

La edición actualizada y ampliada del best seller internacional que te enseña a crecer sin miedo a la competencia.

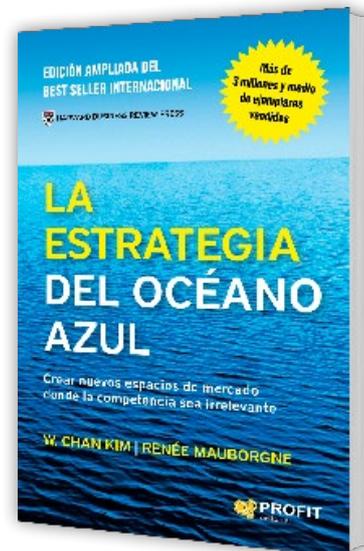
OCTUBRE 2015

Este best seller internacional, apoyado por organizaciones y empresas de todo el mundo, desafía todo lo que creías saber sobre los requisitos para tener éxito estratégico. Actualizado con nuevo contenido de los autores, *La estrategia del océano azul* sostiene que los resultados de la competencia encarnizada no es más que un océano ensangrentado de rivales que luchan por los beneficios de una piscina cada vez más pequeña. Basado en un estudio de 150 movimientos estratégicos (que cubre más de 100 años a través de 30 sectores empresariales), los autores sostienen que el éxito duradero no tiene su origen en las batallas libradas con los competidores sino en la creación de “océanos azules”—nuevos espacios de mercado sin explotar que están maduros para el crecimiento.

*La estrategia del océano azul* ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios océanos azules.

**NOVEDAD**

ISBN: 9788416115891  
Encuadernación: Rústica  
Formato: 15,3 x 23 cm  
Págs: 304  
Categoría: A  
Derechos: E  
PVP: 19,18€ | 19,95 €



## Autores:



**W. Chan Kim** es codirector del Instituto Blue Ocean Strategy del INSEAD y profesor de Estrategia y Gestión Internacional en el INSEAD (Francia) de la cátedra Bruce D. Henderson de The Boston Consulting Group.

**Renée Mauborgne** es Miembro Distinguido del INSEAD y profesora de estrategia del INSEAD. También es codirectora del Instituto Blue Ocean Strategy del INSEAD.

## Argumentos de venta y Plan de medios:

- Incluye un nuevo prólogo de los autores: ¡Ayuda! Mi océano se está volviendo rojo.
- Actualizaciones de todos los casos y ejemplos, llevando todas las historias hasta la actualidad.
- Dos nuevos capítulos y un tercero ampliado—Alineamiento, Renovación y Trampas del Océano Rojo—pensados para preguntas más acuciantes que los lectores se han hecho a lo largo de los últimos 10 años.
- Una obra de referencia que cambia totalmente el pensamiento tradicional sobre la estrategia.
- Se enviarán ejemplares a los medios de comunicación económicos para que puedan reseñar esta novedad.

## Otros títulos relacionados:

