Cultura Lean

PROFIT editorial
www.profiteditorial.com

Implementando la filosofía LEAN en las organizaciones, para la mejora contínua.

ENERO 2024

Cultura Lean detalla los fundamentos que sustentan la cultura de mejora continua. A través de ilustraciones y un lenguaje accesible, brinda una perspectiva clara de la ruta que las organizaciones deben seguir para establecer un sistema enfocado en la innovación y mejora constante.

Una guía práctica, apta tanto para expertos como para profanos en la materia, que se convierte en un plan integral para implementar con éxito la filosofía LEAN en cualquier organización. Abundantes ilustraciones y referencias históricas explican las bases que llevaron a gigantes como Toyota a adoptar estas prácticas por primera vez.

Esta obra ofrece una visión sistémica del LEAN, más allá de meras herramientas y técnicas. A través de un enfoque pedagógico, describe el proceso de implantación, detalla pasos y herramientas, aborda el despliegue estratégico y enfatiza en aspectos operativos como el concepto de "Muda".

En esencia, transmite los fundamentos cruciales para aquellos que buscan sumergirse en la mejora continua y diseñar su propio camino de implementación.

En este sentido, las cuatro dimensiones de la cultura 'lean' adquieren mayor relevancia:

NOVEDAD

OPERACIONES, PRODUCCIÓN Y CALIDAD

ISBN: **9788419841353**
Encuadernación: **Rústica**
Formato: **15,3 x 23 cm**
Págs: **200**
Categoría: **B**
Derechos: **M**
PVP: **18,22 € | 18,95 €**
IBIC: KJM
Palabras clave: **LEAN, herramientas, Hoshin, Muda, implementación, método, innovación, guía**

- Comprometerse con un propósito y compartir unos objetivos globales a todos los niveles de la organización.
- Dar poder a los equipos y desarrollar a las personas para que cada uno pueda tomar decisiones en su área de actuación.
- Mejorar continuamente los procesos y estandarizar la solución más adecuada para aportar valor a los clientes.
- Celebrar los éxitos y aprender de los fracasos. Enfrentarse a los problemas con curiosidad y voluntad de aprender.

En definitiva, se trata de una cultura que, a lo largo de los años que han transcurrido entre la primera y la segunda edición de este libro se ha reafirmado como una necesidad básica para aquellas organizaciones que desean afrontar el futuro con la voluntad de abrazar nuevas formas de trabajo.

Solo con este enfoque se puede aspirar a resultados claramente disruptivos.

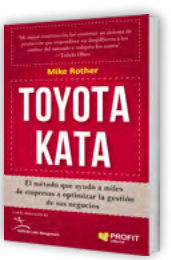
Autor:

Màrius Gil, fundador de Apex Mindset, es Ingeniero Industrial y MBA con más de 20 años de experiencia en consultoría de transformación a nivel global. Reconocido por sus modelos de transformación y gestión del cambio, ha guiado a más de 200 empresas en su reinvención y evolución continua. Como docente, ha creado dinámicas y formaciones para instituciones de renombre, impartiendo programas de máster y posgrado con un impacto perdurable en la capacitación de los líderes del futuro.

Redes sociales:

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/mariusgil/ Twitter: https://twitter.com/culturalean Web autor: http://mariusgil.com/

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Nueva edición actualizada y ampliada por el autor.
- Una obra práctica de fácil y amena lectura (incluye ilustraciones) que ayuda a implantar el Lean Management, un sistema en el área de operaciones.
- Màrius Gil es un joven consultor y formador empresarial especializado en Lean Management y que imparte cursos y seminarios en diversas escuelas de negocios, así como formación in-company para grandes compañías.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados: