

Transformación y mejora a través de la Innovación Continua.

FEBRERO 2024

¿Cómo se transforma una organización para que sea innovadora de forma permanente?

Innovación continua ofrece una visión y propuestas muy útiles y probadas para cualquier persona que busque transformar su organización o a sí mismo, explorando los ingredientes clave que alimentan la mentalidad de las empresas dedicadas a la innovación perpetua.

El libro es el resultado del estudio de la Universidad de Stanford para ofrecer una visión de los elementos que impulsaron el éxito en empresas como Apple, Amazon, Tesla, Microsoft y Starbucks, las cuales comparten un pensamiento que prioriza la agilidad y la innovación, lo que se conocía como una mentalidad de Silicon Valley.

El autor ofrece muchas propuestas prácticas y ofrece soluciones para empresas y profesionales que buscan transformarse para mejorar la competitividad y generar más valor económico y más sostenibilidad.

NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788419841414
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 15,3 x 23 cm
 Págs: 262
 Papel FSC
 Categoría: B
 Derechos: M
 PVP: 23,89 € | 24,85 €
 IBIC: KJD

Palabras clave: **innovación, transformación, experimentación, agilidad, Silicon Valley**



Autor:



Behnam Tabrizi tiene una licenciatura y un máster en Informática en la Universidad de Illinois. Además de un máster en Ingeniería y un doctorado en Estrategia, organizaciones y transformación digital en la Universidad de Stanford, donde ha formado parte del profesorado y de su programa ejecutivo durante los últimos 25 años. También ha sido profesor del programa de doctorado de la Harvard Business School.

Ha asesorado a directores ejecutivos y líderes mundiales de una amplia gama de sectores como Apple, Google, Amazon, Microsoft, Intel, Netflix, Facebook, IBM y HP. Y ha tenido el privilegio de asesorar al presidente de Estados Unidos, a su gabinete, al equipo directivo de la Unión Europea y al Vaticano; así como de formar parte de los consejos de Clever Sense (vendida a Google), WebMBO (fusionada con Realm Corp.) y Catapult Ventures.

Su trabajo también ha aparecido en *Harvard Business Review*, *Financial Times*, *The Economist*, *Strategy+Business*, *Fast Company*, *BusinessWeek* y *Fortune* y ha sido entrevistado sobre su trabajo en transformación por la BBC, la CNN y C-SPAN.

Su libro *Transformación rápida en 90 días* (Profit editorial) fue elegido por Business Insider y getAbstract como su libro nº 1 sobre liderazgo.

Redes sociales:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/behnamtabrizi> Twitter: @TabriziBehnam

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Una visión novedosa y práctica sobre cómo empresas como Tesla y Microsoft se han adelantado a los grandes cambios, como la transformación digital y la inteligencia artificial.
- Contiene soluciones prácticas y ejemplos de grandes organizaciones.
- Una lectura obligada para las personas que aspiran a impulsar la transformación de las empresas en un mundo en el que los cambios se aceleran.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

