

Redactar y Comunicar como el mejor vendedor.

FEBRERO 2024

En *Vende como Bezos* Jeff Bezos es retratado como un soñador que convirtió una idea audaz en la empresa más influyente del mundo: Amazon. Una marca que probablemente influye en tu vida todos los días. Como estudiante de liderazgo y comunicación, aprendió a mejorar la forma en que los «amazónicos» escriben, colaboran, innovan y presentan. Creó un modelo escalable que pasó de ser un pequeño equipo en un garaje de Seattle a convertirse en el «mejor vendedor del mundo», porque Amazon vende casi cualquier cosa en todo el planeta. Lo es porque vende sueños, no productos. Y eso ha marcado la diferencia.

Carmine Gallo «desentraña los secretos de la comunicación», la comunicación vista como un aspecto clave de una parte del crecimiento de Amazon, pero que también es aplicable en cualquier aspecto de tu vida diaria destacando las habilidades de escritura y narración que distinguen a Bezos. Gallo entrevistó a algunos ejecutivos de Amazon y analizó las cartas anuales que escribió Bezos a los accionistas de Amazon y los sitúa como modelos de redacción y comunicación empresarial.

En este libro:

- Sentarás las bases para escribir con una claridad destacable.
- Aprenderás los elementos para construir una estructura narrativa que crea tanto presentaciones como discursos de venta persuasivos.
- Sabrás cómo compartir las ideas que has concebido y cómo transmitir el mensaje.
- Encontrarás herramientas y guías de comunicación, con el método Gallo, que te enseñará a construir un despliegue visual de tu historia en una sola página, un mensaje que puedes compartir en quince minutos o en tan solo quince segundos.

En definitiva, aprenderás cualidades que incluyen una curiosidad apasionada, una imaginación ferviente y un sentido de asombro infantil, aptitudes propias de Bezos, además de tener una intensa «pasión personal» por las habilidades que exige que los amazónicos aprendan: redactar, narrar y comunicar.

NOVEDAD
MARKETING Y VENTAS

ISBN: **9788419841179**
 Encuadernación: **Rústica**
 Formato: **15,3 x 23 cm**
 Págs: **302**
 Papel **FSC**
 Categoría: **B**
 Derechos: **M**
 PVP: **25,91 € | 26,95 €**
IBIC: KJS / KJMB

Palabras clave: **ventas, comunicación, Amazon, narrativa, ventas, sueños, escritura**


Autor:


Carmine Gallo es un reputado especialista en coaching de presentaciones, cuya empresa de comunicación, Gallo Communications, asesora a los directores de las multinacionales más importantes del mundo como Google, Disney, Intel, SAP, Pfizer y LinkedIn entre otras. Autor del *best seller* *Talk Like Ted*, además de *The Presentation Secrets of Steve Jobs*, *The Apple Experience* o *Five Stars. The Communication Secrets to Get from Good to Great*.

Redes sociales:

Web: www.carminegallo.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/carminegallo/> Twitter: <https://twitter.com/carminegallo>
 Instagram: <https://www.instagram.com/carminegallospeaker/>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Contiene ideas muy útiles sobre la estrategia y entrega de comunicación de Jeff Bezos.
- Una gran síntesis de la comunicación de uno de los mejores empresarios de todos los tiempos.
- Herramientas y guías de comunicación que te enseñarán a construir un despliegue visual de tu historia en una sola página, que puedes compartir en quince minutos o en tan solo quince segundos.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:
