

Rehumanitzant la tecnologia

Facilitant l'equilibri entre productivitat, salut i felicitat.

ABRIL 2024

Rehumanitzant la tecnologia aborda l'impacte de la tecnologia i la revolució digital en les persones, l'empresa i la societat, destacant tant els seus avantatges com els seus desafiaments.

La tecnologia pot acostar a les persones, facilitar tasques quotidianes com comprar o estudiar, i incrementar la productivitat de les empreses, però també pot tenir conseqüències negatives en la salut i la felicitat de les persones.

La revolució digital i la tecnologia tenen un impacte transformador: ha canviat la forma en què vivim, ha generat un canvi disruptiu en l'economia, les persones i la societat. I és necessari ara més que mai, humanitzar les relacions i promoure un enfocament més equilibrat i conscient de la tecnologia per aconseguir una societat més justa i feliç.

En aquest context de transformació digital constant des de principis del segle XXI, sorgeixen nous dispositius més potents i fàcils d'usar, connexions més ràpides i continguts més captivadors.

D'una banda, l'ús excessiu de dispositius i la hiperconnexió poden portar a problemes d'addicció i afectar negativament la salut mental i física. També s'observa un augment en els nivells d'infelicitat, i l'impacte negatiu de la digitalització en la societat.

D'altra banda, la tecnologia ben gestionada pot augmentar la felicitat i facilitar la connexió entre persones. Pot ajudar a estalviar temps i gestionar més i millor segons quin aspecte del nostre dia a dia, i pot automatitzar processos mentre posa en valor el talent de les persones.

És necessari trobar un equilibri entre el món digital i el món real, amb especial atenció a la nostra alimentació, el nostre descans, la nostra activitat física i la nostra socialització. Prendre consciència de les nostres accions i consums, tant físics com digitals, aspectes fonamentals per a viure una vida saludable i sostenible en tots els aspectes.

NOVEDAD
INNOVACIÓ
INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

ISBN: 9788419841988
Enquadernació: Rústica
Format: 15,3 x 23 cm
Pàgs.: 184
Paper: FSC
Categoria: B
Drets: M
PVP: 17,16 € | 17,85 €
IBIC: KJD

Paraules clau: transformació digital, revolució digital, intel·ligència artificial



Autora:



Joana Barbany i Freixa viu a Barcelona i és llicenciada en Periodisme i diplomada en Ciències Empresarials. Màster per la UPF-BSM, ha cursat programes de lideratge a IESE i ESADE. Experta en la definició d'estratègies clau per al sector empresarial a l'àmbit digital, com a Directora General del departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya va liderar polítiques públiques destinades a promoure la innovació tecnològica de les corporacions i l'educació digital de les persones.

Actualment és Directora de desenvolupament de negoci a Technology by Pagegroup. També exerceix de consultora i assessora experta en temes relacionats amb l'impacte de la tecnologia i els ESG col·laborant com a advisor a Roca Salvatella, i com a mentora a Ship2B i a AticcoLab. És membre del Patronat de Firtedu i ambaixadora de la xarxa internacional Women in Tech a Barcelona.

Xarxes socials:

<https://www.linkedin.com/in/joanabarbany/>

Arguments de venda i Pla de mitjans:

- Aquest manuscrit aborda l'impacte de la revolució digital en la societat, destacant tant els seus avantatges com els seus desafiaments.
- Una anàlisi de com la tecnologia pot acostar a les persones, facilitar tasques quotidianes i incrementar la productivitat de les empreses, però també pot tenir conseqüències negatives en la salut i la felicitat de les persones.
- Nota de premsa, presentacions i promoció en xarxes socials.

Otros libros relacionados:

