

# Comptabilitat i gestió de costos

Eines per obtenir informació i millorar la presa de decisions.

SETEMBRE 2024

La comptabilitat de costos és una eina imprescindible per obtenir informació que permet prendre decisions com ara la fixació de preus de venda i descomptes, la potenciació o eliminació de productes i processos, o la reducció de costos. En el llibre s'exposen des dels conceptes més introductoris de la matèria fins a les diverses tècniques que permeten dissenyar un sistema de costos i que es necessiten per a una òptima gestió d'aquests:

- Conceptes de costos: directes, indirectes, fixos, variables, afonats, rellevants...
- Sistemes de càlcul de costos: *direct costing*, costos per comanda, costos per procés, costos complets per seccions, ABC...
- Confecció de pressupostos i costos estàndard.
- Càlcul i anàlisi de les desviacions.
- Costos de qualitat i de no qualitat.
- Gestió de costos i presa de decisions.
- Tècniques de reducció de costos.
- Impacte de les noves tecnologies en la gestió i reducció de costos (digitalització, intel·ligència artificial, etc.) i de les noves tendències en matèria de sostenibilitat i aspectes socials.

Els diferents temes van acompanyats d'exemples resolts, així com d'exercicis i qüestions per resoldre.

En aquesta edició s'han incorporat diversos temes relacionats amb les últimes tendències en la gestió i reducció de costos (reenginyeria de processos, robotització, enginyeria artificial, sostenibilitat...). Al final del llibre s'acompanya una relació dels apartats en els quals es tracten les qüestions a resoldre de cada capítol i un glossari amb la definició dels termes usats al llarg del llibre. També s'inclou una bibliografia d'ampliació dels temes tractats en cada capítol.

Les empreses que aconsegueixen avantatges competitius en els seus costos poden oferir preus més competitius i aconseguir una posició de lideratge, si els seus clients ho valoren. És el cas de EasyJet i altres aerolínies de baix cost o d'IKEA o BonÀrea, per exemple. De totes maneres, no oblidem que el lideratge es pot aconseguir amb altres fortaleses (imatge, marca, disseny, tecnologia, responsabilitat social corporativa, experiència de compra...). Això explica que existisquen empreses en les quals els clients estan disposats a pagar un preu més elevat a causa d'aquestes altres fortaleses. Per tant, el preu no ho és tot. No obstant això, hui dia qualsevol empresa ha d'estar interessada a optimitzar els seus costos.

## NOVEDAD COMPTABILITAT I CONTROL

ISBN: 9788410235366

Enquadernació: Rústica

Format: 15,3 x 23 cm

Pàgs.: 344

Paper: FSC

Categoria: B

Drets: M

PVP: 23,99 € | 24,95 €

IBIC: KFCC Contabilidad de costes

Paraules clau: comptabilitat, costos, descomptes, càlcul, tecnologia



9 788410 235366

## Autors:



**Oriol Amat** és catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra. És autor de diversos llibres de comptabilitat i finances, alguns dels quals han sigut traduïts a diversos idiomes. Ha estat Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Degà de la UPF Barcelona School of Management, Rector de la Universitat Pompeu Fabra, President d'ACCID i del Registre d'Experts Comptables (CGE-ICJCC), així com membre del Consell de la CNMV.



**Pilar Soldevila** és subdirectora gerent del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Doctora en Direcció i Administració d'Empreses (UPF), Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB). Ha treballat com a Gerent de la Fundació IDEC (UPF), Directora i gerent adjunta de territori i projectes estratègics de la gerència municipal a l'Ajuntament de Barcelona, Gerent de la Fundació Universitària Balmes (UVic), Adjunta a Direcció General de la franquiciadora Lizarran Tavernes Selectes, SL, Assessora en Comptabilitat de Gestió, Directora Financera del Grup Focus i Adjunta a Auditor en Roca i Vilà, associats SCP.

## Xarxes socials:

**Oriol Amat:** LinkedIn <https://es.linkedin.com/in/oriolamat> · Twitter @oriolamat · Facebook <https://es-es.facebook.com/public/Oriol-Amat>

**Pilar Soldevila:** LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pilar-soldevila-i-garcia>

## Arguments de venda i Pla de mitjans:

- Nova edició actualitzada en català actualitzada i revisada pels autors.
- Conté exercicis pràctics resolts disponibles en descàrrega en la nostra pàgina web: [www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)
- Nota de premsa i promoció en xarxes socials.

## Otros libros relacionados:

