

## Claves para mantener y hacer crecer la EMPRESA FAMILIAR a través de las generaciones.

SEPTIEMBRE 2024

Aunque el término «empresa familiar» pueda parecer que se refiere únicamente a los negocios familiares, las empresas de propiedad familiar se encuentran entre las más importantes y numerosas del mundo. No obstante, existen pocos recursos que ayuden a afrontar los retos específicos a los que se enfrentan cuando comparten la dirección, los estados financieros y las vacaciones. ¿Cómo tomar las decisiones correctas, críticas para la supervivencia a largo plazo de cualquier empresa, con el reto añadido de tener que hacerlo en el contexto de una familia?

*Gestión de la empresa familiar* incluye: Una nueva perspectiva sobre las causas de éxito y fracaso de las empresas familiares; Una guía, paso a paso, para gestionar el cambio dentro de cualquier familia empresaria; Cuestiones clave sobre el patrimonio, exclusivo de las empresas familiares, que ninguna puede permitirse ignorar; Evaluaciones que ayudarán a determinar dónde se encuentra y adónde puede llegar; Ejemplos de casos e historias reales de empresas familiares; Resúmenes del contenido que pueden ser utilizados para reforzar lo aprendido.

Esta obra de *Harvard Business Review*, es una guía completa que ayuda a gestionar, mantener, hacer crecer y posicionar cualquier empresa familiar para que prospere a través de las generaciones.

La familia y la empresa representan dos fuerzas muy poderosas. La familia lo hace en forma de genes y nos aporta gran parte de nuestra educación. Las empresas están involucradas en nuestros recursos más valiosos: nuestra gente, nuestro tiempo, nuestro capital. Cuando se combinan, la familia y la empresa amplifican su impacto y su complejidad. Si estás leyendo este libro es porque vives y trabajas en esta situación y tienes una visión y una experiencia únicas.

La teoría y práctica de este libro se basan en las décadas de experiencia que los autores han adquirido trabajando con empresas familiares de muy diversos tamaños, sectores y ubicaciones geográficas.

### NOVEDAD HABILIDADES DIRECTIVAS

ISBN: 978-84-19841-62-9

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 296

Papel: FSC

Categoría: B

Derechos: M

PVP: 28.70€ € | 29.85 €

IBIC: KJM

Palabras clave: **empresa familiar, Harvard, gestión, crecimiento, generaciones**



### Autores:



**Josh Baron** es cofundador y socio de BanyanGlobal Family Business Advisors. Trabaja con líderes de empresas familiares para definir su propósito como propietarios y establecer las estructuras, estrategias y habilidades que necesitan para lograr sus objetivos. Baron es un reconocido profesor y conferenciante habitual, imparte clases en la Columbia Business School y colabora frecuentemente con HBR.org.



**Rob Lachenauer** es cofundador, socio y consejero delegado de BanyanGlobal Family Business Advisors. Lachenauer, es consultor y asesor de familias empresarias de todo el mundo, y colaborador habitual de HBR.org. Es coautor, con George Stalk del libro *Hardball: Are You Playing to Play or Playing to Win?* publicado por *Harvard Business Review*.

### Redes sociales:

**Twitter:** @BanyanFBA **LinkedIn:** <https://banyan.global>

### Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un libro que ayuda a gestionar, mantener, hacer crecer y posicionar cualquier empresa familiar para que prospere a través de las generaciones.
- Contiene casos de éxito y fracaso de empresas familiares.
- Un libro de la colección HBR 100 que ha publicado Profit Editorial en Castellano.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

### Otros libros relacionados:

