

Enfrentarse a los desafíos con una creación de valor.

SEPTIEMBRE 2024

*Modelos de negocio* ayuda a comprender el presente de una organización para poder diseñar su futuro y establecer las ventajas competitivas para su bienestar.

¿Cuál es el gran desafío al que se enfrentarán las empresas en los próximos años? El autor comparte una nueva aproximación a las estrategias que deben desarrollar las empresas en entornos de alta incertidumbre para la resolución de problemas complejos.

José Antonio de Miguel desarrolla diversas ideas claves como, por ejemplo, que una organización es una estructura de poder que se comporta como un sistema complejo, que la estrategia debería tener en cuenta que se trata de un desafío, y por ello deben desarrollarse modelos de negocio a largo plazo. De esta manera se puede obtener una ventaja competitiva donde es importante la búsqueda de la creación de valor como uno de los fundamentos de la reflexión estratégica.

«Los desajustes entre el valor ofrecido y el valor deseado por el mercado, que emergen con el tiempo, son el punto de inicio de la conocida como ventana de oportunidad. Quien identifique esa discrepancia entre la oferta y las expectativas del mercado y logre convertirla en una propuesta de valor dentro de un modelo de monetización encontrará una nueva oportunidad de negocio».

«Gestionar el valor implica manejar una realidad diversa y en constante evolución, dado que, como vimos anteriormente, el valor es multidimensional y dinámico. A menudo, gestionar el valor conlleva la ardua tarea de conciliar intereses contrapuestos. En esencia, es una aproximación a la gestión de la complejidad».

«Considero esencial que el equipo de reflexión estratégica comprenda la arquitectura de incentivos actual de la organización y el impacto que esta puede tener en la resolución del desafío estratégico. El equipo necesita responder a la pregunta clave: ¿qué motiva las acciones de las personas que componen nuestra organización?».

## NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788410235021  
 Encuadernación: Rústica  
 Formato: 15,3 x 23 cm  
 Págs: 290  
 Papel: FSC  
 Categoría: B  
 Derechos: M  
 PVP: 25.82 € | 26.85 €  
 IBIC: KJC  
 Palabras clave: **estrategia empresarial, desafíos, organización, diálogo, futuro**



### Autor:



**José Antonio de Miguel** vive en Valencia y es presidente de AFICE (Asociación para el Fomento de la Innovación y la Cultura Emprendedora). Posee una dilatada experiencia en la dirección de empresas en las áreas de consultoría estratégica, innovación y modelos de negocio. Asimismo, es uno de los pioneros en España en la difusión y trabajo con la metodología *Lean startup* y el diseño ágil de modelos de negocio.

### Redes sociales:

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/yoemprendo](http://www.linkedin.com/in/yoemprendo) **Twitter:** @yoemprendo

### Argumentos de venta y Plan de medios:

- Cómo entender a las organizaciones como una estructura de poder que se comporta como un sistema complejo.
- Reconocer el valor creado en una organización (clientes, personas, sociedad, socios).
- Entender el concepto de estrategia como una disciplina en el dominio de la resolución de problemas complejos.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

### Otros libros relacionados:

