

Confesiones de un publicitario

El libro que revolucionó el mundo
de la publicidad.

NOVIEMBRE 2024

Un eterno clásico de la publicidad, un libro tan actual y pertinente hoy en día como en el momento en que se escribió: «Admiramos a las personas que trabajan duro, que son objetivas y meticulosas. Detestamos a los políticos de oficina, a los aduladores, a los matones y a los vanidosos. Aborrecemos la crueldad. Todos pueden subir por nuestra escalera. A la hora de ascender a los puestos más altos, nos influye tanto su carácter como cualquier otra cosa».

David Ogilvy

David Ogilvy fue considerado el padre y gurú de la publicidad y un genio creativo por muchas de las grandes marcas mundiales. Publicado por primera vez en 1963, este libro revolucionó el mundo de la publicidad y se convirtió en libro de cabecera para la generación publicitaria durante décadas, siendo *best seller* internacional, traducido a más de 14 idiomas. Repleto de las ideas pioneras y la filosofía inspiradora de Ogilvy, abarca no sólo la publicidad, sino también la gestión de personas, la ética empresarial y la política de agencia, y constituye un modelo esencial para las buenas prácticas en los negocios.

«Dirigir una agencia de publicidad es exactamente igual que gobernar cualquier otra organización de tipo creador (un laboratorio de investigación, una revista, un equipo de arquitectos, una gran cocina...) [...] Admiro a las personas que saben trabajar duro y saben arrimar el hombro [...] Admiro a las personas que tienen la suerte de poseer un cerebro de "primera clase" [...] Admiro a las personas para las que el trabajo es un placer [...] Admiro a los profesionales seguros de sí mismos [...] Admiro a las personas amables, que tratan a los demás como seres humanos...».

David Ogilvy

NOVEDAD COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

ISBN: 9788410235007

Encuadernación: **Rústica**

Formato: **15,3 x 23 cm**

Págs: **202**

Paper: **FSC**

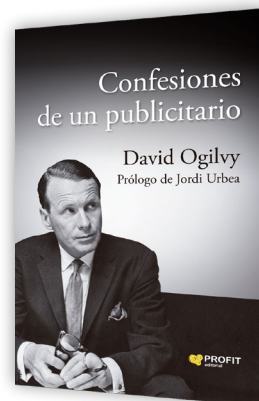
Categoría: **B**

Derechos: **M**

PVP: **19,09 € | 19,85 €**

IBIC: **KJSP / GTC**

Palabras clave: **publicidad, relaciones públicas, comunicación, testimonios, Ogilvy**



Autor:



David Ogilvy (Inglaterra, 1911-Francia, 1999) fue cocinero, diplomático y granjero. En 1938, Ogilvy emigró a Estados Unidos, donde trabajó en el Audience Research Institute de George Gallup, en Nueva Jersey.

En 1948 fundó la Agencia Hewitt, Ogilvy, Benson & Mather con oficinas en Nueva York (que más tarde se convirtió en Ogilvy & Mather Worldwide), con el apoyo financiero de la agencia de Londres, Mather & Crowther. Ogilvy es uno de los nombres más reconocidos en publicidad pues llegó a ser uno de los pensadores que forjaron este negocio después de los años veinte.

Redes sociales:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/david-ogilvy-302577194/?originalSubdomain=es>

Twitter: https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fdavidogilvy

Argumentos de venta y Plan de medios:

- El clásico de la publicidad recuperado por Profit Editorial.
- *Long seller* traducido a más de 14 idiomas.
- Libro de cabecera para todos los publicitarios y un *best seller* internacional repleto de las ideas pioneras y la filosofía inspiradora de Ogilvy, considerado el padre y gurú de la publicidad.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

