

# Generando sinergias

Creando valor en Fusiones y Adquisiciones.

NOVIEMBRE 2024

Pocas acciones pueden cambiar el valor de una empresa —y su futuro competitivo— tan rápida y drásticamente como una adquisición. Sin embargo, la mayoría de las empresas no consiguen crear valor para sus accionistas con estas operaciones y, en muchos casos, lo destruyen.

*Generando Sinergias* es una guía para quienes buscan transformar el valor y el futuro competitivo de su empresa a través de fusiones y adquisiciones. Mark Sirower y Jeff Weirens revelan las claves para desarrollar una estrategia exitosa que no solo evite los errores que tantas empresas cometen, sino que garantice la creación de valor real y sostenible para los accionistas.

Con un enfoque práctico y basado en años de experiencia, este libro te mostrará cómo:

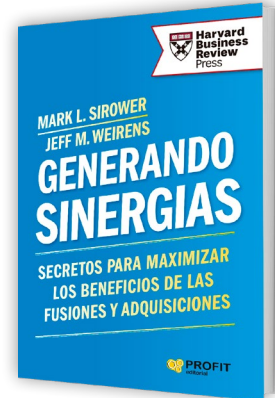
- Mantener una actitud activa y preparada para identificar y aprovechar oportunidades.
- Valorar empresas con los métodos más adecuados.
- Planificar y ejecutar con éxito el día del anuncio, comunicando eficazmente las sinergias a inversores y otras partes interesadas.
- Cumplir con las promesas de sinergias a través de una integración rigurosa y una ejecución impecable posterior al cierre.
- Gestionar el cambio y construir una nueva organización que maximice el valor creado.
- Evitar las trampas que hundan a muchas empresas.

Este libro proporciona las herramientas, estrategias y claves para navegar con éxito un proceso que suele ser complejo y lleno de desafíos. Sirower y Weirens guían paso a paso, desde la primera fase hasta la integración final, ayudando a convertir las oportunidades de fusión y adquisición en crecimiento real y duradero.

## NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788410235380  
 Encuadernación: Rústica  
 Formato: 15,3 x 23 cm  
 Págs: 372  
 Paper: FSC  
 Categoría: B  
 Derechos: M  
 PVP: 32,69 € | 34,00 €  
 IBIC: KCBM

Palabras clave: **generando sinergias, fusiones y adquisiciones, finanzas empresariales, estrategia de fusión, valor de una empresa, beneficios fusiones**



## Autores:



**Mark L. Sirower** es director del departamento de Fusiones y Adquisiciones (F&A) de Deloitte y, anteriormente fue director mundial de Fusiones y Adquisiciones de Boston Consulting Group. Ha participado en cientos de transacciones y reestructuraciones a nivel mundial. Es profesor de F&A en la NYU Stern School of Business y autor del best seller *The Synergy Trap*.



**Jeff M. Weirens** es director de negocio global de Asesoramiento Financiero de Deloitte, que incluye fusiones, adquisiciones y reestructuraciones, y forma parte del Comité Ejecutivo Global de Deloitte. Es asesor de altos directivos y consejos de administración y ha asesorado en cientos de adquisiciones y desinversiones, incluidas muchas de las transacciones mundiales más emblemáticas.

## Redes sociales:

**Mark Sirower:** <https://www.linkedin.com/in/mark-sirower-75350a8/> · <https://x.com/http://www.twitter.com/DeloitteUS>

**Jeff Weirens:** <https://www.linkedin.com/in/jeff-weirens-deloitte/> · <https://x.com/jeffweirens>

## Argumentos de venta y Plan de medios:

- Cómo desarrollar y ejecutar una estrategia de fusiones y adquisiciones de principio a fin para crear valor real a largo plazo para los accionistas.
- Desde la estrategia de fusión y adquisición y la comunicación con los inversores hasta los detalles de la integración y el cambio.
- Hay un arte y una ciencia en hacer fusiones y adquisiciones correctamente, y este libro proporciona las ideas y estrategias que los adquirentes necesitan para encontrar el éxito en cada etapa de un proceso a menudo complejo y peligroso.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

## Otros libros relacionados:

