

# 2025

## CATÁLOGO GENERAL

Ampliando conocimientos,  
potenciando habilidades





**Profit Editorial**, sello editorial de referencia en libros de empresa y management. Con más de 400 títulos en catálogo, ofrece respuestas y soluciones en las temáticas:

- Management, liderazgo y emprendeduría.
- Contabilidad, control y finanzas.
- Bolsa y mercados.
- Recursos humanos, formación y coaching.
- Marketing y ventas.
- Comunicación, relaciones públicas y habilidades directivas.
- Producción y operaciones.



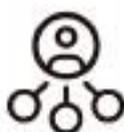
#### **E-books:**

Todos los títulos disponibles en formato digital están en todas las plataformas del mundo de distribución de e-books.



#### **Manténgase informado:**

Únase al grupo de personas interesadas en recibir, de forma totalmente gratuita, información periódica, newsletters de nuestras publicaciones y novedades a través del QR:



#### **Dónde seguirnos:**

 | @profiteditorial  
    | Profit Editorial



#### **Ejemplares de evaluación:**

Nuestros títulos están disponibles para su evaluación por parte de docentes. Aceptamos solicitudes de evaluación de cualquier docente, siempre que esté registrado en nuestra base de datos como tal y con actividad docente regular. Usted puede registrarse como docente a través del QR:



#### **Nuestro servicio de atención al cliente:**

Teléfono: +34 934 109 793  
E-mail: [info@profiteditorial.com](mailto:info@profiteditorial.com)



## La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim  
Renée Mauborgne



Más información en la pág. 22



## Nunca comas solo

Keith Ferrazzi  
Tahl Raz



Más información en la pág. 7

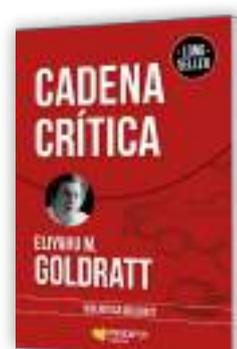


## La Meta

Eliyahu M. Goldratt



Más información en la pág. 3

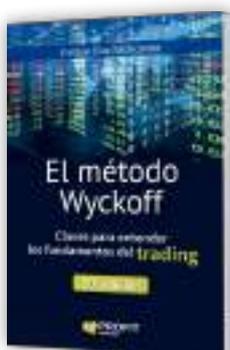


## Cadena Crítica

Eliyahu M. Goldratt



Más información en la pág. 3



## El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos



Más información en la pág. 18

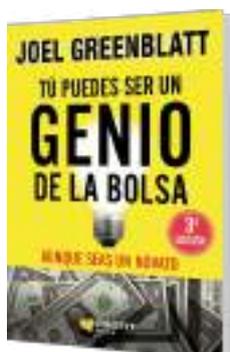


## Aprende a sumar

Pablo Gutiérrez



Más información en la pág. 7



## Tú puedes ser un genio de la Bolsa

Joel Greenblatt



Más información en la pág. 20

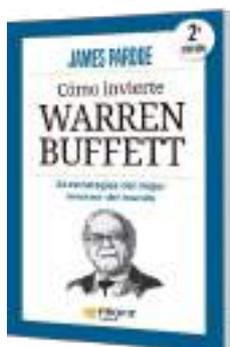


## Que la venta te acompañe

Marcos Álvarez



Más información en la pág. 23

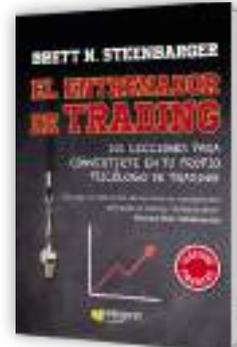


## Cómo invierte Warren Buffett

James Pardoe



Más información en la pág. 18



## El entrenador de trading

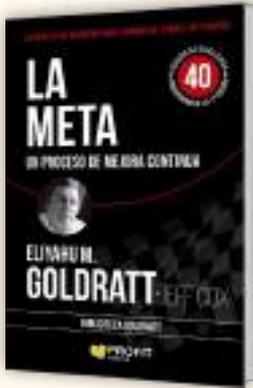
Brett N. Steenbarger



Más información en la pág. 19

|   |    |
|---|----|
| Management .....                                    | 3  |
| Liderazgo .....                                     | 7  |
| Emprender .....                                     | 9  |
| Jurídico, Adm. Pública y Medioambiente .....        | 9  |
| Gestión de farmacia .....                           | 10 |
| Contabilidad .....                                  | 10 |
| Control de gestión .....                            | 12 |
| Economía .....                                      | 13 |
| Software de gestión.....                            | 14 |
| Finanzas.....                                       | 15 |
| Bolsa y mercados .....                              | 18 |
| Marketing.....                                      | 21 |
| Ventas .....  | 24 |
| Comunicación y Relaciones Públicas .....            | 26 |
| Lean, Operaciones, Producción y Calidad .....       | 27 |
| Recursos humanos (RRHH).....                        | 29 |
| Innovación - Gestión de proyectos - Formación ..... | 31 |
| Habilidades directivas.....                         | 32 |
| Innovación - Inteligencia artificial .....          | 34 |
| Calendario 2025 .....                               | 34 |
| Soft Skills .....                                   | 35 |
| Narrativa empresarial .....                         | 35 |
| Próximas publicaciones 2025 .....                   | 36 |
| Publicacions en català.....                         | 37 |
| Índice de títulos.....                              | 40 |
| Índice de autores.....                              | 43 |

NOVEDAD



**La Meta**

Eliyahu M. Goldratt

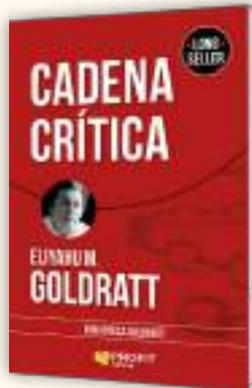
ISBN: 9788410235267

Págs: 406



*La Meta* es una novela empresarial escrita con un estilo ágil y ameno que ha transformado el pensamiento del management en el mundo entero. Publicada hace cuarenta años, se ha convertido en uno de los clásicos de negocios más leídos. Un libro accesible al público en general, que va más allá del ámbito de la producción y puede utilizarse para gestionar cualquier empresa e incluso la vida personal.

NOVEDAD



**Cadena Crítica**

Eliyahu M. Goldratt

ISBN: 9788410235304

Págs: 268



*Cadena Crítica* es una novela de negocios que provoca a los lectores para que examinen, reevalúen sus prácticas y transformen el pensamiento y la gestión empresarial. En esta obra, el Dr. Eliyahu M. Goldratt revela los conceptos fundamentales del enfoque de la «Teoría de las Restricciones (TOC)» para la gestión de proyectos.

REEDICIÓN 2023



**Impacto**

Christen Brandt y Tammy Tibbetts

ISBN: 9788418464409

Págs: 256



Basándose en su experiencia como fundadoras de «She's the First» Christen Brandt y Tammy Tibbetts te muestran cómo crear tu propia estrategia para ayudar a crear un mundo mejor, una que se adapte a tu vida y te permita combinar lo que tienes con lo que el mundo necesita.



**Comprender los conceptos básicos de la economía**

John Charles Pool  
Ross M. La Roe

ISBN: 9788419212603

Págs: 144



Nueva edición de un clásico de economía en la que se explican de forma sencilla y amena las tres áreas de la economía que todo gerente debe entender: la macro, la micro y la internacional.

LONG SELLER



**Lo que saben los mejores MBA**

Peter Navarro

ISBN: 9788418464294

Págs: 376



Adquiere los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrarás los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.



**Lo que puedes aprender de la filosofía**

Alison Reynolds, Dominic Houlder, Jules Goddard y David Lewis

ISBN: 9788417942960

Págs: 224



En este libro se aplica la filosofía para explicar qué significa llevar una buena vida en el trabajo y se emplaza a los lectores a pensar de forma distinta sobre su papel como dirigentes y a cuestionar el pensamiento del liderazgo convencional.



**La botella medio llena**

Oriol Amat

ISBN: 9788417942885

Págs: 192



Un libro optimista, de análisis práctico y de fácil lectura donde se nos propone aprender de las crisis económicas para mejorar. Más allá de los conceptos económicos, este libro plantea preguntas y da respuestas sobre sanidad, ciencia y medioambiente.



**Avanzando**

Oriol Amat - Pilar Lloret

ISBN: 9788415735878

Págs: 208



Este libro comparte las mejores estrategias que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza, exponiendo buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa, diseño y mejora del modelo de negocio.

NOVEDAD



**Teletrabajo: vivir y trabajar mejor**

Varios autores

ISBN: 9788417942878

Págs: 200



Este libro describe los elementos clave del teletrabajo. Escrito, creado y comercializado desde el teletrabajo, constituye un ejemplo de cómo 20 personas de diversas partes de nuestro país pueden coordinarse para materializar un proyecto sin tener contacto físico.



**De cero a infinito**

Jesús Blanco

ISBN: 9788419841490

Págs: 152



En este libro descubrirás herramientas, modelos y técnicas en un solo lugar para facilitar cuándo y dónde, dentro del proceso de crecimiento aplicarlas y cuál es la que debes aplicar. Y, entenderás de manera simple y sencilla, los distintos tecnicismos del mundo empresarial.

NOVEDAD



**Modelos de negocio**

José Antonio de Miguel

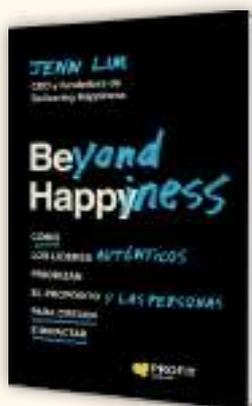
ISBN: 9788410235021

Págs: 290



*Modelos de negocio* ayuda a comprender el presente de una organización para poder diseñar su futuro y establecer las ventajas competitivas para su bienestar.

LONG SELLER



## Beyond Happiness

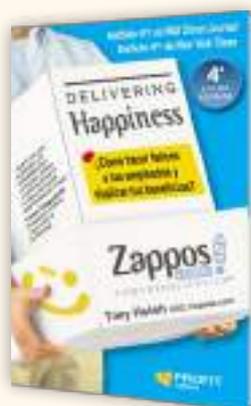
Jenn Lim

ISBN: 9788418464850

Págs: 288



Este libro muestra cómo el hecho de pasar de «un buen equilibrio entre la vida laboral y personal» a «una integración de la vida laboral y personal» permite una mayor satisfacción tanto dentro como fuera de las organizaciones.



## Delivering Happiness

Tony Hsieh

ISBN: 9788417209308

Págs: 224



Basado en la experiencia «Zappos», descubre un modelo de negocio muy diferente al de la cultura empresarial habitual, eficaz para alcanzar el éxito en cualquier empresa y la felicidad de los empleados. *Best seller* del *The New York Times*.



## Pensamiento lateral para el día a día

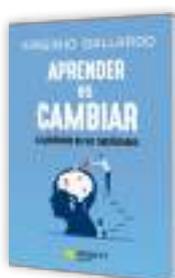
Paul Sloane

ISBN: 9788419212900

Págs: 218



Este libro explica cómo puede beneficiarnos el uso de un enfoque de pensamiento lateral a partir de ejemplos inspiradores de reconocidos expertos en pensamiento lateral como Levi Strauss, Henry Ford, Freddie Mercury, Walt Disney, Arianna Huffington, Estée Lauder, Will Shu, entre otros.



## Aprender es cambiar

Virgilio Gallardo

ISBN: 9788419841155

Págs: 256



*Aprender es cambiar* es un concepto clave en estos tiempos. Vivimos en una Revolución Industrial 4.0 caracterizada por una aceleración de la digitalización y una época de cambios, donde aprender es más importante que saber.



## El cambio como un juego de interacción estratégica

Jaap Boonstra, Francisco Loscos

ISBN: 9788417209919

Págs: 272



Dirigido a los líderes del cambio y a los profesionales de la transformación organizacional, plantea una dinámica de juego para impulsar el cambio en las organizaciones y gestionarlo de forma exitosa.



## De directivo a empresario

Ramón Palacín

ISBN: 9788417209001

Págs: 248



El libro está dirigido a directivos que se plantean avanzar en su carrera profesional y convertirse en empresarios. Está basado en la experiencia de otros directivos que han tenido éxito al llevar a cabo un Management Buy Out.



## El código del éxito

Annie Ashdown

ISBN: 9788416115945

Págs: 224



Las personas que confían en sí mismas son positivas, motivadas y resilientes. Pueden asumir riesgos y desean ampliar sus horizontes. Esta guía práctica y eficaz ayuda a desarrollar la confianza en uno mismo y alcanzar el éxito.



## Historias de grandes éxitos

Alan Farnham

ISBN: 9788415330769

Págs: 194



Los protagonistas de estas 8 historias tuvieron segundas oportunidades. Todos fueron humillados por sus experiencias y el libro explica el precio que tuvieron que pagar para conseguir el éxito y recuperarlo una vez perdido.



## Temas clave de la empresa familiar

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417209834

Págs: 200



Una guía práctica que recoge las principales cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de ponerse delante de una empresa familiar. Como la que surge al planificar el relevo: ¿debemos continuar o cerrar la empresa familiar?



## Ángeles y demonios de la familia empresaria

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417942335

Págs: 200



Este libro agrupa los principales riesgos que corre la empresa familiar por razón de su propiedad, y las herramientas que tiene para evitarlos. Ayuda a compaginar las dos fuerzas de este tipo de empresas: la generación de riqueza y la búsqueda de la felicidad de los integrantes de la familia.



## Empresa familiar con humor

Jordi Tarragona - José Luis Martín

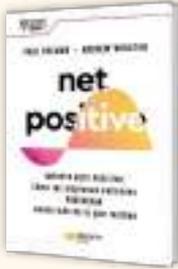
ISBN: 9788418464638

Págs: 216



Una aproximación totalmente novedosa a un tema esencial para la continuidad de la principal fuente de creación de riqueza en nuestro país: la empresa familiar. Cada tema se acompaña de una viñeta humorística dibujada por JLMartín, creador de personajes como «Quico, el progre».

BEST SELLER



**Net Positive**

Paul Polman y Andrew Winston  
ISBN: 9788419212160  
Págs: 378



Juntos, los autores desmontan los mitos empresariales más extendidos: desde la idea de que la única función de las empresas es maximizar los beneficios, hasta la ingenua esperanza de que la responsabilidad social corporativa salvará a nuestra especie del desastre.



**La empresa total**

Marta García - Claudio Drapkin - Elizabeth Díaz - Nuria Povill  
ISBN: 9788416904433  
Págs: 176



Un libro para entender qué hace que una empresa sea o no sostenible, teniendo en cuenta criterios no solamente económicos, e invita a abrir la mirada hacia nuevas formas de gestión y a hacer una reflexión para la mejora.



**Historias de Forbes**

Daniel Gross  
ISBN: 978842956562  
Págs: 240



**Forbes**

¿Qué tienen en común Bill Gates, Henry Ford, J.P. Morgan, Mary Kay Ash y Walt Disney? Visión apasionada, ambición, disposición para asumir riesgos y perspicacia para los negocios. Este libro explica sus historias y las de otros líderes.

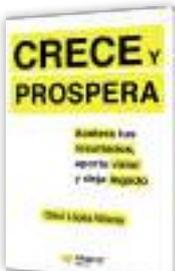


**El empresario proactivo**

Oriol López Villena  
ISBN: 9788416904297  
Págs: 168



El reto actual de las empresas ya no puede ser solo ganar clientes para después asegurar la venta. El objetivo debe ser ayudarlos. Sus beneficios se dispararán si la satisfacción de sus clientes aumenta. Descubra cómo en esta práctica obra.



**Crece y prospera**

Oriol López Villena  
ISBN: 9788417209537  
Págs: 208



Tanto para los que dirigen un negocio pequeño como para los que están en una fase de crecimiento sostenido, este libro muestra los pasos a dar en cada caso, ya sean dirigidos a aumentar la facturación o a hacer el negocio menos dependiente de la persona emprendedora.



**Errores de grandes empresarios**

Bob Sellers  
ISBN: 9788415330493  
Págs: 176



Líderes de grandes empresas comparten errores cometidos por ellos mismos, las lecciones aprendidas y las oportunidades para mejorar y triunfar. Los relatos de esta obra muestran que el éxito profesional llega después de mucho esfuerzo.

2ª EDICIÓN



**Crea tu Plan B**

Vicente Ferrio  
ISBN: 9788419212498  
Págs: 188



En este libro aprenderás a construir un Plan B profesional basado en una propuesta de valor sólida alrededor de una marca personal descubriendo tu talento para atraer nuevas oportunidades y elegir tu próximo destino: la libertad profesional.



**Innovación continua**

Behnam Tabrizi  
ISBN: 9788419841414  
Págs: 262



El autor ofrece muchas propuestas prácticas y ofrece soluciones para empresas y profesionales que buscan transformarse para mejorar la competitividad y generar más valor económico y más sostenibilidad.



**Transformación rápida en 90 días**

Behnam N. Tabrizi  
ISBN: 9788417209957  
Págs: 344



La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



**Prepara tu organización para el futuro**

Cristina Vila Carreira  
José Luis Casal Castro  
ISBN: 9788419841018  
Págs: 266



En este libro encontrarás que sea cual sea el tamaño y sector de una organización, debes tener muy clara su orientación a futuro, cómo hacer convivir las visiones estratégicas a corto y medio plazo, de sus propósitos y los de la sociedad.



**Haz de tu pasión tu mayor beneficio**

Andy Harrington  
ISBN: 9788416583157  
Págs: 208



¿Sabes que sus conocimientos y experiencia pueden valer millones? Este libro contiene técnicas que le permitirán convertir sus sueños en dinero. Prepárese para asistir a un cambio en la manera como gestiona su pasión y conocimientos.



**Poder cuántico para ganar más en los negocios**

Josep Alet  
ISBN: 9788417942700  
Págs: 192



A pesar de vivir ya en el siglo XXI, continuamos basándonos en modelos mentales del siglo XIX. El mundo actual sufre de la denominada «nueva normalidad», dominada por la incertidumbre. Cómo afrontar los problemas actuales con un nuevo enfoque y las palancas adecuadas.

NOVEDAD

## Lo que hay que saber sobre Inteligencia Emocional

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212450  
Págs: 184



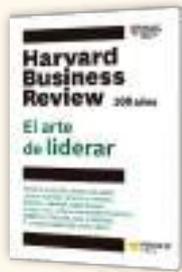
La Inteligencia Emocional no sólo distingue a los líderes más destacados, sino que también está vinculada a un buen rendimiento, desarrollo de la creatividad y productividad en las personas. Esta obra te ayudará a potenciar las habilidades emocionales y garantizar el éxito profesional.

NOVEDAD

## El arte de liderar

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212436  
Págs: 144

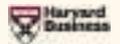


Esta obra contiene una selección de artículos en los que encontrarás un nuevo enfoque en la importancia de la autogestión, la inteligencia emocional, aprender el arte de la persuasión y, en definitiva, lo que conforma a un auténtico líder.

## Gestión de la empresa familiar

Josh Baron - Rob Lachenauer

ISBN: 9788419841629  
Págs: 296



*Gestión de la empresa familiar* incluye: Una nueva perspectiva sobre las causas de éxito y fracaso de las empresas familiares; Una guía, paso a paso, para gestionar el cambio dentro de cualquier familia empresaria.

BEST SELLER

## Claves del Management

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212511  
Págs: 172



Liderar una organización, desde la puesta en marcha, hasta el crecimiento y la consolidación es una de las tareas más complejas. En esta obra, diez de los autores más reconocidos dan su visión sobre cómo conseguirlo.

BEST SELLER

## Conflicto creativo

Bill Sanders - Frank Mobus

ISBN: 9788418464591  
Págs: 256



*Conflicto creativo* presenta la figura de negociadores creativos, que mejoran el proceso centrándose más en lo que la gente necesita de ellos. No son partidistas ni prepotentes, sino que piensan antes de actuar. Escuchan a los demás antes de hablar. Sobre todo, persisten en preguntarse: ¿y si...?

## ReOrg

Stephen Heidari-Robinson  
Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747  
Págs: 240



Un libro de Harvard Business School que le ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización.

## Mejorando el modelo de negocio

John Mullins - Randy Komisar

ISBN: 9788416115266  
Págs: 288

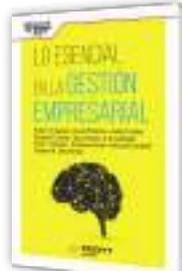


Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca habiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.

## Lo esencial en la gestión empresarial

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788416583812  
Págs: 192

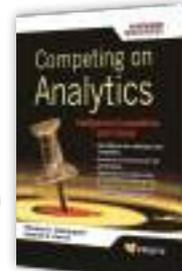


Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.

## Competing on Analytics

Thomas H. Davenport -  
Jeanne G. Harris

ISBN: 9788496998858  
Págs: 280



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales. Consígalo con este libro.

## Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope - Steve Player

ISBN: 9788415330806  
Págs: 400

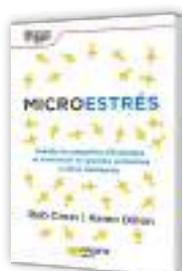


La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.

## MICROESTRÉS

Rob Cross - Karen Dillon

ISBN: 9788419212887  
Págs: 232



*Microestrés* nos introduce a ser conscientes de cómo la vida moderna comporta que cada día aparecen nuevos obstáculos, retos y pequeñas dificultades. Muchas veces estas amenazas pueden hacer descarrilar nuestros proyectos presentes y de futuro: se trata del microestrés.

## El poder de las pequeñas ideas

David Robertson, Kent Lineback

ISBN: 9788417942236  
Págs: 208



La supervivencia de las empresas puede depender más de una innovación de tipo radical que de otra incremental y sostenida en el tiempo. Este libro demuestra que existe una tercera vía que no es ni sostenida ni disruptiva que todos los directivos deberían entender e implantar.

BEST SELLER



**Nunca comas solo**

Keith Ferrazzi – Tahl Raz  
ISBN: 9788417942359  
Págs: 224



Este libro describe un método eficaz para crecer en su profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabemos quién puede ayudarnos mañana.

BEST SELLER



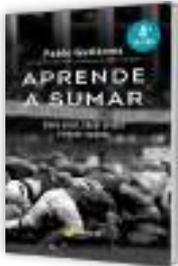
**Tácticas para convencer**

Chip Massey - Adele Gambardella  
ISBN: 9788419841766  
Págs: 242



Aprenda a dominar el arte de convencer a los demás en cualquier situación empresarial con los consejos de un antiguo negociador de rehenes del FBI y una destacada publicista y coach.

4ª EDICIÓN



**Aprende a sumar**

Pablo Gutiérrez  
ISBN: 9788419212702  
Págs: 170



Este libro explica cómo los líderes demuestran sus capacidades y consiguen las victorias, transfiriendo a las personas en un equipo cohesionado y unido, y convirtiéndolo en el más exitoso del mundo.

NOVEDAD



**Alianzas estratégicas que crean valor**

Jaap Boonstra - Marcos Eguiguren  
ISBN: 9788419212726  
Págs: 248



Este libro presenta un marco conceptual, conocimientos prácticos y reflexiones críticas sobre cómo implementar alianzas sostenibles profundizando en sus diferentes fases: formación, construcción, desarrollo y evolución hacia un mundo más humanista.



**Plan de negocio**

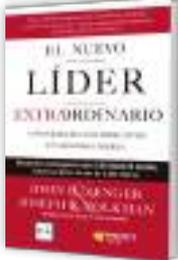
W. Stettinius - D. R. Wood - J. L. Doyle - J. L. Colley  
ISBN: 9788418464997  
Págs: 160



24 medidas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias que definan el mercado y estimulen el crecimiento. Además describe un marco de trabajo para desarrollar una estrategia empresarial sólida que garantice al mismo tiempo su aceptación e implementación.

Liderazgo

LONG SELLER

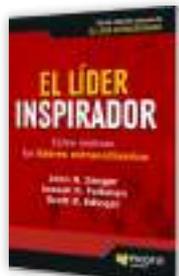


**El nuevo líder extraordinario**

John H. Zenger - Joseph Folkman  
ISBN: 9788418464027  
Págs: 368



En esta nueva edición, *El nuevo líder extraordinario* se incluyen los nuevos resultados de la investigación y los métodos probados que cualquier organización puede aplicar para tener éxito en sus iniciativas generales de desarrollo del liderazgo.



**El líder inspirador**

John H. Zenger - Joseph R. Folkman - Scott K. Edinger  
ISBN: 9788496998193  
Págs: 248



Estrategias y conceptos usados por los grandes líderes mundiales para motivar a sus equipos. Este libro muestra las investigaciones sobre cómo los líderes extraordinarios inspiran a sus equipos para llevarlos a la excelencia.

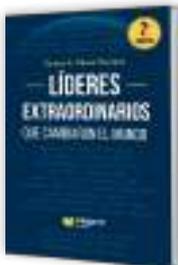


**Empresas que crecen con alma**

Ángel Bonet  
ISBN: 9788419212689  
Págs: 222



En este libro se propone que las compañías, guiadas por un nuevo tipo de liderazgo, revisen sus fundamentos y se transformen en Growth Soul Companies, en empresas que crecen con alma y con plena conciencia del impacto de sus acciones sobre la sociedad.



**Líderes extraordinarios que cambiaron el mundo**

Tomás A. Pérez Herrera  
ISBN: 9788419841841  
Págs: 202



Con frecuencia admiramos los triunfos y logros de seres humanos excepcionales que han alcanzado sueños y metas hasta convertirse en verdaderas celebridades, multimillonarios y grandes empresarios, mundialmente famosos.



**Actúa como un líder, piensa como un líder**

Herminia Ibarra  
ISBN: 9788419841476  
Págs: 208



Piensas que eres un rehén de lo urgente por encima de lo importante y que tienes que sacar tiempo para desarrollar tus habilidades de liderazgo, Herminia Ibarra te muestra cómo puedes dejar de sentirte así realizando pequeños, pero cruciales, cambios.



**Liderazgo 19 + 71**

Ivan Armengod  
ISBN: 9788419841520  
Págs: 192



En *Liderazgo 19 + 71* se encontrarán los hábitos y las claves para hacer del liderazgo una habilidad esencial en la dirección de cualquier empresa, ya sea grande o pequeña.



## Liderando personas

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788416583911  
Págs: 144



Este libro incluye 10 artículos imprescindibles sobre liderazgo de reconocidos autores que le ayudarán a maximizar su rendimiento y el de su organización.



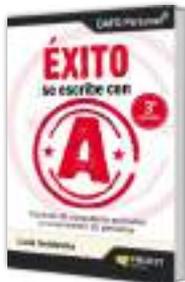
## Liderazgo efectivo

César Piqueras

ISBN: 9788417942427  
Págs: 176



Este libro aborda aspectos clave del liderazgo a través de un modelo de 10 puntos que el líder tiene que desarrollar, desde una visión totalmente práctica, con modelos de comportamiento.



## Éxito se escribe con A

Lluís Soldevila

ISBN: 9788415505402  
Págs: 160



Este libro toma como punto de partida la definición de objetivos y se fija en cómo las empresas los consiguen sistemáticamente. Sigue con el DAFO Personal® como herramienta de autoconocimiento y nos guía en la definición de nuestra estrategia personal.



## Liderazgo en innovación

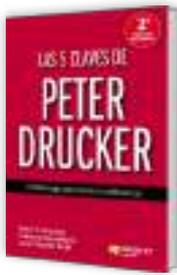
Pere Solanellas

ISBN: 9788419212863  
Págs: 190



La innovación es sinónimo de transformación y representa un cambio, es decir, salir de la zona de confort y conseguir una mejora. Este libro puede ser una guía y un apoyo para los empresarios y emprendedores que desean implantar procesos de innovación en su empresa.

LONG SELLER



## Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker  
Frances Hesselbein  
Joan Snyder Kulh

ISBN: 9788417209315  
Págs: 136



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.



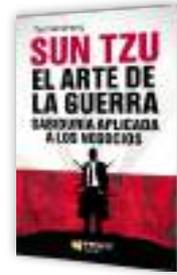
## Digital thinking

Lluís Soldevila

ISBN: 9788417209933  
Págs: 160



Lluís Soldevila presenta de una manera ordenada y atractiva los rasgos de lo que él denomina «el líder digital»: toda persona capaz de abordar con éxito la transformación digital, traspasando los aspectos puramente tecnológicos.



## Sun Tzu. El arte de la guerra

Tao Hanzhang

ISBN: 9788417209162  
Págs: 160



Los consejos de Sun Tzu siguen siendo útiles para alcanzar objetivos mediante la estrategia y no mediante la fuerza. Encuentre la inspiración que necesita en las estrategias de uno de los más destacados generales de la China milenaria.



## Morder el hielo

Lluís Soldevila

ISBN: 9788416583416  
Págs: 160



Tendemos a ver los cambios con miedo, como si se avecinara una tormenta de consecuencias imprevisibles. Sáquele el máximo partido a los cambios y conviértase en la mejor versión de sí mismo.

NOVEDAD



## Leadership Analytics

Juan Pablo Ventosa

ISBN: 9788410235052  
Págs: 368



A lo largo del libro descubrirás en qué consiste un sistema de gestión de la calidad directiva y cómo implementarlo para contar con la cantidad y calidad de liderazgo necesaria en tu organización.



## Say Thank You. Los secretos para ser un buen líder

Jim Edwards

ISBN: 9788419212559  
Págs: 226



Si eres una persona que lidera pero que no sabe por dónde empezar, o un supervisor con apuros, *Say Thank You* te ayudará a cuidar de tu gente, a obtener resultados para tu negocio y a ser el tipo de líder que siempre quisiste tener.

NOVEDAD



## Musk Manía

Hans van der Loo  
Patrick Davidson

ISBN: 9788416904334  
Págs: 112



Elon Musk es considerado el gurú de los negocios del siglo XXI. Consigue poner sus ideas revolucionarias en práctica y, además, de forma exitosa. Descubra cuáles son sus 5 principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX.



## Tony Blair sobre Liderazgo

Tony Blair

ISBN: 9788410235649  
Págs: 304



Tony Blair escribió un manual sobre liderazgo político que habría querido conocer cuando asumió el cargo por primera vez en 1997, compartiendo las ideas que ha adquirido de su experiencia personal y de la observación directa de otros líderes mundiales, tanto mientras era Primer Ministro como desde entonces, a través de su trabajo con líderes políticos y gobiernos de todo el mundo.



## El club del 1%

Jorge Branger

ISBN: 9788419212375

Págs: 248



En este libro podrás aprender los principales trucos, hábitos y lecciones de más de 50 líderes empresariales entre los que se encuentran los directores ejecutivos, presidentes y fundadores de empresas referentes tales como: Glovo, Wallapop, Fever, Cabify, Idealista o El Corte Inglés.



## Cómo hacer un plan de empresa

José Manuel Martí-Thierry Casillas

ISBN: 9788417209506

Págs: 248



La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen plan de empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un plan de empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.



## Cómo empezaron

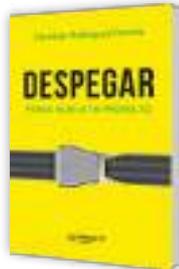
David Lester

ISBN: 9788492956548

Págs: 208



Este libro trata de dieciocho empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y renombre mundial.



## Despegar

Christian Rodríguez

ISBN: 9788416904211

Págs: 224



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de su proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



## MBA intensivo

Varios autores

ISBN: 9788417209063

Págs: 360



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de su proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



## Abre una tienda o franquicia

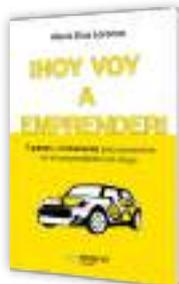
Juan Luis Miravet

ISBN: 9788416583751

Págs: 144



Abrir una tienda o decidirse por una franquicia es siempre un paso importante. Requiere tiempo y dinero, pero el éxito no depende solo de abrir la persiana. Esta obra le explica todo lo que tiene que saber antes de abrir una tienda o franquicia.



## ¡Hoy voy a emprender!

Alexis Díaz Lorenzo

ISBN: 9788416583454

Págs: 208



Emprender ya no requiere una dedicación completa. Este libro demuestra que es posible emprender sin abandonar su actividad profesional o académica principal. De ese modo, minimiza riesgos y aumenta posibilidades de éxito.



## Crea tu propia empresa

Marta Grañó

ISBN: 9788416583256

Págs: 128



Para todos aquellos que están pensando en crear su propia empresa o dudando entre esto y darse de alta en autónomos, este libro resuelve todas las dudas y explica detalladamente todos los pasos que hay que seguir para crear una sociedad.

## Jurídico, Adm. Pública y Medioambiente



## Praxis del administrador y mediador concursal

Col·legi d'Economistes de Catalunya

ISBN: 9788416583935

Págs: 416



Una obra práctica que aporta soluciones a los problemas de carácter económico, financiero y de gestión que la Administración Concursal afronta en las empresas en situación de insolvencia.



## Sostenibilidad con propósito

Ana Palencia

ISBN: 9788417942168

Págs: 168



En esta obra se unen la comunicación y la sostenibilidad; e incluye una revisión de tres ámbitos: el consumidor, la comunicación y el desarrollo sostenible. Ámbitos cada vez más interdependientes y claves para construir un futuro mejor cada día.



## Marketing de sostenibilidad

Frank-Martin Belz

Ken Peattie

Josep Maria Galí

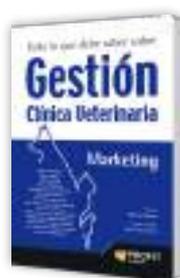
ISBN: 9788415735816

Págs: 400



En este libro se recoge de forma pedagógica la evolución del marketing basada en los principios de la sostenibilidad con casos ilustrativos de empresas que han sabido convertir su orientación a la sostenibilidad en una ventaja competitiva para sus negocios.

# Gestión de farmacia



## Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria

Juan Carlos Serra · Alfonso Velasco Franco

ISBN: 9788416904273

Págs: 416



9 788416 904273

Manual de consulta de gran ayuda para cualquier empresario veterinario, que le ayudará a generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito.



## Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416115679

Págs: 464



9 788416 115679

En esta obra encontrará las directrices para aplicar el marketing a la farmacia. Lo ideal es que mientras lee el libro, haga el plan de marketing de la farmacia. Es la mejor forma de poner en práctica el conocimiento adquirido.



## Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416583379

Págs: 352



9 788416 583379

Este es un manual práctico y completo que pone a su alcance todo lo que necesita para liderar el equipo de su farmacia o cómo debe actuar dentro de un equipo, si es uno de sus miembros.



## Market Access y Relaciones Institucionales

Juan Carlos Serra · Jordi Domínguez

ISBN: 9788417942328

Págs: 896

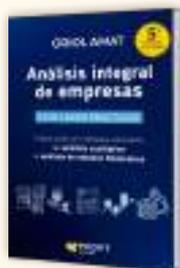


9 788417 942328

Destinado a todos los profesionales vinculados con el sector de la salud, este es un libro pionero y de referencia cuyo objetivo es recopilar todo lo que debe saber sobre la gestión integrada del Market Access y las Relaciones Institucionales.

# Contabilidad

5ª EDICIÓN



## Análisis integral de empresas

Oriol Amat

ISBN: 9788419841827

Págs: 298



9 788419 841827

Este libro expone los conceptos imprescindibles para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.

REEDICIÓN 2024



## Contabilidad y gestión de costes

Oriol Amat - Pilar Soldevila

ISBN: 9788419841377

Págs: 344



9 788419 841377

*Contabilidad y gestión de costes* es un libro imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones tales como la fijación de precios de venta y descuentos, la potenciación o eliminación de productos y procesos, o la reducción de costes.

LONG SELLER



## Introducción a la contabilidad y las finanzas

M.ª Jesús Soriano  
Oriol Amat (Coordinador)

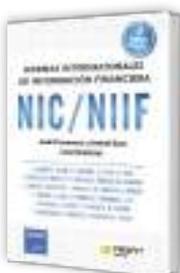
ISBN: 9788417209612

Págs: 288



9 788417 209612

La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro ayuda a conseguir que las personas no expertas en la contabilidad y las finanzas adquieran los conocimientos más importantes de forma rápida.



## NIC/NIIF

Varios autores

ISBN: 9788417942731

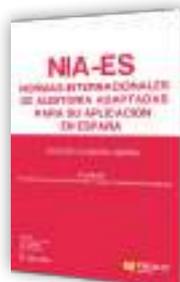
Págs: 608

E-BOOK



9 788417 942731

Las Normas Internacionales de Información Financiera son una realidad en prácticamente todo el mundo, especialmente para las empresas cotizadas. Por ello, han de ser conocidas suficientemente por parte de toda persona que tenga relación con la contabilidad y la información financiera.



## NIA-ES

Col·legi de Censors Jurats  
de Comptes de Catalunya

ISBN: 9788416904716

Págs: 168



9 788416 904716

Esta guía contiene un resumen de las diferentes normas, así como una comparativa entre estas y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).



## El final de la contabilidad

Baruch Lev · Feng Gu

ISBN: 9788416904419

Págs: 352



9 788416 904419

La información financiera no refleja el rendimiento de las empresas ni su valor. Este libro demuestra empíricamente esta afirmación y propone un nuevo modelo para informar y conocer de verdad la realidad de la empresa y sus perspectivas de futuro.



## Análisis de operaciones de crédito

Oriol Amat – Pere Pujades – Pilar Lloret

ISBN: 9788415330745  
Págs: 368



El análisis y seguimiento de las operaciones de crédito requiere utilizar diversas técnicas que combinan el análisis cuantitativo con el cualitativo de todo lo que incide en el cliente, su capacidad de devolución y las garantías.



## Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)

Nitzia Vázquez Carillo  
Manuel Díaz Mondragón

ISBN: 9788415735748  
Págs: 336



En este libro se explican desde los conceptos básicos hasta la aplicación correcta de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de ejercicios y brinda respuestas a las dudas más comunes en la materia.

ISBN: 9788415735342 (Ed. Hispanoamericana)



NOVEDAD

## Normas europeas de información de sostenibilidad (NEIS)

Ramon Bastida y Pablo Verdugo

ISBN: 9788419841216  
Págs: 336



Los autores tienen como objetivo principal facilitar la comprensión y la aplicación de las normas ESRS (European Sustainability Reporting Standards). El texto de las normas ha sido analizado y adaptado convenientemente para facilitar su comprensión.



## Cálculo del coste de producción

Ramón Ferrer Pedrola

ISBN: 9788416583492  
Págs: 202



Este libro pretende analizar la Resolución, que sin perder el objetivo de la misma como es la valoración, se sustenta sobre los conceptos, instrumentos y la metodología propia de la Contabilidad analítica.



## Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo

Núria Arimany  
Carme Viladecans

ISBN: 9788492956005  
Págs: 132



La finalidad básica de este libro es realizar un análisis, tanto desde un punto de vista teórico como práctico, de los dos nuevos estados contables. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN) y el Estado de Flujos de Efectivo (EFE).



## Consolidación de estados financieros

José Luis Boned  
Jesús José Angla

ISBN: 9788492956067  
Págs: 280



Esta obra aborda los diferentes aspectos relativos a la elaboración de información financiera consolidada, lo que lo convierte en un adecuado manual para estudiantes y profesionales de la contabilidad que se aproximen por primera vez a esta materia.



## Contabilidad de costes

Alfredo Rocafort  
Vicent Ferrer

ISBN: 9788496998575  
Págs: 280



Esta revisión pragmática de los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes tiene un enfoque didáctico, motivo por el cual todos los conceptos teóricos y técnicos que aparecen en ella se acompañan de numerosos ejemplos.



## Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes

Vicente Ripoll – Pablo Alcoy  
Cristina Crespo  
(Coordinadores)

ISBN: 9788492956258  
Págs: 288



Este libro muestra las cuatro fases lógicas que debe tener cualquier modelo de contabilidad de costes: clasificación, localización, imputación y cálculo de márgenes y resultados. Incluye ejercicios y supuestos prácticos relacionados.



## Control presupuestario

Luis Muñiz

ISBN: 9788419212979  
Págs: 228



El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones.



## Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo

Oriol Amat  
Santiago Aguilá

ISBN: 9788419212672  
Págs: 618



Este libro explica de manera clara y pedagógica el contenido del Nuevo Plan General de Contabilidad (PGC): funcionamiento, marco conceptual de la contabilidad, modelos de presentación de las cuentas anuales y análisis del plan de cuentas.



## El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones

Oriol Amat  
Santiago Aguilá

ISBN: 9788496998605  
Págs: 344



Con el claro objetivo de facilitar el aprendizaje práctico del funcionamiento del nuevo Plan General de Contabilidad, este libro expone de manera sencilla un conjunto de ejercicios resueltos que recogen las partes principales del PGC.



## Contabilidad general con el nuevo PGC

Pilar Soldevila - Ester Oliveras - Llorenç Bagur

ISBN: 9788496998261  
Págs: 448



A través de una pedagógica estructuración de los temas, este libro le llevará a través de las cuentas anuales y el ciclo contable, hasta los distintos aspectos que comprenden el Plan General de Contabilidad de un modo sencillo y práctico.

# Contabilidad y Control de gestión

LONG SELLER



## Dominar Power BI con casos prácticos y ejercicios de gestión empresarial

Luis Muñiz

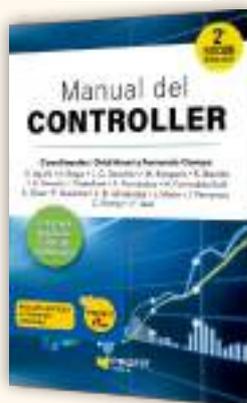
ISBN: 9788419212030

Págs: 216



Dirigido a directivos y mandos sin conocimientos técnicos previos, se aprenderá un conocimiento práctico de las herramientas de Power BI.

LONG SELLER



## Manual del controller

Oriol Amat – Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788418464904  
Págs: 416



Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno...



## Ejercicios resueltos y comentados con el PGC

ACCID

ISBN: 9788416904204  
Págs: 396



En este libro práctico se incluyen una gran cantidad de ejercicios resueltos y comentados que tienen como objetivo dar a conocer el funcionamiento del nuevo PGC. Para una mejor comprensión, el libro se ha dividido en una serie de secciones temáticas.



## La memoria de las cuentas anuales

Anselm Constans

ISBN: 9788496998179  
Págs: 224



La finalidad de la publicación es servir de guía conceptual para saber interpretar y situar en su contexto cada uno de los requisitos de la memoria de las cuentas anuales. El autor es un gran experto reconocido en este tema.



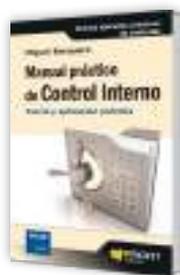
## Máster en contabilidad

Oriol Amat · Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788416904846  
Págs: 320



Una obra completa con dos partes principales: contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Obra realizada por reconocidos profesores de diversas universidades y escuelas de negocios.



## Manual práctico de control interno

Miguel Barquero

ISBN: 9788415735762  
Págs: 160



La revisión del control interno es una tarea a la que deben enfrentarse muchos profesionales. Este libro proporciona unos ejemplos de cuáles pueden ser los riesgos y controles de los principales procesos administrativos de un negocio.



## Empresas que mienten

Oriol Amat

ISBN: 9788416904105  
Págs: 248



El maquillaje contable es un problema que preocupa sobre todo a empresarios, inversores y analistas de empresas. Se analiza su naturaleza y se proponen técnicas para detectar y reducir estas prácticas.

LONG SELLER



## Análisis de balances

Oriol Amat

ISBN: 9788417209575  
Págs: 160



A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.

LONG SELLER



## Check-list para el diagnóstico empresarial

Luis Muñiz

ISBN: 9788416583850  
Págs: 168



Este libro nos ayuda a entender por qué es necesario el diagnóstico empresarial en todas las áreas de la empresa. Ofrece un modelo de evaluación en Excel para que el lector pueda aplicar los conocimientos adquiridos.



## Manual de control de gestión

ACCID

ISBN: 9788496998094  
Págs: 288



Este libro introduce las principales técnicas que se pueden utilizar para implantar un control de gestión: presupuestos, centros de responsabilidad, precios de transferencia, indicadores, cuadros de mando o sistemas de retribución variable.



## Guía práctica para mejorar un plan de negocio

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998339  
Págs: 208



Conozca los puntos clave del Business Plan y el análisis de las variables que inciden en el negocio. Este libro ayuda al emprendedor a ordenar su pensamiento para que tenga un plan de negocio eficaz y que aporte beneficios reales a la empresa.

# Control de gestión



## Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416115969  
Págs: 224

Este manual es muy útil para todas aquellas personas que utilizan Excel de forma habitual, sirve para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa de una forma rápida, segura y eficaz.



## PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735090  
Págs: 288

PowerPivot es una herramienta incluida en Excel 2010 y versiones superiores, que cambiará la forma de trabajar con las bases de datos para poder obtener nueva y mejor información, para el análisis y la mejor toma de decisiones.



## Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión

Luis Muñiz

ISBN: 9788415505471  
Págs: 256

Claves para conocer cómo, cuándo y dónde se han empleado todos los recursos de la empresa, para obtener resultados en función de los objetivos previstos, y así tomar decisiones para asegurar el futuro de cualquier empresa.

LONG SELLER



## Tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735410  
Págs: 288

Este libro te ayuda a crear tablas dinámicas con Excel y conseguir diferentes tipos de indicadores, gráficos e informes de análisis interactivos para dar respuesta a las diferentes necesidades de análisis de una organización.



## Reporting con tablas dinámicas en Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416115235  
Págs: 240

Muestra el potencial del reporting como sistema de información, basado en la utilización de las tablas dinámicas con Excel. Conocerá el potencial de esta herramienta para crear informes de todo tipo, indicadores y gráficos.



## Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Fernando Campa Oriol Amat

ISBN: 9788417209353  
Págs: 380

Una edición actualizada de una obra imprescindible en el sector hotelero con un enfoque novedoso sobre las tecnologías de la información necesarias para la gestión hotelera. Incluye ejemplos reales de hoteles.

# Economía



## Reinventando el capitalismo

Rebecca Henderson

ISBN: 9788418464423  
Págs: 304

Un libro que demuestra que es necesario reinventar el capitalismo para que no solo sea un motor de prosperidad, sino también un sistema que esté en armonía con las realidades medioambientales, la lucha por la justicia social y las exigencias de las instituciones verdaderamente democráticas.

LONG SELLER



## Contra los dioses

Peter L. Bernstein

ISBN: 9788417942632  
Págs: 376

Una introducción a los creadores de probabilidades, a quienes Bernstein considera verdaderos humanistas que ayudan a liberar a la humanidad del estrangulamiento de la superstición y el fatalismo.



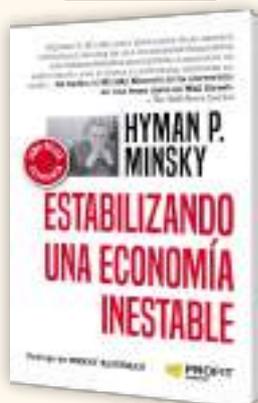
## Hackeando el futuro del dinero

Brett Scott

ISBN: 9788417209964  
Págs: 304

Este libro nos descubre el funcionamiento interno de las instituciones financieras y nos desvela las estrategias para acabar con el dinero en efectivo, imponer las finanzas digitales e impulsar aún más el control financiero total.

LONG SELLER



## Estabilizando una economía inestable

Hyman P. Minsky

ISBN: 9788417942601  
Págs: 544

H. Minsky expone en este libro la idea de que los sistemas financieros son inherentemente susceptibles a episodios de especulación que, si se alargan en el tiempo, terminan en crisis.

**BEST SELLER**



## Aplicación en Excel para el análisis de balances

ACCID  
ISBN: 9788493608453  
Págs: 96



Con esta aplicación se puede diagnosticar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa. Para poder realizar el análisis se introducen balances, cuentas de resultados y una serie de datos adicionales de la empresa.



## Elaboración del plan de marketing

Quico Marín  
ISBN: 9788415330547  
Págs: 96



Con este manual y el software que lo acompaña, el lector será capaz de diseñar Planes de Marketing de una manera rápida y sencilla, teniendo en cuenta todos los aspectos clave para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.



## Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415330554  
Págs: 160



Este libro permite hacer presupuestos a partir de datos calculados y hacer análisis de desviaciones de forma fácil y práctica. Aporta herramientas que ayudan a tomar los datos desde cualquier programa y hacer el control del presupuesto.

**BEST SELLER**

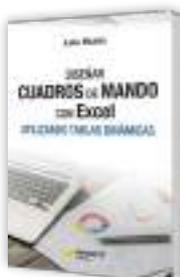


## El plan de viabilidad

Joan Rojas – Salvador Bertrán (Coordinadores)  
ISBN: 9788492956234  
Págs: 288



Guía de acción para el diagnóstico, negociación y acciones para gestionar con éxito la reconducción de cualquier situación de crisis empresarial. Incluye aplicación en Excel con diversas plantillas y su correspondiente manual de uso.

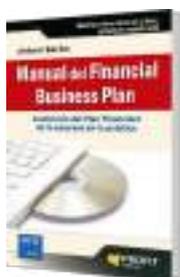


## Diseñar cuadros de mando con Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788416583614  
Págs: 208



El conocimiento del negocio consiste en convertir datos en información útil en forma de indicadores para medir la eficacia de las diferentes áreas de una empresa. Este libro muestra cómo diseñar cuadros de mando para conseguirlo.



## Manual del Financial Business Plan

Antoni Barón  
ISBN: 9788415735434  
Págs: 160



Se trata de una obra que permite confeccionar planes financieros de forma rápida. Diseñada especialmente para profesionales, empresarios y emprendedores que trabajen o necesiten profundizar en los temas de planificación financiera.



## Software para evaluar proyectos de inversión y financiación

Quico Marín  
ISBN: 9788415735380  
Págs: 96



El libro expone conceptos básicos para la toma de decisiones ante cualquier situación de inversión o financiación. Analiza con detalle los factores a tener en cuenta a la hora de valorar la inversión y financiación de cualquier proyecto.



## Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415735304  
Págs: 160



Este libro ofrece a los responsables de marketing y ventas los indicadores clave de seguimiento y control para hacer visible el impacto de sus acciones en los resultados y su contribución al desarrollo y crecimiento de la empresa.



## Planes de negocio y estudios de viabilidad

Luis Muñiz  
ISBN: 9788492956173  
Págs: 192



Este libro permite, mediante una plantilla en Excel, una herramienta imprescindible, calcular los balances, la cuenta de explotación, la tesorería y por último los ratios necesarios para evaluar la viabilidad de planes de negocio.



## Instrumentos para gestionar y cobrar impagados

Pere Brachfield  
ISBN: 9788415330752  
Págs: 256



El éxito en el cobro de impagados depende de la capacidad del acreedor para analizar la situación. Este es un manual práctico que ofrece las herramientas prácticas para solventar todas las situaciones de recobro que se le presenten.



## Software para valoración de empresas

Quico Marín  
ISBN: 9788492956487  
Págs: 80



Existen diferentes métodos para valorar empresas. El aplicativo descrito permite hacer tanto una valoración con poca información y rápidamente, como una valoración más completa, obteniendo resultados que se ciñen a la realidad.



## Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo

Francesc Gómez  
ISBN: 9788415330684  
Págs: 160



Un análisis del Estado de Flujos de Efectivo (EFE), uno de los estados financieros que configuran las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad e informa de los saldos y los flujos de tesorería producidos durante el ejercicio.

**BEST SELLER**



## Valoración y compraventa de empresas

Oriol Amat

Prólogo de Pablo Fernández

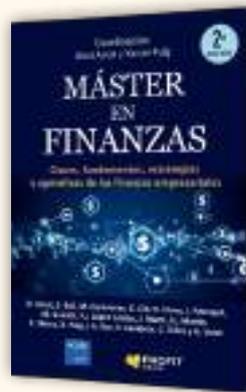
ISBN: 9788417209469

Págs: 344



Esta obra explica paso a paso, y de forma muy pedagógica, los métodos más adecuados para poder valorar y negociar la compraventa de una empresa. También incluye muchos ejemplos y casos prácticos basados en empresas reales.

**NUEVA EDICIÓN**



## Máster en finanzas

Oriol Amat y Xavier Puig Pla

ISBN: 9788419841001

Págs: 304



Este libro es una guía indispensable para comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas financieras que tienen como objetivo generar valor en las empresas.

**LONG SELLER**



## Fintech

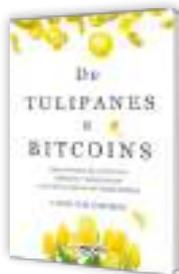
David Igual

ISBN: 9788416904020

Págs: 160



El libro ofrece un análisis profundo del ecosistema que ha generado a las *fintech* existentes (empresas que actúan en el ámbito financiero con fuerte componente tecnológico) con una visión pedagógica, ejemplos y referencias de las más destacadas con un análisis de funcionamiento.



## De Tulipanes a Bitcoins

Torsten Dennin

ISBN: 9788418464270

Págs: 328



Nos aporta un recorrido fascinante por los grandes acontecimientos ocurridos en los mercados de materias primas y de las criptomonedas. Desde la tulipomanía holandesa hasta los bitcoins de la actualidad.



## Guía práctica para la valoración de empresas

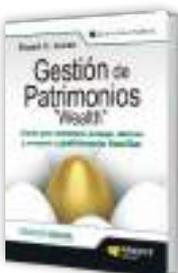
Montserrat Casanovas  
Pol Santandreu

ISBN: 9788415330523

Págs: 128



Este libro hace un repaso, teórico y práctico, de los diferentes modelos de valoración de empresas y sirve de guía práctica en la aplicación en casos reales. Es de gran interés para personas del mundo empresarial y las finanzas.



## Gestión de patrimonios «Wealth»

Stuart E. Lucas

ISBN: 9788496998247

Págs: 376



Este libro aborda las preocupaciones de las familias acaudaladas, como gestionar bien la cohesión de la familia y el patrimonio, identificar a los asesores adecuados y asegurar que el patrimonio perdure a lo largo de generaciones.



## Mercado de divisas internacionales

Arturo Morales Castro

ISBN: 9788417942052

Págs: 184



Dirigido a todo tipo de público interesado en finanzas, revela las claves del mercado de divisas a nivel internacional. Incluye una metodología específica para cada temática y una gran variedad de gráficos, tablas, figuras, ejemplos y casos reales.



## Project Finance Internacional

Tomàs Casanovas Martínez

ISBN: 9788416583218

Págs: 360



El *Project Finance* es una operación de financiación de alta complejidad. Por ello, esta obra es muy necesaria, ya que expone, con casos prácticos, el funcionamiento detallado y sus implicaciones financieras, contractuales y jurídicas.



## Guía completa para invertir mejor su dinero

Dave Kansas

ISBN: 9788415330783

Págs: 224

THE WALL STREET JOURNAL



A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar ahorros o planificar la jubilación. En este libro se explica cómo funciona todo lo relacionado con el dinero, acciones, obligaciones, fondos de inversión o planes de jubilación.



## Planifica tu economía personal y familiar

David Igual

ISBN: 9788416583072

Págs: 240



Imprescindible para conocer los aspectos que inciden en todos los ámbitos de las finanzas familiares: organizar la tesorería, comprar una vivienda o un vehículo, hacer una inversión... Este libro puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo.



## Euforia y pánico

Oriol Amat

ISBN: 9788417942922

Págs: 192



La mayoría de las grandes crisis son consecuencia del pinchazo de burbujas especulativas. En el libro se analizan las principales crisis económicas producidas en los últimos cinco siglos. De esta forma, se pueden identificar errores y aciertos que se producen antes, durante y después de la crisis.



## Finanzas personales

Jeff D. Opdyke  
ISBN: 9788415330530  
Págs: 176



Guía para una gestión eficiente de las finanzas personales y entender cómo funciona nuestro dinero para ponernos manos a la obra y gestionarlo de la forma más productiva. El libro muestra cómo ser un buen administrador de su dinero.



## Gestión de tesorería

Fc. Xavier Olsina  
ISBN: 9788496998049  
Págs: 176



La gestión de tesorería es una función financiera primordial: gestiona los flujos monetarios y previsiones de liquidez, el suministro de financiación, la optimización de sus excedentes temporales y la gestión de relaciones bancarias.



## La Due Diligence financiera

Ana M. Martos Martín  
ISBN: 9788415735588  
Págs: 262



La revisión integral de una empresa (Due Diligence) es imprescindible en todo proceso de compraventa. Una de sus partes más relevantes es la financiera. Este libro explica cómo se desarrolla, qué se analiza y cómo se obtienen resultados.



## Gestión del crédito y cobro

Pere Brachfield  
ISBN: 9788496998186  
Págs: 416



La mayoría de empresas que sufren retrasos en los cobros tienen graves problemas financieros derivados de los impagos. Este libro facilita los conocimientos y herramientas para gestionar de forma integral el riesgo de crédito comercial.



## Cobro de impagados y negociación con deudores

Pere Brachfield  
ISBN: 9788492956043  
Págs: 336



Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad, un grave problema para la economía actual, y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.



## La financiación de la empresa

Montserrat Casanovas  
Josep Bertrán  
ISBN: 9788415735014  
Págs: 288



Acceda a las fuentes de financiación disponibles para grandes, medianas y pequeñas empresas, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y la problemática que plantea cada uno de los diferentes instrumentos financieros.

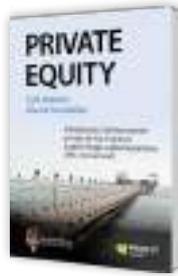


## Las empresas de alto crecimiento y las gacelas

Oriol Amat  
Jordi Fontrodona  
Joan Miquel Hernández  
Alexandrina Stoyanova  
ISBN: 9788492956012  
Págs: 256



Esta obra da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son y cómo son las empresas más dinámicas de nuestra economía industrial? ¿Cuáles son y cómo son las empresas que experimentan un crecimiento más importante de su facturación?



## Private Equity

Cyril Demaria  
Eduard Tarradellas  
ISBN: 9788416583430  
Págs: 480



La obra explica de una manera clara y de fácil lectura las características más importantes del sector del *private equity* (capital riesgo) a nivel mundial, sus orígenes y sus tendencias futuras, capitalizando la experiencia de los autores en estos temas.

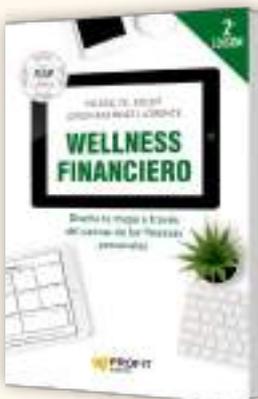


## Descubriendo el Bitcoin

Andrei Boar  
ISBN: 9788416904143  
Págs: 176



Descubra las respuestas a las principales preguntas que nos hacemos sobre esta criptomonedra, que provocará grandes cambios en ámbitos clave como la economía, la medicina o la empresa, entre otros.



## Wellness financiero

Jordi Martínez Llorente  
Vicenç Yll Escot  
ISBN: 9788419841261  
Págs: 168



Este libro no solo te ofrece herramientas prácticas, sino que también te guía a través del canvas de las finanzas personales, una propuesta innovadora que te permitirá entender y gestionar tu economía de manera integral y descubrirás cómo alinear tus metas financieras con tus objetivos vitales.



## Generando sinergias

Mark Sirower - Jeff Weirens  
ISBN: 9788410235380  
Págs: 372



En *Generando sinergias*, Mark Sirower y Jeff Weirens muestran a los compradores cómo desarrollar y ejecutar una estrategia de fusiones y adquisiciones de principio a fin, que no sólo evite las trampas en las que caen tantas empresas, sino que también cree valor real a largo plazo para los accionistas.



LONG SELLER



**Asesoramiento financiero en la práctica**

Tomás Eguren  
Oscar Elvira  
Pablo Larraga

ISBN: 9788496998773  
Págs: 128



Libro para el asesoramiento financiero de la gestión de patrimonios y conocer los servicios de la banca privada. Comprenderá la importancia de identificar sus características y a detectar las variables para gestionar un patrimonio.



**Análisis y selección de inversiones en mercados financieros**

Xavier Brun – Manuel Moreno

ISBN: 9788496998759  
Págs: 208



En este libro se analizan con detalle conceptos como eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión, medidas estándar de medición de resultados y comunicación de resultados.



**Conocer los productos de seguros**

Rafael Manchón  
Albert Martí

ISBN: 9788496998698  
Págs: 136



Presenta y analiza los productos y servicios que ofrecen las compañías aseguradoras. El lector adquiere una visión clara de los aspectos clave de las oportunidades que se presentan como alternativa de inversión y financiación.



**Conocer los productos financieros de inversión colectiva**

Pablo Larraga – Inma Peña

ISBN: 9788496998711  
Págs: 152



Análisis de los productos de inversión colectiva que son los grandes canalizadores del ahorro y también las instituciones de mayor poder inversor. Una visión de los tipos de fondos y sociedades de inversión y fondos de gestión alternativa.



**Matemática financiera y estadística básica**

Xavier Brun – Oscar Elvira  
Xavier Puig

ISBN: 9788496998674  
Págs: 160



Proporciona al lector los conocimientos estadísticos básicos relacionados con la coyuntura económica, el sistema financiero y la política monetaria, que le permitirán comprender aspectos relacionados con los mercados financieros.



**La inversión en productos inmobiliarios**

Ramón Amargant

ISBN: 9788496998704  
Págs: 160



Este libro muestra los productos inmobiliarios como oportunidades de inversión. Analiza el mercado inmobiliario, la inversión en inmuebles, cuáles son los mejores vehículos para la inversión y cómo hacer una planificación inmobiliaria.

LONG SELLER



**Interpretar la información económica**

Xavier Brun – Pablo Larraga

ISBN: 9788416904822  
Págs: 224



Esta publicación proporciona al lector los conocimientos instrumentales básicos que le permitirán comprender con mayor facilidad los conceptos relacionados con productos, mercados, así como el análisis y selección de inversiones.



**Mercado de renta variable y mercado de divisas**

Xavier Puig, Oscar Elvira,  
Xavier Brun, Mireia Sitjas

ISBN: 9788416115013  
Págs: 232



Este libro analiza, desde distintos puntos de vista, el apasionante mundo de la Bolsa (mercado de renta variable) y el mercado de divisas. Los autores son prestigiosos economistas del ámbito profesional y docente.



**Mercado monetario y mercado de renta fija**

Pablo Larraga

ISBN: 9788496998728  
Págs: 384



Expone los dos mercados donde se forma el precio del dinero a corto plazo (mercado monetario) y a largo plazo (mercado de renta fija). El conocimiento de estos mercados es imprescindible para comprender el resto de mercados financieros.



**Productos y servicios bancarios**

David Igual

ISBN: 9788416904396  
Págs: 160



Todo lo que un profesional de las finanzas debe saber y que un cliente debe conocer sobre los productos bancarios. Una obra muy útil tanto para profesionales de las finanzas como para consumidores que contraten productos.



**Comprender los productos derivados**

Oscar Elvira – Xavier Puig

ISBN: 9788416115785  
Págs: 224



Los derivados son instrumentos financieros que permiten cubrir riesgos, realizar arbitraje y especular como inversión. Los autores introducen conceptos complejos de una manera simple para entender su diversidad y características.



**Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo**

Óscar Elvira – Xavier Puig  
Pablo Larraga

ISBN: 9788416904471  
Págs: 224



Con un lenguaje fácil y didáctico, se explican todos los aspectos importantes que cualquier inversor o ahorrador debe tener en cuenta para invertir con el mínimo riesgo.

**BEST SELLER**



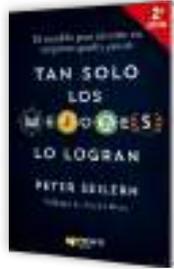
## El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos  
ISBN: 9788416583133  
Págs: 224



Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.

**BEST SELLER**

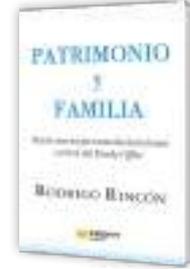


## Tan solo los mejores lo logran

Peter Seilern  
ISBN: 9788418464362  
Págs: 224



En *Tan solo los mejores lo logran*, el maestro inversor Peter Seilern revela todo lo que hay que saber para practicar el arte de la inversión en empresas *quality growth*.



## Patrimonio y Familia

Rodrigo Rincón  
ISBN: 9788419212986  
Págs: 264



Este libro es relevante para quienes desde una perspectiva práctica desean saber más de lo que ocurre dentro de un *Family Office*: inversores, familias empresarias, banqueros, abogados, emprendedores y gestores de todo tipo.

# Bolsa y mercados

**2ª EDICIÓN**



## Creación de valor

Ramon Palacín  
ISBN: 9788418464539  
Págs: 360



En el libro se exponen 12 estrategias enfocadas a crear valor en una empresa y se explica con detalle el proceso de adquisición de una empresa y cómo crean valor los compradores financieros en las empresas que adquieren.



## Fusiones y adquisiciones

Ramón Palacín  
ISBN: 9788419212801  
Págs: 320



Esta obra es útil para accionistas y equipos directivos de empresas que contemplan la posibilidad de comprar empresas para reforzar su posición estratégica para poder afrontar el futuro con mayores posibilidades de éxito.



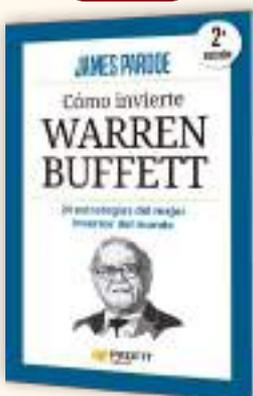
## ¿Alquilar o comprar?

Javier Fernández-Pacheco  
ISBN: 9788419841131  
Págs: 160



Aprende algunos aspectos tanto cuantitativos como cualitativos para poder tomar una decisión en función de diversos ámbitos de la rentabilidad. También se explica la financiación hipotecaria: sus ventajas, sus inconvenientes y sus riesgos.

**NOVEDAD**



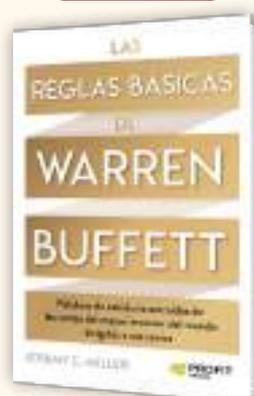
## Cómo invierte Warren Buffett

James Pardoe  
ISBN: 9788419841193  
Págs: 162



En este libro se exploran las 24 reglas principales que Buffett ha seguido desde el primer día, y que cualquier persona, desde un principiante en el mercado hasta un veterano experimentado, puede utilizar para fortalecer sus resultados de inversión.

**LONG SELLER**

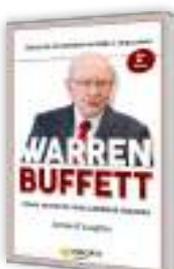


## Las reglas básicas de Warren Buffett

Jeremy C. Miller  
ISBN: 9788418464447  
Págs: 320



Un resumen del pensamiento y los métodos de Warren Buffett que muestra cómo el enfoque de Buffett evolucionó desde el margen de seguridad de Graham hasta la compra de grandes empresas y su crecimiento. Una lectura obligada para todo tipo de inversor.

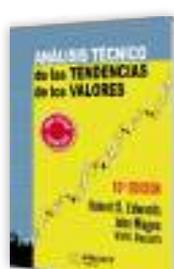


## Warren Buffett

James O'Loughlin  
ISBN: 9788417209384  
Págs: 264



Descubra las claves de la inversión rentable a largo plazo a través del modelo de Warren Buffett, considerado el mayor experto del mundo en selección de empresas donde invertir. El libro original ha sido *best seller* en Estados Unidos.



## Análisis técnico de las tendencias de los valores

Robert D. Edwards  
John Magee  
W.H.C. Bassetti  
ISBN: 9788417209629  
Págs: 656



Nueva edición de un clásico sobre el análisis técnico de las tendencias de los valores en bolsa.

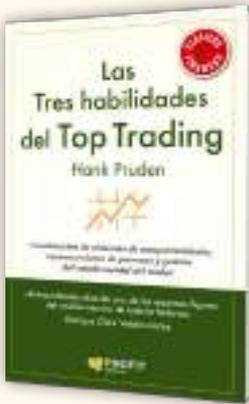


## Invertir, bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades

Jaume Carbonell  
ISBN: 9788418464782  
Págs: 192



Un repaso de las curiosidades de la Bolsa de Barcelona, su particular contratación durante el siglo pasado y comparación de las diferentes crisis producidas durante toda su historia.



**Las tres habilidades del Top Trading**

Hank Pruden  
ISBN: 9788418464720  
Págs: 288



Un libro sobre un método de trading específico y los atributos necesarios para llevarlo a cabo. Su lógica, su comprensión de las debilidades humanas y el uso del método Wyckoff son ampliamente referenciados, comprensibles y entretenidos.

**LONG SELLER**



**Benjamin Graham**

Frederick K. Martin, CFA  
ISBN: 9788416904983  
Págs: 304



Este libro descubre el secreto del gran maestro inversor, para seleccionar las compañías en crecimiento que están destinadas al éxito, gracias a su fórmula de valoración de empresas.

**LONG SELLER**



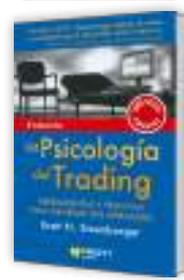
**Guía para invertir a largo plazo**

Jeremy J. Siegel  
ISBN: 9788418464829  
Págs: 400



Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

**LONG SELLER**



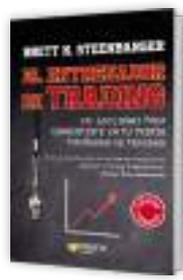
**La psicología del Trading**

Brett N. Steenbarger  
ISBN: 9788417942465  
Págs: 432



Un clásico del trading en el que se afirma que en el trading, como en la vida, tratamos de poner en práctica nuestros valores. En ambos, gestionamos riesgos inherentes: oportunidades perdidas y pérdidas sufridas. La manera en que nos orientamos hacia los valores y gestionemos los riesgos relacionados con ellos determinará nuestro éxito personal y profesional.

**LONG SELLER**

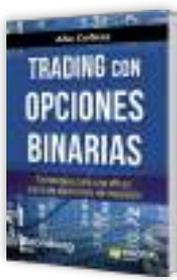


**El entrenador de trading**

Brett N. Steenbarger  
ISBN: 9788418464348  
Págs: 432



El propósito de Steenbarger ha sido incluir en estas 101 lecciones información didáctica y métodos más prácticos que los que se pueden encontrar en cualquier seminario y sesiones de coaching, con la intención de ofrecer las herramientas para que el lector se convierta en su propio coach.



**Trading con opciones binarias**

Abe Cofnas  
ISBN: 9788416583713  
Págs: 256

**Bloomberg Press**



Cada vez son más las personas que se lanzan a invertir en opciones binarias, un producto que puede ofrecer amplios beneficios de manera rápida. Sin embargo, hay que conocer sus claves y comportamiento. Este libro lo analiza.



**Manual de análisis de empresas cotizadas**

Oriol Amat  
Victoria Nombela  
ISBN: 9788416115716  
Págs: 304



Este manual expone los modelos y conceptos (contables, auditoría, financieros, gobierno corporativo...) necesarios para seleccionar las mejores empresas que cotizan en Bolsa e incluye múltiples casos prácticos que facilitan su comprensión.



**Mejorando el rendimiento del Trader**

Brett N. Steenbarger  
ISBN: 9788419212788  
Págs: 344



En este libro se muestra cómo usar la psicología en el trading. A través de sus propias experiencias y las de las personas a las que ha asesorado, el Dr. Brett Steenbarger muestra diferentes estrategias que multiplican los rendimientos.



**Análisis técnico**

Oscar Elvira  
Jordi Falgueras  
ISBN: 9788416583959  
Págs: 184



Guía didáctica dirigida a inversores de todo tipo que desean utilizar este método para tomar buenas decisiones de compra o venta. Los autores son reconocidos profesionales dentro de esta especialidad y la docencia.

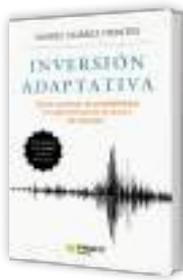


**Análisis técnico bursátil**

Àlex Font Ferrer  
ISBN: 9788492956210  
Págs: 400



Esta obra nos enseña a aplicar gráficos e indicadores para rentabilizar las inversiones. Muestra cómo enfocar cualquier tipo de inversión en el campo de los mercados financieros, ya sea en mercados de renta variable como de renta fija.



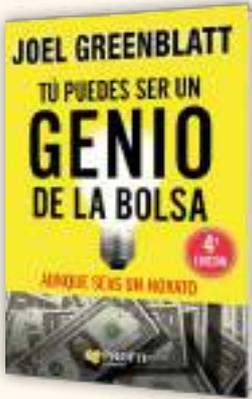
**Inversión adaptativa**

Daniel Suárez  
ISBN: 9788417942908  
Págs: 120



Este libro ofrece al lector una forma de razonar sistemática sobre las decisiones de inversión. Frente al pánico, la codicia, las predicciones o el seguimiento del rebaño, la Inversión Adaptativa propone un análisis perspicaz para adaptar la cartera al entorno.

**BEST SELLER**



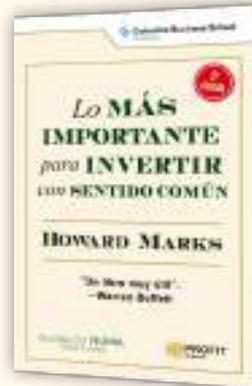
## Tú puedes ser un genio de la Bolsa

Joel Greenblatt  
ISBN: 9788418464089  
Págs: 208



En esta accesible e ingeniosa guía, descubrirás dónde se encuentran los secretos en los que se ocultan los beneficios del mercado de valores. Te darás cuenta de lo sencillo que es tener éxito allí donde han fracasado los expertos. No es necesario disponer de herramientas especiales ni tampoco de ninguna cualificación académica.

**LONG SELLER**



## Lo más importante para invertir con sentido común

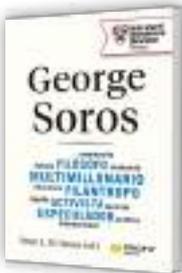
Howard Marks  
ISBN: 9788419212306  
Págs: 248

Columbia Business School Publishing



Las claves del éxito en las inversiones y los peligros que pueden destruir el capital o arruinar una carrera. Marks detalla una estrategia de inversiones que reconoce la complejidad del proceso y los peligros del mundo financiero.

**2ª EDICIÓN**



## George Soros

Peter L. W. Osnos  
ISBN: 9788419841452  
Págs: 280



¿Quién es realmente George Soros? Los colaboradores de este libro han intentado contar su historia, aunque ningún relato de su vida puede capturar su carácter extraordinario y multifacético.



## Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces

Peter Sander  
ISBN: 9788419212641  
Págs: 240



Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y otros destacados inversores.



## Ignora la multitud

Marc Ribes  
ISBN: 9788417209124  
Págs: 248



Este libro orienta a todo tipo de inversor con el propósito de dotar de estructura y orden conceptos como la gestión monetaria, el análisis técnico y el análisis fundamental.



## La guía completa para la venta de opciones

James Cordier  
Michael Gross  
ISBN: 9788418464805  
Págs: 368



Este libro, sencillo y sorprendentemente fácil de seguir, evita las filosofías de negociación, los complejos cálculos numéricos y la dolorosa sopa de letras griegas que plagan la mayoría de los libros sobre opciones. Vender opciones no tiene por qué ser difícil. Todo lo que se necesita es sentido común.

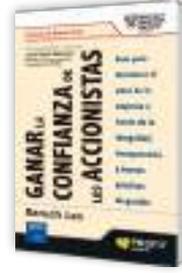


## Cómo seleccionar acciones ganadoras

Stephen Clapham  
ISBN: 9788418464386  
Págs: 296



En este libro el autor presenta el proceso de investigación que ha llevado a cabo sobre el ciclo de vida de una inversión, partiendo de la búsqueda de la idea original hasta el momento de apretar el gatillo para comprar las acciones para, a continuación, centrarse en cómo supervisarlas y cuándo venderlas.



## Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev  
ISBN: 9788415505211  
Págs: 432



Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.

**LONG SELLER**



## Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay  
ISBN: 9788418464911  
Págs: 144



Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720, que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.

**LONG SELLER**



## Confusión de confusiones

José de la Vega  
ISBN: 9788417209100  
Págs: 144



Un clásico de la Bolsa escrito hace más de 300 años que todavía es popular en todo el mundo. Incluye diálogos curiosos y divertidos en los que se describe el negocio de la bolsa, su origen, etimología, realidad y su juego y enredo.

**NEUEA EDICIÓN**



## Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre  
ISBN: 9788419212009  
Págs: 224



El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.



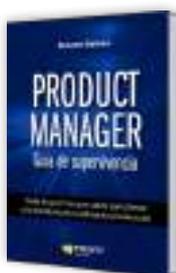
## LXC: Liderazgo en experiencia de clientes

Pere Solanellas

ISBN: 9788418464003  
Págs: 216



Este libro está dirigido a los gestores y líderes de organizaciones y empresas de servicios que busquen la excelencia en el servicio. Su lectura es muy recomendable para todos aquellos gestores de equipos que quieran entender las claves para convertir las experiencias que venden en inolvidables para sus clientes.



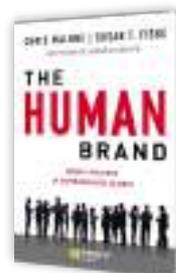
## Product Manager. Guía de supervivencia

Steven Haines

ISBN: 9788416115914  
Págs: 224



En el mundo de los negocios cada vez se exige más y los recursos son más escasos. Esta guía aporta las mejores prácticas, útiles consejos para la gestión diaria y un plan de acción para alcanzar el éxito como Product Manager.



## The Human Brand

Chris Malone – Susan T. Fiske  
Adaptación de Sonsoles Martín.

ISBN: 9788417942199  
Págs: 192



El experto en fidelización de clientes Chris Malone y la psicóloga social Susan Fiske demuestran que las impresiones que nos causan las marcas surgen de juicios inconscientes sobre «calidez» y «competencia», los mismos factores que se dan en las relaciones entre las personas.



## Estrategias y tácticas de marketing

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788415505235  
Págs: 256



Partiendo de las nuevas tendencias en estrategia empresarial y de marketing, este libro expone cómo se pueden formular y llevar a cabo las prácticas que permiten alcanzar los objetivos de marketing con propuestas de valor.



## El arte de medir

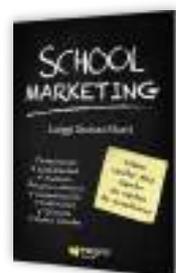
Gemma Muñoz

Tristán Elósegui

ISBN: 9788417209377  
Págs: 184



Una iniciación a la analítica web. Explica los conceptos necesarios para poder sacarle el máximo rendimiento a los datos y nos muestra que la analítica digital no es tanto una herramienta técnica como una herramienta de negocio.



## School Marketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788417209087  
Págs: 224



El primer libro de marketing específico para centros de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.



## Big Data: atrapando al consumidor

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788416904457  
Págs: 160



Disponer de los datos de los clientes es la base del éxito de la empresa del futuro. Gracias a los grandes y pequeños datos, podemos conocer las necesidades y aspiraciones de los consumidores, de manera que podremos entender cómo debemos establecer una buena relación con el consumidor.



## Reinventar el negocio

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788492956265  
Págs: 216



El *low cost* es la principal tendencia empresarial del siglo XXI. Este libro analiza casos reales de empresas como Ikea, INGDirect, Mercadona o Privalia y muestra estrategias *low cost* para reinventar el modelo de negocio de una empresa.



NOVEDAD

## El efecto Stick

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788410235472  
Págs: 268



Decenas de miles de años transcurren entre los sapiens y los seres modernos en los que se avanza poco hacia el bienestar de la mayoría de la población. De repente, en menos de dos siglos, los industriales y los digitales aceleran la historia humana componiendo una figura similar al palo de hockey.



## Dayketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788492956302  
Págs: 160



El primer libro escrito sobre dayketing, una herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas basadas en fechas destacadas como efemérides, fiestas locales o eventos especiales.



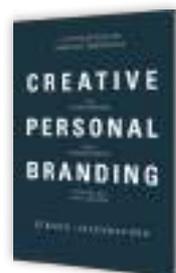
## Promociones para vender más

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788415735106  
Págs: 240



¿Cuál es el mejor momento para una promoción? ¿Cómo comunicarla? ¿Es mejor un regalo directo, descuento, sorteo o concurso? ¿Redes sociales sí o no? Este libro responde a cientos de preguntas para rentabilizar al máximo sus promociones.



## Creative Personal Branding

Jürgen Salenbacher

ISBN: 9788416583874  
Págs: 168



El profesor Jürgen Salenbacher presenta un efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, nos explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.

**BEST SELLER**



## La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891  
Págs: 304



*La Estrategia del Océano Azul* ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».

**BEST SELLER**



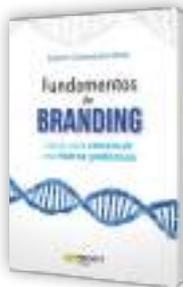
## Las claves de la Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416904495  
Págs: 224



Creación de nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados «océanos rojos».



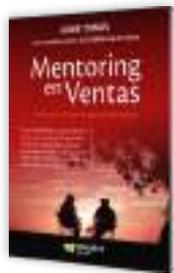
## Fundamentos de Branding

Javier Casanoves

ISBN: 9788416904600  
Págs: 240



Entender la importancia de generar valor implica conocer tanto la mente como el corazón del consumidor, así como el alma de la propia marca. Con ello podremos canalizar los sentimientos hacia la marca e intensificar el deseo por adquirirla.



## Mentoring en Ventas

Jaime Tomás

ISBN: 9788416904648  
Págs: 224



Un libro de habilidades comerciales y relacionales donde se desarrolla todo el proceso de la venta a través de un hilo conductor de conversaciones, exposiciones y mentorización entre un profesor y un alumno.



## Soy marca

Luis Díaz

ISBN: 9788416904259  
Págs: 160



En este libro se explica el concepto influencer marketing y por qué es la última tendencia en el mundo del marketing. Se incluyen entrevistas a los influencers más destacados del momento, quienes dan a conocer su opinión sobre las marcas y por qué estas deberían trabajar con ellos.



## Visión cliente

Josep Alet

ISBN: 9788416115419  
Págs: 288



Este libro aporta una perspectiva revolucionaria sobre cómo generar más beneficios con la ayuda de los clientes, el gran potencial de cualquier empresa. Una visión empresarial enfocada en los clientes es la fórmula de éxito garantizado.



## Cómo vender con éxito por internet

Pau Ferri

ISBN: 9788496998353  
Págs: 256



Para vender por Internet o aumentar ventas esta obra explica cómo descubrir su valor diferencial, crear el plan de marketing, técnicas para convertir visitantes en clientes, posicionamiento en buscadores y cómo superar a la competencia.



## Internacionalizar con éxito

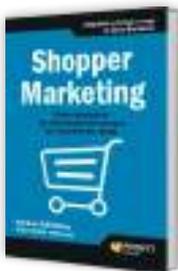
Pere Ballart

ISBN: 9788418464577  
Págs: 208



Esta obra expone y desarrolla los mayores desafíos en la gestión de una empresa que desea exportar, y detalla las consideraciones sobre la gestión comercial en base a su estrategia internacional para llevarla a cabo.

**LONG SELLER**



## Shopper Marketing

Makus Stahlger - Ville Maila (Editores)

ISBN: 9788415735458  
Págs: 320



Escrito por más de treinta expertos en el tema de todo el mundo, este libro expone los medios más eficaces para convertir en compradores efectivos a los compradores potenciales que entran solamente a curiosear al punto de compra.



## Mejorar el marketing para crecer

Hunter Hastings  
Jeff Saperstein

ISBN: 9788496998100  
Págs: 272



Las herramientas y técnicas más innovadoras para impulsar un crecimiento rentable y desarrollar un valor de marca. Incorpore disciplina, claridad y productividad sin precedentes a su marketing y logre unos resultados espectaculares.



## Fijando precios para ganar competitividad

Jagmohan Raju  
Z. John Zhang

ISBN: 9788492956180  
Págs: 224



El libro va más allá de los métodos clásicos de fijación de precios en función del coste, comprador o la competencia y muestra una variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a utilizarlos para triunfar.

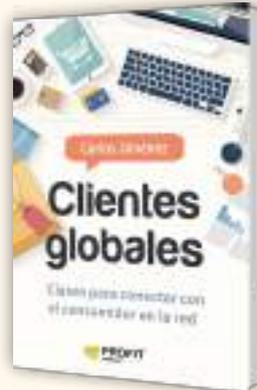


**Preparar un plan de marketing**

John Westwood  
ISBN: 9788419212290  
Págs: 176



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing *online*. Podrá diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.



**Clientes globales**

Carlos Jiménez  
ISBN: 9788416583560  
Págs: 160



Las compras en Internet se están disparando. Este libro da las claves para que las empresas se posicionen mejor en la red ofreciendo un estudio del comportamiento de los consumidores en el entorno digital.



**Lean Retail**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788417942540  
Págs: 192



El libro, orientado a cualquier profesional del sector retail, describe los procesos iterativos a partir de las metodologías Lean, Lean Startup y Agile, centradas en el análisis y síntesis, el prototipado y la evaluación como actividades esenciales.



**Retail Kaizen**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788418464898  
Págs: 168



Kaizen es un término japonés que significa «cambio para mejor». El objetivo del kaizen es mejorar la organización, sus productos, servicios y personas mediante la implementación de cambios a pequeña escala en toda la empresa.

**BEST SELLER**



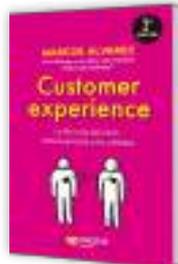
**Retail Scorecard**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788418464478  
Págs: 256



Este libro está dirigido a directivos y mandos intermedios de cadenas retail, franquiciados, responsables de punto de venta y, en general, a cualquier gerente de comercio con inquietud por fijar con éxito el rumbo de su negocio.

**REEDICIÓN 2024**

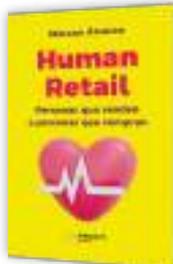


**Customer Experience**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788419841360  
Págs: 240



Los portales de compras en Internet son cada vez más eficaces: precios más baratos y entregas más rápidas. Para que las tiendas sobrevivan y lo hagan con éxito es necesario ofrecer al cliente valor añadido. Este libro le explica cómo conseguirlo.



**Human Retail**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788419212849  
Págs: 208



Hemos llegado a una era en la que el tipo de mensaje personalizado que alcanza el éxito tiene un fuerte componente emocional. El toque humano marcará una gran diferencia en el retail actual, aquí te lo explicamos.

**NOVEDAD**



**Que la venta te acompañe**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788419841940  
Págs: 210



Imagina una tienda con una estrategia diseñada para aumentar las ventas y mejorar la experiencia del cliente. Ahora, visualiza a un equipo comprometido, capacitado y alineado con esa estrategia, ejecutándola con precisión y pasión. Estrategia y ejecución, la fórmula secreta para el éxito.



**Retail Thinking**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788416904945  
Págs: 192



Conozca las herramientas más actuales del retail para mejorar sus resultados de ventas y beneficios. Incluye las estrategias de *design thinking* más novedosas y utilizadas en el ámbito empresarial.



**100 Ideas para el retail de la era digital**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788417209858  
Págs: 272



En la actualidad, es el cliente quien tiene el poder en sus manos a través del *smartphone*, por lo que las empresas que triunfen en el futuro no serán las que vendan bienes y servicios, sino las que ofrezcan a sus clientes experiencias basadas en sus sensaciones. El libro ofrece ejemplos de casos reales y la descripción del modelo Retail Canvas.



**Cuadro de mando retail**

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788415735533  
Págs: 160



Cuando los recortes ya no pueden continuar porque han tocado hueso y el siguiente paso es cerrar el negocio, toca pensar nuevas formas de hacer crecer la empresa. Este libro ayuda a identificar problemas y da las claves del crecimiento.



## Reinvender

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788416115754  
Págs: 240



El secreto de las tiendas que sobrevivan al cambio estará ligado a acciones como emocionan, enseñar, jugar o entretener a los clientes. El comercio debe adaptarse a unas nuevas condiciones en las que el cliente tiene un mayor acceso a la información sobre el producto, los precios o la competencia.

2ª EDICIÓN



## Liderando con OKR

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788417942946  
Págs: 240



Primera publicación de un autor español sobre el tema, de una temática en creciente y exponencial interés en el entorno empresarial. Utiliza metodologías que están actualmente aplicando las mejores empresas y que el autor trabaja en el día a día con todos los contenidos desarrollados en el libro en su labor como consultor de empresas.



## 100 Simples ideas para vender más en tu tienda

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788415505501  
Págs: 224



Propuestas sencillas para incrementar las ventas en el sector retail. Descubra cómo mantener una visión positiva y centrada en la búsqueda de soluciones en lugar de quedarnos paralizados en el análisis del problema y tirar de recorte.



## Retail coaching

Benoit Mahé  
ISBN: 9788417942984  
Págs: 248



Este libro explica las mejores técnicas del coaching y de la PNL aplicadas a la formación de personal en el sector del comercio de manera práctica y amena, ofreciendo así las estrategias más efectivas para una productividad sostenible.



## El vendedor conectado

Benoit Mahé  
ISBN: 9788416904129  
Págs: 208



Este libro muestra a los profesionales del sector retail cómo actuar frente al cambio digital y así, ofrecer a los consumidores una experiencia para optimizar sus equipos y aumentar las ventas.



## Gestión de quejas y reclamaciones

José M. Acosta  
ISBN: 9788418464935  
Págs: 176



Este libro explica cómo aprovechar las quejas de los clientes para la mejora continua y cómo favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.

NOVEDAD



## Vende como Bezos

Carmine Gallo  
ISBN: 9788419841179  
Págs: 302



En este libro Jeff Bezos es retratado como un soñador que convirtió una idea audaz en la empresa más influyente del mundo: Amazon. Una marca que probablemente influye en tu vida todos los días. Como estudiante de liderazgo y comunicación, aprendió a mejorar la forma en que los «amazónicos» escriben, colaboran, innovan y presentan.



## Decálogo de la innovación exitosa

César Valencoso  
ISBN: 9788419841056  
Págs: 236



Con este libro aprenderás a ser capaz de cubrir mejor las necesidades de nuestros clientes y, por tanto, se convierte en la fuente primordial de crecimiento para las marcas y para los distribuidores. La innovación es necesaria en el mercado para que este crezca de manera sostenible.

BEST SELLER



## Pitch Anything

Oren Klaff  
ISBN: 9788417942854  
Págs: 216



Un best seller internacional, traducido a más de 20 idiomas. Un método explicativo y claro de cómo lanzar (vender) cualquier producto utilizando la base de la neurociencia aplicada a las ventas.



## Vender más en su tienda

Jordi Garrido  
ISBN: 9788492956555  
Págs: 272



Esta obra descubre todos los secretos de las técnicas de venta para detallistas explicando cómo incrementar su eficacia como vendedor. Marketing, merchandising y management adaptados a las necesidades de las empresas detallistas.



## Vender desde el corazón

Alfons M. Viñuela  
ISBN: 9788415330240  
Págs: 176



Esta es una guía de auto-evaluación y desarrollo de competencias interpersonales para vender emocionalmente a los clientes, para reconocer que estos compran más por una emoción que por una determinada característica de un producto.



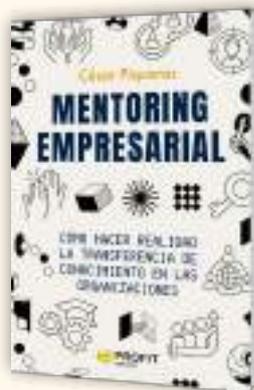
**Clientes no, ¡fans!**

César Piqueras  
ISBN: 9788419841032  
Págs: 160



La experiencia del cliente es el conjunto de sensaciones, emociones y estados de ánimo que el cliente puede tener mientras interactúa con nuestro servicio a lo largo del proceso de compra, o mientras es un usuario de nuestros servicios.

NOVEDAD



**Mentoring empresarial**

César Piqueras  
ISBN: 9788419841582  
Págs: 192



El «mentoring» se refiere fundamentalmente a lo que hace una persona con otra para ayudarle a desarrollar sus capacidades, conocimientos o actitud. También existen los «programas de mentoring» que es lo que hacen las empresas a un nivel superior, estructurando, dando forma y coordinando los diferentes procesos de mentoring que se llevarán a cabo dentro de la organización.

2ª EDICIÓN



**Supervendedor**

César Piqueras  
ISBN: 9788416583096  
Págs: 192



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



**El gran libro de la venta de seguros**

César Piqueras  
ISBN: 9788419841315  
Págs: 176



En esta obra el autor desarrolla las habilidades clave y el método comercial para tener éxito dentro del sector asegurador. Una obra amena, gráfica y profunda, que desvela la actitud, el método y las técnicas para ser excelentes en la venta de seguros, desde la preparación de la venta hasta la atención y gestión postventa.



**El gran libro de la venta telefónica**

César Piqueras  
ISBN: 9788418464256  
Págs: 192



Saber establecer un guion efectivo, saber captar la atención de los clientes lo antes posible, aprender a cautivarles, a conquistarlos y convencerlos a través del teléfono no es tarea fácil, pero en este libro encontrarás todas las claves para hacerlo.



**Venta por relación**

César Piqueras  
ISBN: 9788492956463  
Págs: 160



Este libro ofrece una filosofía de trabajo a partir de la cual el director y su empresa podrán crear relaciones saludables y beneficiosas con sus clientes. Hacer la venta agradable a la vez que efectiva es garantía de éxito.



**Frictionless**

Marc Cortés  
ISBN: 9788417942793  
Págs: 200



En el libro se explican más de 100 casos de empresas de todos los tamaños y sectores que han crecido con éxito a través de definir e implementar una estrategia omnicanal.



**El árbol de las ventas**

Nello D'Angelo  
ISBN: 9788417209902  
Págs: 240



Este libro explica cómo funcionan las inmobiliarias líder. Expone un método perfeccionado y probado con éxito que se puede aplicar en cualquier tipo de agencia y enseñar a otros miembros del equipo en muy poco tiempo.



**El NeuroComprador**

César Valencoso  
ISBN: 9788417209681  
Págs: 180



Las empresas necesitan impulsar el punto de venta. Para ello, necesita que investiguemos al ser humano como comprador y tratar de hacer llegar esos conocimientos a aplicaciones prácticas en nuestros planes de marca y de tienda. Este es un libro eminentemente práctico, basado en la observación real del mercado y apoyado en investigaciones científicas.



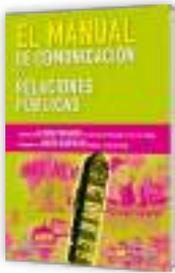
**Impulsa tu marca, incrementa las ventas**

César Valencoso  
ISBN: 9788416583393  
Págs: 176



Los análisis recopilados en este libro llegan a una conclusión sorprendente: no hemos entendido bien la mecánica de crecimiento de las marcas. La búsqueda de la fidelidad es insuficiente. Solo el aumento continuado de nuevos consumidores garantiza el crecimiento de las marcas.

# Comunicación y Relaciones Públicas



## El manual de comunicación y relaciones públicas

Alison Theaker  
ISBN: 9788418464874  
Págs: 448



Esta sexta edición ofrece una atractiva y profunda exploración del dinámico y siempre cambiante sector de las relaciones públicas. Incluye preguntas analíticas para el debate y lecturas adicionales clave a lo largo de todo el texto.



## Hablar bien en público

José M. García González  
ISBN: 9788418464300  
Págs: 224



Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



## Hablar como un CEO

Suzanne Bates  
ISBN: 9788416583706  
Págs: 288



Un plan de acción para saber comunicar como el mejor líder y conseguir sus objetivos, ya sea en discursos, presentaciones, entrevistas, sesiones de preguntas y respuestas, reuniones de equipo, debates públicos y más.

LONG SELLER



## Cómo leer la mente de tus clientes

Allan y Bárbara Pease  
ISBN: 9788417942489  
Págs: 144



Sea capaz de leer el lenguaje no verbal de otras personas para estar por delante de ellas y ser consciente de sus propias señales y pistas no verbales para comunicarse como desee en cualquier situación profesional.



## Éxito o fracaso dependen de tus palabras

Patrick Alain  
ISBN: 9788416583621  
Págs: 176



A veces la línea que separa el éxito del fracaso está en cómo se expresa y lo que dice. Este libro le da las claves para que sus intervenciones en la vida personal o profesional le lleven siempre a conseguir sus objetivos y triunfar.



## 90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas

Manuel Palencia-Lefler  
ISBN: 9788417209360  
Págs: 528



Un libro recomendado a directivos, empresarios, responsables públicos, políticos, dirigentes de organizaciones, estudiantes de la materia y, especialmente, a responsables de departamentos de Comunicación. Las noventa técnicas están divididas en catorce grupos bien diferenciados y estructurados.

LONG SELLER



## Hablar como Obama

Shel Leanne  
ISBN: 9788417942410  
Págs: 184



En esta obra se encuentran las técnicas de oratoria utilizadas por Obama que han conseguido provocar entusiastas aplausos no solo en el área política, sino también para ejecutivos de empresas, directivos y líderes de todos los campos.



## Impacta con tus discursos

César Piqueras  
ISBN: 9788416115440  
Págs: 160



¿Qué hace que un discurso sea simplemente aplaudido o sea recordado? Para triunfar en la vida o en el mundo de los negocios, la clave está muchas veces en la manera como expone sus ideas. Este libro le muestra cómo hacerlo.



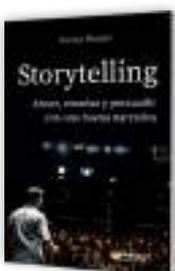
## Comunicar 2.0

Filipe Carrera  
ISBN: 9788415505457  
Págs: 192



Aprenda cómo mejorar sus habilidades de comunicación utilizando los medios que tiene a su disposición en la actualidad, superando las barreras culturales para alcanzar sus objetivos profesionales y perder el miedo a hablar en público.

LONG SELLER

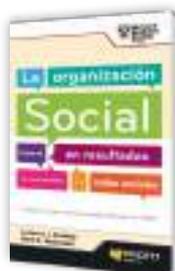


## Storytelling

Corey Rosen  
ISBN: 9788419212122  
Págs: 202



Aprender el arte de narrar historias es hoy día una habilidad imprescindible. Corey Rosen narra en su libro las mejores técnicas del teatro de improvisación y de memoria para cautivar, entretenir y mantener al público en vilo.

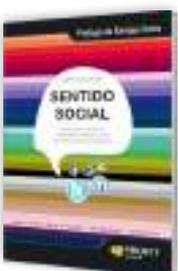


## La organización social

Anthony J. Bradley  
Mark P. McDonald  
ISBN: 9788415330714  
Págs: 240



La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



## Sentido social

Javier Curtichs  
Mauro A. Fuentes  
Yolanda García  
Antonio Toca  
ISBN: 9788492956272  
Págs: 302



Internet ha revolucionado el mundo de la comunicación. Esta es una herramienta imprescindible para aprovechar los nuevos cambios en los hábitos sociales digitales para hacer llegar lo que quiere contar. Se incluyen ejemplos prácticos.

NOVEDAD



## Confesiones de un publicitario

David Ogilvy

ISBN: 9788410235007

Págs: 202



David Ogilvy fue considerado el padre y gurú de la publicidad y un genio creativo por muchas de las grandes marcas mundiales. Publicado por primera vez en 1963, este libro revolucionó el mundo de la publicidad y se convirtió en libro de cabecera para la generación publicitaria durante décadas, siendo best seller internacional, traducido a más de 14 idiomas.

NOVEDAD



## Comunicación y empresa, un binomio de éxito

Carlos Díaz Güell

ISBN: 9788410235212

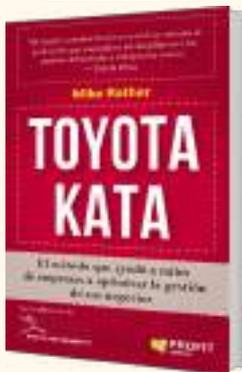
Págs: 356



Hoy en día, las áreas de comunicación y sus profesionales son estratégicos, ya que la competencia, el accionariado, los públicos relevantes, la globalización y las tendencias ESG han convertido la comunicación empresarial en un elemento clave de los planes estratégicos.

# Lean, Operaciones, Producción y Calidad

BEST SELLER



## Toyota Kata

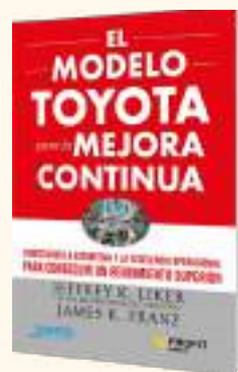
Mike Rother

ISBN: 9788416583799

Págs: 336



El libro expone que -más allá de la metodología y las herramientas que conforman el sistema de Toyota- el verdadero secreto del éxito de Toyota está en la forma de pensar y hacer, basado en unas rutinas (o katas) dinámicas, que nadie no ha podido o sabido imitar, hasta ahora.



## El modelo Toyota para la mejora continua

Jeffrey K. Liker - James K. Franz

ISBN: 9788417942212

Págs: 456



Jeffrey K. Liker, que ha descrito cómo y por qué los procesos de producción de Toyota dan como resultado una calidad en todos los ámbitos, muestra ahora, en colaboración con James Franz, cómo dentro de cualquier organización se pueden construir procesos igualmente efectivos.



## Cultura Toyota Kata

Mike Rother - Gerd Aulinger

ISBN: 9788417209025

Págs: 176



Un libro que le ayudará a potenciar las habilidades de planificación y ejecución de cada uno de sus empleados siguiendo la fórmula probada de la Cultura Toyota Kata.



## Toyota Kata. Guía práctica

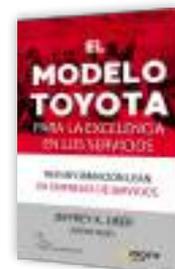
Mike Rother

ISBN: 9788417209643

Págs: 304



En este esperado libro, que sigue al innovador Toyota Kata, Mike Rother nos lleva a un nivel superior en el desarrollo de la mentalidad y la formación empresarial necesarias en el siglo XXI.



## El método Toyota para la excelencia en los servicios

Jeffrey K. Liker - Karyn Ross

ISBN: 9788417209247

Págs: 464



El método Toyota muestra a las empresas de servicios cómo ganar valor y obtener mejores resultados. Esta innovadora guía de Jeffrey Liker toma los principios Lean del método Toyota y los aplica a sectores donde la calidad del servicio es crucial para el éxito.



## Transformando la cadena de suministro

Reuben E. Slone - J. Paul Dittmann - John T. Mentzer

ISBN: 9788417209780

Págs: 216



Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



## Gestión eficiente de proyectos de innovación

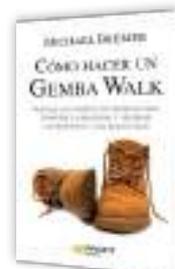
Jordi Olivella

ISBN: 9788417942526

Págs: 208



En este libro se describe qué aspectos son esenciales a la hora de establecer los requisitos y las prioridades de los proyectos, un primer paso en el camino hacia la eficiencia en las actividades de innovación.



## Cómo hacer un Gemba Walk

Michael Bremer

ISBN: 9788418464652

Págs: 160



Realizar un Gemba Walk (paseo por la empresa) para ir a ver, preguntar qué y por qué y mostrar respeto es una forma clave de involucrar más activamente a las personas en las actividades de mejora del rendimiento. Un Gemba Walk respetuoso y efectivo genera confianza y sienta las bases para una gran transformación.

# Lean, Operaciones, Producción y Calidad



## Logística integral

August Casanovas  
Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788415330516  
Págs: 216



La logística integral es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores con el objetivo de aportar ventajas competitivas. Este libro da las claves.



## Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos

August Casanovas  
ISBN: 9788492956531  
Págs: 158



Esta obra da una visión integral de las políticas y técnicas más actuales para diseñar y gestionar las estrategias de compras y de *outsourcing* en la empresa. Para profesionales de las compras y responsables de operaciones y logística.



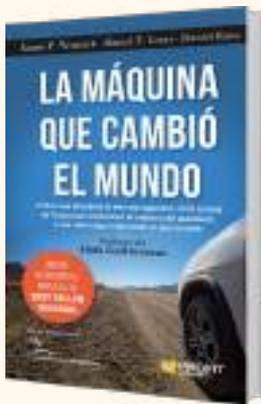
## Gestión integral de la calidad

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788416904785  
Págs: 420



Las técnicas de gestión de calidad total, una herramienta que permite introducir correctamente la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos de manera que se halle asegurada al mínimo coste y con la máxima competitividad.

BEST SELLER



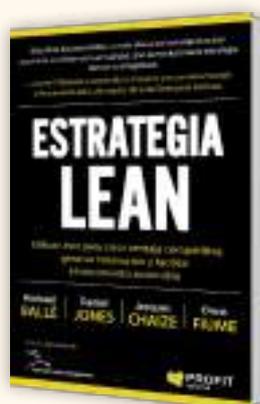
## La máquina que cambió el mundo

James P. Womack - Daniel T. Jones  
Daniel Roos  
ISBN: 9788416583973 Págs: 336



Fue el primer libro que sacó a la luz el sistema de producción *lean* de Toyota. Este clásico de la gestión empresarial, reeditado con nuevos prólogo y epílogo, contraponen dos sistemas de negocio radicalmente diferentes: producción *lean* versus producción en masa.

BEST SELLER



## Estrategia Lean

Michael Ballé - Daniel T. Jones  
Jacques Chaize - Orest J. Fiume  
ISBN: 9788416904907 Págs: 328



Cómo pensar y actuar de manera diferente, aprovechando el poder que tiene cada persona dentro de su organización, y de una manera disciplinada para generar un éxito sostenible en el tiempo. De los creadores del método Lean Management.



## Lean Management

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788496998155  
Págs: 372



El Lean Management supone la forma más competitiva de gestionar una compañía o un negocio industrial, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, y de flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda.



## Lean office

Drew Locher  
ISBN: 9788416583898  
Págs: 208



Este libro cubre las herramientas *lean* esenciales y desglosa los conceptos *lean* en sus componentes elementales, los describe en un contexto que va más allá de la producción industrial y ofrece a los lectores metodologías concretas y prácticas.



## Claves del Lean Management

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788416583034  
Págs: 224



Tras años de crisis que han puesto de manifiesto la mala práctica de una economía despersonalizada y encarada al consumo desbocado, este libro ofrece las claves para una economía y unas finanzas responsables y alejadas del despilfarro.



## Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788419212023  
Págs: 568



Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo *lean manufacturing*.



## Diseñando el futuro

Jeffrey K. Liker  
James M. Morgan  
ISBN: 9788417942106  
Págs: 328



Este libro proporciona un magnífico marco para mejorar la capacidad de desarrollo de cualquier empresa, con ejemplos reales de organizaciones líder en los sectores aeroespacial, energético, salud, automoción o bienes de consumo.



## TPM en un entorno Lean Management

Lluís Cuatrecasas  
Francesca Torell  
ISBN: 9788492956128  
Págs: 416



Manual de referencia para la divulgación del TPM, que explica detalladamente las fases de un proyecto de implantación de la técnica TPM para la gestión del mantenimiento. Incluye casos prácticos con la explicación de las nuevas tecnologías.

# Lean, Operaciones, Producción y Calidad

LONG SELLER



## Ingeniería de procesos

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788416904006  
Págs: 408



Este libro explica qué hay que conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, con todos los elementos que requieran las operaciones que los conforman, para desarrollarlos e implementarlos en una planta dispuesta al efecto.

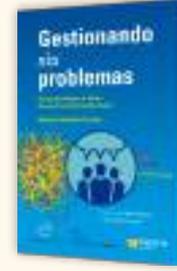
## Los 10 hábitos clave para gestionar empresas y negocios competitivos

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788419212825  
Págs: 280



Los sistemas avanzados de gestión para empresas o negocios tienen, en la actualidad, unos hábitos marcadamente diferentes a los de tipo tradicional. De este modo, son mucho más eficientes y competitivos. Este libro muestra cuáles son los hábitos clave de gestión.

NOVEDAD



## Gestionando sin problemas

Néstor Gavilán Ferrer  
ISBN: 9788419212313  
Págs: 222



El Lean es un método innovador que busca optimizar los procesos de gestión y productivos de la empresa que lo ponga en práctica, sea cual sea el sector al que la empresa pertenezca. Así se utilizan menos recursos y el proceso será más eficiente.

## Manual de organización e ingeniería de la producción y gestión de operaciones

Lluís Cuatrecasas  
ISBN: 9788418464102  
Págs: 704



Esta obra incluye todo cuanto se refiere a la organización y gestión en el ámbito de la producción u operaciones llevadas a cabo de acuerdo con los más avanzados sistemas de gestión y abarcando todos los aspectos involucrados.

BEST SELLER



## Cultura Lean

Màrius Gil  
ISBN: 9788419841353  
Págs: 198



Una guía práctica que se convierte en un plan integral para implementar con éxito la filosofía LEAN en cualquier organización. A través de varias ilustraciones y referencias históricas explican las bases que llevaron a gigantes como Toyota a adoptar estas prácticas por primera vez.

## Autogestión

Alejo Ecube  
ISBN: 9788419212337  
Págs: 176



Este libro expone el caso real de una empresa creada de cero, a partir de un modelo de autogestión, funcionando de forma totalmente autónoma más allá de sistemas, normas y procesos.

# Recursos Humanos (RRHH)

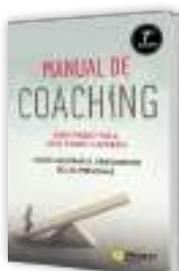


## El coach extraordinario

John H. Zenger  
Kathleen Stinnett  
ISBN: 9788417209322  
Págs: 352



Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionarle un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.

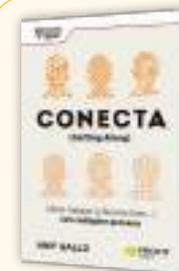


## Manual de coaching

Juan Pablo Villa  
José Ángel Caperán  
ISBN: 9788417942366  
Págs: 208



Esta guía trata los conceptos del coaching, la metodología que se debe emplear y más de 20 herramientas y recursos necesarios para entrenar las competencias más recurrentes. Imprescindible para empresarios, directivos y jefes de equipo.



## Conecta

Amy Gallo  
ISBN: 9788419212412  
Págs: 280



En este libro Amy Gallo identifica ocho perfiles de compañeros de trabajo difíciles y nos ofrece diversas estrategias adaptadas para tratar constructivamente con cada uno de ellos para no solo desarrollar una habilidad laboral, sino también vital.



## Conectar talento, proyectar eficacia

Alicia Pomares  
ISBN: 9788416115983  
Págs: 144



Aprende nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento y aprovechar la digitalización en las organizaciones para potenciar la innovación y conseguir mejores resultados y más sostenibles con trabajadores más motivados.



## Coaching de equipos

César Piqueras - Enric Arola  
ISBN: 9788417209988  
Págs: 224



Una guía práctica para coaches, formadores, consultores y líderes que desean el desarrollo de equipos, profundizando en el comportamiento y las leyes que determinan el éxito de los equipos y ofreciendo herramientas para provocarlo.



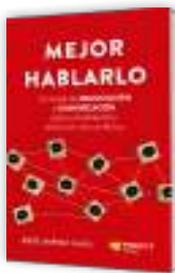
## La magia de los equipos extraordinarios

Enric Arola  
ISBN: 9788417209339  
Págs: 264



Dirigido a todos aquellos que formen parte de un equipo donde se requiera cooperar, organizarse y alcanzar un objetivo común. Del mismo autor del bestseller *Coaching de equipos*.

# Recursos Humanos (RRHH)



## Mejor hablarlo

Jesús Jiménez Calvo

ISBN: 9788419212351  
Págs: 168



Este libro ayuda a fomentar el diálogo, concebido como una forma útil de tratar y resolver nuestros problemas cotidianos. Es también un método para practicarlo y desarrollar técnicas de mediación y de procesos participativos para llegar a un mutuo acuerdo.



## Los secretos de la resiliencia

Simon L. Dolan  
Javier de Pablo Ayllón

ISBN: 9788419212276  
Págs: 376



Este libro, basado en una investigación de más de 40 años y dirigido a empresarios, profesionales de la salud, gestores de formación y en general toda gente trabajadora, brinda las herramientas para fortalecer la resiliencia y mejorar la autoestima, así como el bienestar emocional y físico.



## Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

ISBN: 9788418464928  
Págs: 160



Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.



## Mentoring

David Clutterbuck  
Edición de César Piqueras

ISBN: 9788416115693  
Págs: 240



El *mentoring* consiste en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor) que enseña, aconseja y guía a su *mentee* (el aprendiz) en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.



## Manual de negociación y resolución de conflictos

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416583294  
Págs: 224



La habilidad negociadora es clave en el ámbito profesional y personal, sin olvidar que la negociación es la mejor solución para resolver conflictos de todo tipo y, sin embargo, es una asignatura pendiente para muchas personas.



## 24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo

Michael Maginn

ISBN: 9788416115624  
Págs: 128



En un mundo profesional tan competitivo, el trabajo en equipo es imprescindible. Este libro le da las recomendaciones clave para convertir un grupo de personas en un equipo unido que ofrezca mejores resultados en conjunto que la suma de sus partes.



## Primero los empleados, los clientes después

Vineet Nayar

ISBN: 9788417942786  
Págs: 176



Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomenta la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.



## Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman

ISBN: 9788496998131  
Págs: 160



Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



NOVEDAD

## La ecuación del éxito profesional

David Reyero Trapiello

ISBN: 9788419841803  
Págs: 260



En este libro encontrarás 100 ideas valiosas para ganar claridad, activarte y progresar. El libro recoge los 100 mejores artículos del autor y pretende ser útil para dos tipos de lectores: personas que quieren mejorar su carrera y acercarse a su plenitud laboral, y profesionales que pretenden mejorar su liderazgo y gestión de personas.



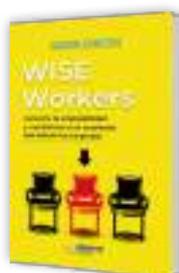
## RH Positivo

Nacho Plans (Coordinador)

ISBN: 9788418464126  
Págs: 216



Este libro descubre siete casos apasionantes de pymes y grandes empresas que empezaron de la nada, detallando su metodología y explicando los resultados que se pueden obtener cuando los profesionales de Recursos Humanos juegan un papel de aliados estratégicos.



## Wise Workers

Ramón Cabezas

ISBN: 9788418464065  
Págs: 208



En este libro encontrarás las claves de las competencias que están solicitando las compañías en su actualización al mundo digital, que no son solo de conocimiento y de títulos, sino también competencias emocionales.



## Equipos que crean valor en las organizaciones

Emilio Ronco

ISBN: 9788416904723  
Págs: 216



Una guía que permite determinar cuándo es necesario intervenir en un equipo para mejorar su resultado y cuál es la metodología más apropiada para hacerlo.

**BEST SELLER**



## Cómo innovar... sin ser google

Alfons Cornella  
ISBN: 9788417942007  
Págs: 328



Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.

**BEST SELLER**



## Cómo innovar. Modelos y herramientas

Alfons Cornella  
ISBN: 9788418464683  
Págs: 280



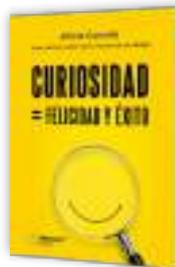
La innovación no va de «ideas» sino de «propuestas», los autores brindan una serie de herramientas para analizar el negocio, para explorar opciones y para estimular la colaboración de un equipo a la hora de innovar.

## Cómo comer cangrejo y no morir en el intento

Alfons Cornella  
Mònica Alonso  
ISBN: 9788417942830  
Págs: 100



Europa-China, dos mercados condenados a entenderse y a aprender el uno del otro. Una ventana para la comprensión del porqué en estos momentos el mercado chino es el pionero en innovación en las empresas. Un libro visual, ameno, práctico y divulgativo.

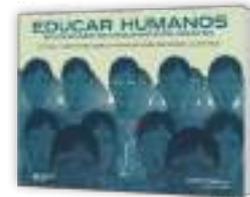


## Curiosidad

Alfons Cornella  
ISBN: 9788419841070  
Págs: 192



La inquisitiva, la búsqueda de conocimiento, es fundamental para el progreso humano. Está detrás de las ciencias, de las artes, de los negocios, de toda actividad humana que busca entender mejor el mundo para encontrar nuevas soluciones a los problemas del día a día.



## Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes

Alfons Cornella  
ISBN: 9788417209704  
Págs: 96



La educación tiene planteado un gran reto: descubrir el talento de cada persona y animarla a desarrollarlo al máximo desplegando sus propias capacidades. Este libro hace una reflexión sobre el futuro que nos espera y plantea cómo debería ser esta nueva educación.

**LONG SELLER**



## Aprender a enseñar

Oriol Amat  
ISBN: 9788419212399  
Págs: 168



¿Cómo enseñar para que los alumnos mejoren sus competencias? Esta es la cuestión que se propone responder este libro que expone aspectos que hay que considerar para mejorar las labores docentes y para disfrutar de las clases.

**LONG SELLER**



## Cómo investigar

Oriol Amat  
Alfredo Rocafort  
ISBN: 9788416904693  
Págs: 320



En esta obra se desarrollan tanto los aspectos relacionados con las investigaciones más tempranas (como el trabajo de fin de grado o la tesis de máster) como con las investigaciones más avanzadas (como la tesis doctoral u otros proyectos de investigación).



## La tesis doctoral

Estelle M. Phillips  
Derek S. Pugh  
ISBN: 9788493559083  
Págs: 192



Este libro aborda detalladamente y con rigor todos los temas de interés para el alumno, desde qué tipo de doctorado elegir, cómo afrontar el proceso de investigación, cuándo ponerse a escribir o cómo organizarse de manera eficiente.



## Manual para la dirección de proyectos

Harvard Business Review  
Antonio Nieto-Rodríguez  
ISBN: 9788419212535  
Págs: 336



El autor presenta un marco con estudios de casos de muchos sectores de todo el mundo y te enseñará a gestionar los proyectos, programas estratégicos e iniciativas ágiles de su organización de forma más eficaz y a impulsar los mejores hasta su finalización.



## Gestión visual de proyectos

Jordi Teixidó  
ISBN: 9788416904808  
Págs: 136



Se explica paso a paso las 12 claves de planificación y seguimiento de cualquier proyecto, ofreciendo a los líderes y equipos todo tipo de orientación y consejos para convertir sus proyectos en iniciativas compartidas por medio de la visualización y la interacción continua.

# Habilidades directivas

LONG SELLER



## Uso eficaz del tiempo

José M.ª Acosta  
ISBN: 9788416115327  
Págs: 204



En este libro encontrará las claves necesarias para que sea usted mismo quien introduzca los cambios pertinentes para una mejor gestión de su tiempo y para librarse de aquellas situaciones que tantos minutos le roban cada día.



## Gestión del estrés

José M.ª Acosta  
ISBN: 9788417942595  
Págs: 152



El estrés es un proceso natural que puede resultar positivo si se sabe gestionar. Esta obra tan útil y práctica le ayudará a conocer los mecanismos del estrés, a manejarlo, controlar sus excesos y aprovechar sus aspectos positivos.



## 101 Ways to Improve Your Business English

Andrew D. Miles  
ISBN: 9788415505433  
Págs: 192



Consejos y casos prácticos sobre cómo mejorar el inglés para personas que lo necesitan en el trabajo para sentirse cómodo negociando, ser activo en las reuniones y sentir que el idioma no es una barrera, sino una ventaja.



## Actitud y Acción

Juanita Acevedo  
ISBN: 9788419212474  
Págs: 198



Un ensayo práctico orientado al desarrollo profesional a través de la importancia de definir la marca personal, así como de su fortalecimiento y de conocer cuáles son las cualidades, habilidades, principales rasgos de personalidad y valores de cada uno.



## Reuniones de 30 minutos

Pilar Lloret Millán  
ISBN: 9788417942373  
Págs: 128



El objetivo principal de este libro es proporcionar las claves para conseguir reuniones cortas que consigan resultados óptimos.



## Reuniones eficaces

Eva Cantavella  
Antonio Valls  
ISBN: 9788419212146  
Págs: 146



Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.



## Emprender tu marca personal

Núria Costa  
ISBN: 9788416115723  
Págs: 160



Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear su propia marca. Este libro describe el proceso para emprender su marca personal desde el análisis interior. Lo que mejor sabe hacer puede ser su mayor potencial para las empresas.



## Automotivación

Antonio Valls  
ISBN: 97884165330615  
Págs: 144



Comprender el origen de sus emociones, actitudes y sentimientos de desánimo y saber lidiar con ellos, le permitirá crear nuevos y efectivos patrones de conducta mental, y hacer cambios altamente motivadores en su vida diaria.



## Innovación 2.0

Jay Rao - Fran Chuan  
ISBN: 9788415330691  
Págs: 128



Una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo entre un directivo y un académico, se muestran los elementos clave para una verdadera cultura de innovación en la empresa.



## Autenticidad

Fran Chuan  
ISBN: 9788417209285  
Págs: 200



Un libro para entender el liderazgo actual y del futuro, explicado de forma sencilla y en profundidad. A través de un diálogo entre dos protagonistas, incide en los valores humanos, la gestión del cambio y el liderazgo de equipos.



## Cómo disponer de más tiempo

Antonio Valls  
ISBN: 9788496998032  
Págs: 160



Tenemos exageradas cargas de trabajo así como tiempo siempre insuficiente para nuestros asuntos personales. Este libro revela el lugar donde podemos encontrar todo aquél tiempo necesario que nos falta para poder llegar a hacerlo todo.



## 133 lecciones en 1 minuto

Pau Garcia-Milà  
ISBN: 9788419212740  
Págs: 152



Pau Garcia-Milà, uno de los jóvenes talentos del país en emprendimiento y comunicación, te ofrece la información esencial relativa a cuestiones y herramientas básicas para vivir con mayor calidad de vida, tanto en casa como en el trabajo.



## ¡Todos a una!

César Piqueras  
ISBN: 9788416115488  
Págs: 144



¿Es un buen líder? ¿Le gustaría serlo? ¿Cuáles son las principales habilidades del líder? ¿Cómo podemos entrenar y desarrollar nuestro liderazgo? En este libro encontrará las respuestas y consejos para liderar equipos y proyectos.



## Superactitud

César Piqueras  
ISBN: 9788417209667  
Págs: 176



Tener conciencia de la importancia de cuidar de la actitud, conocerla y saber cómo funciona, es fundamental para detectar la cantidad de errores comunes que cometemos. En este libro, el autor ofrece todas las herramientas y técnicas para conseguir una actitud imbatible.



## El método MAPA

César Piqueras  
ISBN: 9788418464942  
Págs: 224



Un método de productividad personal desarrollado por el autor para llegar a ser más productivo, para que los días cuenten el doble, y para que los resultados se multipliquen.



## Construye tu elevator pitch

César Piqueras  
ISBN: 9788419212221  
Págs: 136



En este libro aprenderás a diseñar una *elevator pitch* de extraordinaria calidad, siendo efectivo en cada una de sus fases. El método APRUEBA, diseñado por el autor, es una excelente herramienta para que esos segundos puedan tener el mejor resultado, logrando que tus potenciales clientes, socios o inversores queden maravillados y compren tus ideas.



## Consigue tus objetivos

César Piqueras  
ISBN: 9788416115501  
Págs: 144



Una guía práctica para hacer realidad sus metas, objetivos y sueños. Aporta consejos prácticos para destacar entre los demás por los resultados que consigue, y, en definitiva, tener una vida más exitosa en todos los ámbitos.



## Deja de sumar, multiplica

César Piqueras  
ISBN: 9788416904167  
Págs: 192



El libro ofrece un sistema productivo e integral de organización que permite reducir el estrés, conseguir los resultados deseados y ser más eficaz en todos los aspectos de la vida.



## Convierta problemas en soluciones inteligentes

Ian Mitroff  
ISBN: 9788415330790  
Págs: 176



Un libro para potenciar las habilidades directivas relacionadas con la resolución de problemas: cómo plantearlos, cómo identificar cuáles son realmente importantes, cómo ampliar las soluciones posibles y cómo resolverlos de manera eficaz.

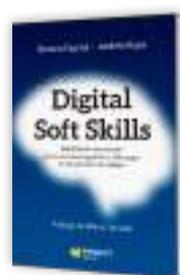


## El mapa del conflicto

Lluís Casado - Tino Prat  
ISBN: 9788415735830  
Págs: 160



Mapa de relaciones humanas que permite comprender y afrontar situaciones de conflicto para que cada actor implicado identifique su posición y conozca las vías de salida. Se muestra el conflicto como oportunidad de evolucionar e innovar.



## Digital Soft Skills

Blanca Espina  
Andrés Raya  
ISBN: 9788419212207  
Págs: 216



Este libro explica cómo desarrollar un mindset digital para identificar mejoras de empleabilidad y crecer en un entorno híbrido de trabajo. Se plantean las competencias y soluciones digitales más empleadas actualmente, para poder aplicar metodologías ágiles que mejoren la eficiencia en el trabajo a distancia.



## El arte de encontrar trabajo

Antonio Atiénzar López  
ISBN: 9788418464614  
Págs: 216



El método descrito en este libro propone una estrategia proactiva que consiste en darse a conocer para generar uno mismo su oportunidad en el mercado oculto, aquel cuyas vacantes no se publican abiertamente pero a través del que se materializan la mayor parte de las colocaciones.

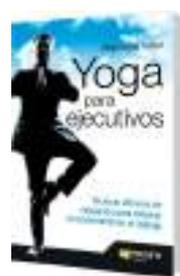


## Ejercita tu talento

Juan Martínez de Salinas Murillo  
ISBN: 9788417209766  
Págs: 196



Esta guía práctica te mostrará qué perfil estás mostrando a tus potenciales empleadores, tus puntos fuertes y débiles, y cómo puedes crear una nueva propuesta de valor para aumentar tus probabilidades de éxito en el mercado laboral.



## Yoga para ejecutivos

Alejandra Vidal  
ISBN: 9788416115839  
Págs: 224



Compañías como Google, Roche, L'Oréal, Ikea y General Mills ofrecen clases de yoga a sus directivos y empleados desde hace años, porque está demostrado que el yoga es una técnica infalible para frenar los destructivos efectos del estrés.

# Habilidades directivas



**Tips para papás**  
Harvard Business Review  
ISBN: 9788419841643  
Págs: 208



*Tips para papás* te ayudará a equilibrar e integrar tu carrera profesional con la paternidad, navegar por diferentes culturas de trabajo y encontrar el éxito y la satisfacción en uno de los trabajos más difíciles -y más importantes- de tu vida.



**Tips para mamás**  
Harvard Business Review  
ISBN: 9788419841667  
Págs: 188



*Tips para mamás* te ayudará a equilibrar e integrar tu carrera profesional con la maternidad, navegar por diferentes culturas de trabajo y encontrar el éxito y la satisfacción en uno de los trabajos más difíciles -y más importantes- de tu vida.

# Innovación - Inteligencia artificial



**Rehumanizando la tecnología**  
Joana Barbany i Freixa  
ISBN: 9788419841384  
Págs: 180



Es necesario encontrar un equilibrio entre el mundo digital y el mundo real, con especial atención a nuestra alimentación, nuestro descanso, nuestra actividad física y nuestra socialización, la autora nos hace tomar conciencia de este equilibrio.



**7 claves para entender el mundo digital que viene**  
David Boronat  
ISBN: 9788419841117  
Págs: 146



El autor nos propone reflexionar sobre lo que nos depara y explica la agilidad estratégica y mental para adaptarnos más rápidamente a lo que venga porque, al menos, habremos imaginado posibles escenarios y horizontes donde la tecnología cambiará de arriba a abajo nuestras industrias y nuestras vidas.



**Cambia el Chip**  
Paco Soler  
ISBN: 9788419841544  
Págs: 200



En este libro te mostramos cómo los principales ejecutivos aprenden en las mejores escuelas de negocios del mundo a gestionar los cambios en su propia forma de ver el entorno e impactar a las personas a su alrededor de manera positiva.



**Humanos**  
Lluís Soldevila  
ISBN: 9788419841926  
Págs: 200



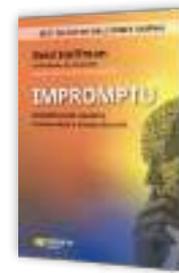
*Humanos* explora la interacción entre la humanidad y la Inteligencia Artificial a través de diez capítulos estructurados como una guía de viaje que revela las limitaciones de la IA, destacando también las áreas en las que prevalecen la sensibilidad, la creatividad y la empatía humana.



**El Futuro, Aquí y Ahora**  
David Soto  
ISBN: 9788410235342  
Págs: 200



En un mundo en constante cambio, ¿qué te separa de la competencia? ¿Cómo puedes impulsar el crecimiento y la innovación en tu organización? La respuesta se encuentra en tres tecnologías disruptivas: inteligencia artificial, blockchain y metaverso.



**Impromptu**  
Reid Hoffman  
ISBN: 9788419841438  
Págs: 232



A través de una conversación entre el autor y el GPT-4, interactúan entre ambos para permitir que los lectores vean las capacidades de esta tecnología, así como sus limitaciones.

# Calendario 2025



**CALENDARIO 2025**  
**365 Reflexiones para mejorar**  
Equipo creativo Profit  
ISBN: 9788410235236  
Págs: 320



Un calendario de sobremesa útil, práctico e inspirador para personas que cada día tienen que afrontar responsabilidades y tomar decisiones importantes.





## Organizarse en el trabajo

Kenneth Zeigler  
ISBN: 9788410235113  
Págs: 128



*Organizarse en el trabajo* tiene como objetivos: pensar de forma realista, trabajar la planificación, limitar las interrupciones, gestionar las llamadas y los correos electrónicos, delegar; planificar, programar y dirigir bien las reuniones.



## Gestionar el tiempo

Marc Mancini  
ISBN: 9788419841902  
Págs: 128



*Gestionar el tiempo* tiene como objetivos: aprender técnicas de ahorro de tiempo, prever situaciones en las que se pierde tiempo y energía, convertir la frustración en confianza y seguridad, delegar tareas de forma efectiva, potenciar tu eficacia como directivo.



## Convencer y persuadir

Marcos Álvarez  
ISBN: 9788419841889  
Págs: 128



*Convencer y persuadir* tiene como objetivos: exponer las ideas de forma que sean irresistibles, incrementar resultados en procesos de negociación y ventas, mejorar las relaciones personales y profesionales, conectar de manera inmediata y generar confianza, en la vida y en los negocios.



## Aprender coaching

César Piqueras  
ISBN: 9788419841865  
Págs: 128



*Aprender coaching* tiene como objetivos: diferenciar cuáles son las áreas de trabajo de un coach y cuáles no, saber cuáles son las competencias más importantes para ayudar a un cliente a identificar sus objetivos, conocer los diversos tipos de coaching.



## Vender

Linda Richardson  
ISBN: 9788410235137  
Págs: 128



*Vender* tiene como objetivos: aprender de los clientes, elaborar una estrategia de preguntas, interpretar el significado de las respuestas, cumplir las necesidades del cliente, proponer soluciones, convertir las quejas en oportunidades de negocio, evitar fórmulas de cierre y crear diálogos eficaces.



## Motivar personas

Anne Bruce  
ISBN: 9788410235090  
Págs: 128



*Motivar personas* tiene como objetivos: ofrecer incentivos y estímulos para levantar la moral, transformar a los empleados en aliados, generar confianza, propagar energía positiva, atacar a los desmotivados y conseguir que los empleados se comprometan.

# Narrativa empresarial

A través de estas novelas, en las que aparecen diferentes personajes y en algunas ocasiones situaciones reales, el lector se aproxima al mundo del management, del liderazgo y de las ventas de una manera amena y didáctica.



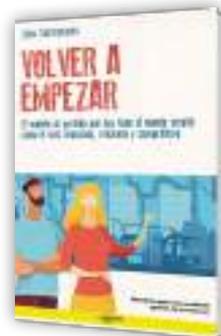
ISBN: 9788417942021



ISBN: 9788418464218



ISBN: 9788417942588



ISBN: 9788417942625



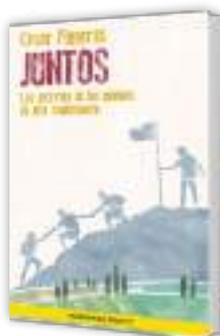
ISBN: 9788418464232



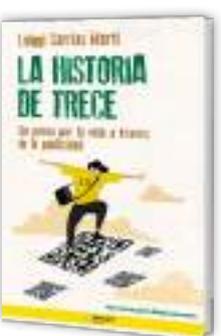
ISBN: 9788417942144



ISBN: 9788416904921



ISBN: 9788417942298



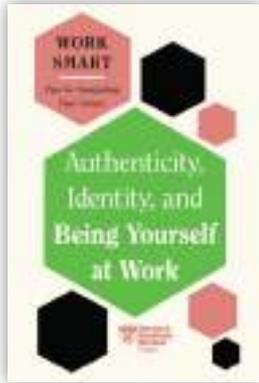
ISBN: 9788418464966



ISBN: 9788416583485

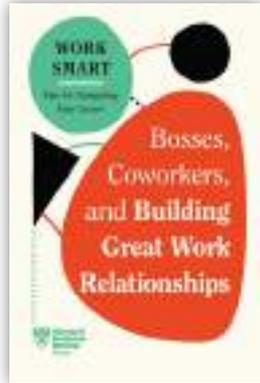
# PRÓXIMAS PUBLICACIONES 2025

## COLECCIÓN WORK SMART - HARVARD BUSINESS REVIEW



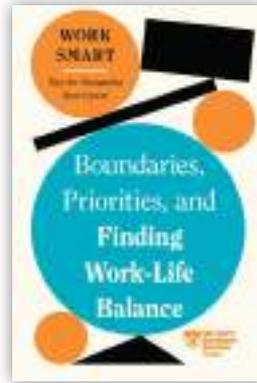
### Authenticity, Identity and Being Yourself at Work

ISBN 978-84-10235-51-9



### Bosques, Coworkers, and Building Great Work Relationships

ISBN 978-84-10235-53-3



### Boundaries, Priorities, and Finding Work-Life Balance

ISBN 978-84-10235-55-7



### Experience, Opportunity, and Developing as a Manager

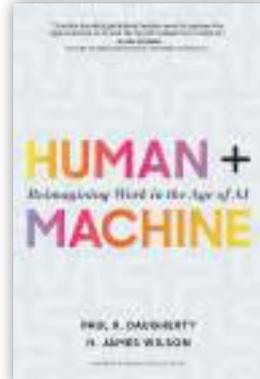
ISBN 978-84-10235-57-1

## OTRAS PUBLICACIONES - HARVARD BUSINESS REVIEW



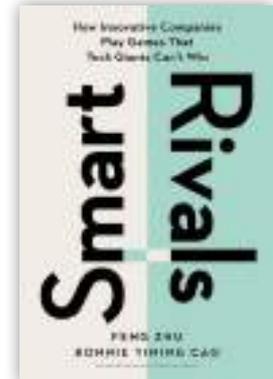
### Sales Management Handbook

ISBN 978-84-10235-45-8



### Human + Machine

ISBN 978-84-10235-43-4



### Smart Rivals

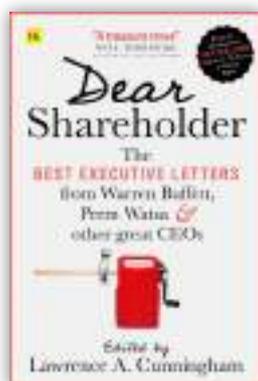
ISBN 978-84-10235-24-3

The Economist



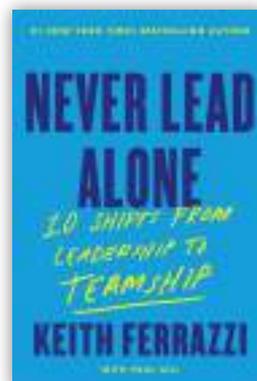
### Best Story Wins

ISBN 978-84-19841-96-4



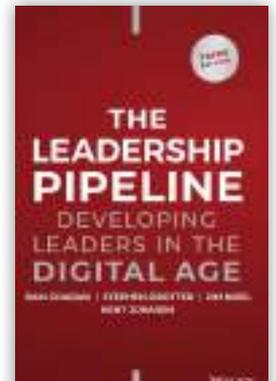
### Dear Shareholder

ISBN 978-84-10235-17-5



### Never Lead Alone

ISBN 978-84-10235-72-4



### The Leadership Pipeline

ISBN 978-84-10235-19-9



**Valoració i compravenda d'empreses**

Oriol Amat  
Pròleg de Pablo Fernández  
ISBN: 9788417209483      Pàg: 344



Aquesta obra explica pas a pas, i de forma molt pedagògica, quins són els mètodes més adequats per poder valorar i negociar la compravenda d'una empresa. També inclou molts exemples i casos pràctics basats en empreses reals.



**Empreses que menteixen**

Oriol Amat  
ISBN: 9788416904235      Pàg: 248



És bàsic que els comptes siguin fiables, ja que, si no, es poden prendre decisions errònies. Aquest llibre descriu i analitza la naturalesa dels maquillatges comptables i les seves motivacions. Així mateix, proposa diverses tècniques per detectar aquestes pràctiques.

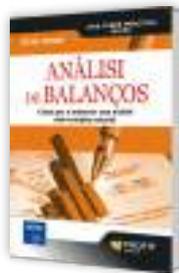


**Aprendre a ensenyar**

Oriol Amat  
ISBN: 9788496998285  
Pàg: 168



Com ensenyar perquè els alumnes millorin les seves competències? Aquesta és la qüestió que es proposa respondre aquest llibre que exposa aspectes que cal considerar per millorar les tasques docents i per gaudir de les classes.

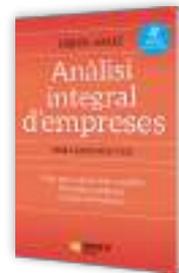


**Anàlisi de balanços**

Oriol Amat  
ISBN: 9788496998865  
Pàg: 160



A través de l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa s'aconsegueix una visió clara de la seva situació patrimonial, financera i econòmica. Així podem diagnosticar les seves fortaleses i debilitats en els aspectes econòmics i financers.



**Anàlisi Integral d'empreses**

Oriol Amat  
ISBN: 9788417209117  
Pàg: 256



Nova edició revisada del bestseller d'anàlisi de balanços. Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats.



**Avançant**

Oriol Amat – Pilar Lloret  
ISBN: 9788415735922  
Pàg: 208



Aquest llibre comparteix les millors estratègies que expliquen l'èxit de les empreses que aconsegueixen generar més riquesa, exposant bones pràctiques en relació amb l'equip humà en l'empresa, disseny i millora del model de negoci.



**Comptabilitat i gestió de costos**

Oriol Amat - Pilar Soldevila  
ISBN: 9788410235366  
Pàg: 344



La comptabilitat de costos és una eina imprescindible per obtenir informació que permet prendre decisions com ara la fixació de preus de venda i descomptes, la potenciació o eliminació de productes i processos, o la reducció de costos.



**Pla General de Comptabilitat**

ISBN: 9788418464492

**E-BOOK**



El gener del 2021 es va introduir una reforma del Pla General de Comptabilitat que busca avançar cap a l'harmonització de les normes comptables arreu del món. Els principals canvis que s'han introduït fan referència a modificacions en els actius i passius financers (NIIF 7) i al reconeixement d'ingressos (NIIF 15).

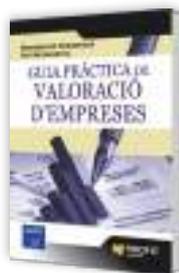


**Manual pràctic de comptabilitat financera**

Teresa M.ª Monllau  
ISBN: 9788492956326  
Pàg: 176



Aquest llibre explica, amb un llenguatge clar, el contingut de la normativa continguda en el Pla General de Comptabilitat vigent actualment. S'acompanya un CD amb 500 preguntes test solucionades i comentades.

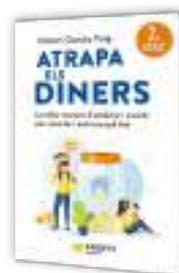


**Guia pràctica de valoració d'empreses**

Montserrat Casanovas  
Pol Santandreu  
ISBN: 9788492956500  
Pàg: 128



Aquest llibre fa un repàs, teòric i pràctic, dels diferents models de valoració d'empreses i serveix de guia pràctica en l'aplicació en casos reals. És de gran interès per a persones del món empresarial i les finances, especialment.



**Atrapa els diners**

Octavi Garcia Puig  
ISBN: 9788419841568  
Pàg: 306



*Atrapa els diners* aborda un tema crucial: la manca generalitzada d'educació financera. Es posa de manifest com, malgrat una formació intensiva en matèries com l'art, la música, el màrqueting i les finances empresarials, la gestió eficaç dels diners personals sovint es deixa de banda.



## Creix i prospera

Oriol López Villena  
ISBN: 9788417209551  
Pàg: 208



Tant per a aquells que dirigeixen un negoci petit com per els que estan en una fase de creixement sostingut, aquest llibre mostra quines són les pròximes passes a fer en cada cas, ja siguin dirigides a augmentar la facturació o a fer el negoci menys dependent de la persona emprenedora i, per tant, més valuós i preparat per el creixement exponencial i la successió.



## Com fer recerca

Oriol Amat  
Alfredo Rocafort  
ISBN: 9788416904679  
Pàg: 310



Aquest llibre explica els conceptes i les tècniques que s'utilitzen a l'hora de fer una investigació, des del plantejament del projecte fins a la seva presentació en públic. Qüestions com la selecció del director, les habilitats necessàries en l'investigador o la formulació correcta de les hipòtesis, entre d'altres.



## L'empresari proactiu

Oriol López Villena  
ISBN: 9788416904181  
Pàg: 168



Les empreses s'han plantejat el mateix repte: guanyar clients, però els professionals tendeixen a tractar-lo des d'una perspectiva errònia: vendre un determinat producte o servei abans d'ajudar primer per generar una venda després.



## Continuar? vendre? tancar?

Jordi Tarragona  
ISBN: 9788417209223  
Pàg: 192



Una obra per trobar solucions pràctiques a la problemàtica empresa/família: el relleu generacional, les noves tecnologies, la competitivitat. Una guia pràctica, fruit de l'experiència personal com a empresari i consultor de l'autor.



## Comunicar bé per liderar millor

Merce Rius Almoynes  
ISBN: 9788417209810  
Pàg: 192



Aquest llibre dona pautes, tant a principiants com a professionals, per desenvolupar la comunicació en qualsevol tipus d'organització, i ho fa centrant-se en els seus dos eixos principals: la Comunicació Estratègica i la Comunicació de Crisi.



## Innovar i preguntar

Franc Ponti  
ISBN: 9788416115853  
Pàg: 176



Franc Ponti ofereix 50 respostes a 50 qüestions sobre creativitat, innovació, emprenedoria i empresa. A través d'aquests textos, l'autor ens ofereix un destil·lat fascinant de reflexions sobre aspectes de gran actualitat.

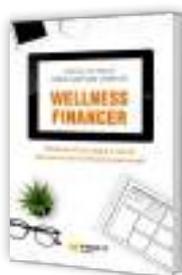


## Rehumanitzant la tecnologia

Joana Barbany i Freixa  
ISBN: 9788419841988  
Pàg: 184



És necessari trobar un equilibri entre el món digital i el món real, amb especial atenció a la nostra alimentació, el nostre descans, la nostra activitat física i la nostra socialització, l'autora ens fa prendre consciència d'aquest equilibri.



## Wellness financer

Jordi Martínez Llorente  
Vicenç Yll Escot  
ISBN: 9788419841285  
Pàg: 168



Aquest llibre no sols t'ofereix eines pràctiques, sinó que també et guia a través del canvas de les finances personals, una proposta innovadora que et permetrà entendre i gestionar la teva economia de manera integral i descobriràs com alinear les teves metes financeres amb els teus objectius vitals.

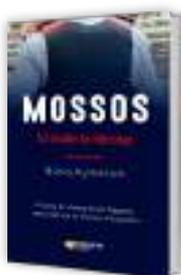


## #somedigitals

Xantal Llavina  
ISBN: 9788417942502  
Pàg: 144



En aquest llibre s'exposen les implicacions de la revolució digital que estem vivint. Sempre que hi ha un canvi tecnològic hi ha algú que hi surt perdent, però també hi ha gent que hi sortirà guanyant. L'autora descobreix qui seran els protagonistes d'aquesta revolució.



## Mossos

Núria Aymerich  
ISBN: 9788419212764  
Pàgs: 126



L'autora va estar dirigint durant 5 anys l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya. Com a experta formadora en lideratge transformacional, va proposar implantar el model al cos de Mossos d'Esquadra. Aquesta és la crònica.



## La malaltia de la sanitat catalana: finançament i governança

Guillem López-Casasnovas  
Marc Casanovas  
ISBN: 9788417942397  
Pàgs: 126



Resultats d'un estudi actualitzat i basat en els millors coneixements científics actuals sobre el finançament de la sanitat catalana dut a terme per el Centre de Recerca en Economia de la Salut de la Universitat Pompeu Fabra.



## La sanitat a la cruïlla post-COVID

Ricard Meneu - Vicente Ortún - Rosa Urbanos  
ISBN: 9788419212924  
Pàg: 144



La sanitat a la cruïlla post-COVID respon a un encàrrec del Cercle de Salut i té com a objectiu conèixer a fons el finançament, l'organització i la gestió d'una sanitat que, al món desenvolupat, es troba clarament en una cruïlla postpandèmia.

# Ediciones especiales **PERSONALIZADAS** para tu empresa

**¡Solo uno!  
El tuyo**

(El libro será no venal,  
es decir solo lo tendrá  
quien tú decidas!)

## ¿Te gustaría conseguir un libro exclusivo?

Puedes personalizar cualquier libro del catálogo de Profit Editorial para tu empresa

Podemos imprimir desde  
**50 ejemplares**

➔ **Elige un título o autor** de nuestro catálogo para regalar a tus clientes, empleados, colaboradores.

### PRÓLOGO

Puedes incluir el prólogo de la persona que tu desees: CEO, Presidente, fundador, recursos humanos...

### LOGOTIPO

Añadimos tu logotipo y tu marca en la portada o contraportada del libro.

### PUBLICIDAD

Añadimos páginas de publicidad en el libro de tu empresa o tus productos.

1

### Presupuesto

Te pasamos el presupuesto partiendo de tus especificaciones

3

### Impresión

Imprimimos los libros con las especificaciones pactadas

2

### Edición

Diseñamos los cambios para tu aprobación

4

### Entrega

Te los entregamos donde tú nos digas

# Índice de títulos

|  |      |   |      |   |       |  |    |
|--|------|---|------|---|-------|--|----|
| #somedigitals .....  | 38   | Autenticidad .....  | 32   | Cómo investigar .....   | 31    | Convierta problemas en<br>soluciones inteligentes .....                              | 33 |
| 100 Ideas para el retail<br>de la era digital .....                                  | 23   | Authenticity, Identity and<br>Being Yourself at Work .....            | 36   | Cómo invierte Warren<br>Buffett .....   | 1, 18 | Crea tu Plan B .....   | 5  |
| 100 Simples ideas para<br>vender más en tu tienda .....                              | 24   | Autogestión .....   | 29   | Cómo leer la mente de tus<br>clientes .....   | 26    | Crea tu propia empresa .....   | 9  |
| 101 Ways to Improve Your<br>Business English .....                                   | 32   | Automotivación .....  | 32   | Cómo seleccionar acciones<br>ganadoras .....  | 20    | Creación de valor .....  | 18 |
| 133 lecciones en 1 minuto .....  | 32   | Avançant .....  | 37   | Cómo tratar con personas<br>conflictivas .....  | 30    | Creative Personal<br>Branding .....  | 21 |
| 24 formas de mejorar<br>el rendimiento personal y<br>de tu equipo .....              | 30   | Avanzando .....   | 3    | Cómo vender con éxito por<br>internet .....   | 22    | Crece y prospera .....   | 5  |
| 7 claves para entender<br>el mundo digital que viene ...                             | 34   | <b>B</b>  |      | Competing on Analytics .....  | 6     | Creix i prospera .....   | 38 |
| 90 Técnicas de<br>Comunicación y Relaciones<br>Públicas .....                        | 26   | Benjamin Graham .....   | 19   | Comprender la inversión<br>en renta fija a corto y largo<br>plazo .....               | 17    | Cuadro de mando retail .....   | 23 |
| <b>A</b>   |      | Best Story Wins .....   | 36   | Comprender los conceptos<br>básicos de la economía .....                              | 3     | Cultura Lean .....   | 29 |
| Abre una tienda<br>o franquicia .....  | 9    | Beyond Happiness .....  | 4    | Comprender los productos<br>derivados .....   | 17    | Cultura Toyota Kata .....  | 27 |
| Actitud y Acción .....   | 32   | Big Data: atrapando al<br>consumidor .....                            | 21   | Comptabilitat i gestió de<br>costos .....   | 37    | Curiosidad .....   | 31 |
| Actúa como un líder, piensa<br>como un líder .....                                   | 7    | Bosses, Coworkers, and<br>Building Great Work<br>Relationships .....  | 36   | Comunicación y empresa,<br>un binomio de éxito .....                                  | 27    | Customer Experience .....  | 23 |
| Alianzas estratégicas que<br>crean valor .....                                       | 7    | Boundaries, Priorities, and<br>Finding Work-Life Balance .....        | 36   | Comunicar 2.0 .....   | 26    | <b>D</b>   |    |
| ¿Alquilar o comprar? .....   | 18   | <b>C</b>  |      | Comunicar bé per liderar<br>millor .....  | 38    | Dayketing .....  | 21 |
| Anàlisi de balanços .....  | 37   | Cadena Crítica .....  | 1, 3 | Conecta .....   | 29    | De cero a infinito .....   | 3  |
| Anàlisi Integral d'empreses .....  | 37   | Cálculo del coste<br>de producción .....                              | 11   | Conectar talento,<br>proyectar eficacia .....   | 29    | De directivo a empresario .....  | 4  |
| Análisis de balances .....   | 12   | Calendario 2025.<br>365 Reflexiones<br>para mejorar .....             | 34   | Confecionar y controlar<br>presupuestos y previsiones<br>de tesorería con Excel ..... | 14    | De Tulipanes a Bitcoins .....  | 15 |
| Análisis de operaciones<br>de crédito .....  | 11   | Cambia el Chip .....  | 34   | Confesiones de un<br>publicitario .....   | 27    | Dear Shareholder .....   | 36 |
| Análisis integral de<br>empresas .....   | 10   | Casos prácticos resueltos<br>de contabilidad de costes .....          | 11   | Conflicto creativo .....  | 6     | Decálogo de la innovación<br>exitosa .....   | 24 |
| Análisis técnico .....   | 19   | Check-list para el<br>diagnóstico empresarial .....                   | 12   | Confusión de confusiones .....  | 20    | Deja de sumar, multiplica .....  | 33 |
| Análisis técnico bursátil .....  | 19   | Claves del Lean<br>Management .....                                   | 28   | Conocer los productos<br>de seguros .....   | 17    | Delirios populares<br>extraordinarios y la locura<br>de las masas .....              | 20 |
| Análisis técnico de las<br>tendencias de los valores .....                           | 18   | Claves del Management .....   | 6    | Conocer los productos<br>financieros de inversión<br>colectiva .....                  | 17    | Delivering Happiness .....   | 4  |
| Análisis y selección de<br>inversiones en mercados<br>financieros .....              | 17   | Clientes globales .....   | 23   | Consigue tus objetivos .....  | 33    | Descubriendo el Bitcoin .....  | 16 |
| Ángeles y demonios de la<br>familia empresaria .....                                 | 4    | Clientes no, ¡fans! .....   | 25   | Consolidación de estados<br>financieros .....   | 11    | Despegar .....   | 9  |
| Aplicación en Excel para el<br>análisis de balances .....                            | 14   | Coaching de equipos .....   | 29   | Construye tu elevator<br>pitch .....  | 33    | Digital Soft Skills .....  | 33 |
| Aplicación en Excel para la<br>elaboración de estados de<br>flujos de efectivo ..... | 14   | Cobro de impagados<br>y negociación<br>con deudores .....             | 16   | Contabilidad de costes .....  | 11    | Digital thinking .....   | 8  |
| Aplicación práctica de las<br>tablas dinámicas con Excel .....                       | 13   | Com fer recerca .....   | 38   | Contabilidad general con<br>el nuevo PGC .....  | 11    | Diseñando el futuro .....  | 28 |
| Aprende a sumar .....  | 1, 7 | Cómo comer cangrejo y no<br>morir en el intento .....                 | 31   | Contabilidad y gestión<br>de costes .....   | 10    | Diseñar cuadros de mando<br>con Excel .....  | 14 |
| Aprender a enseñar .....   | 31   | Cómo disponer de más<br>tiempo .....                                  | 32   | Continuar? vendre?<br>tancar? .....   | 38    | Diseño avanzado de<br>procesos y plantas de<br>producción flexible .....             | 28 |
| Aprender coaching .....  | 35   | Cómo empezaron .....  | 9    | Contra los dioses .....   | 13    | Dominar Power BI con<br>casos prácticos y ejercicios<br>de gestión empresarial ..... | 12 |
| Aprender es cambiar .....  | 4    | Cómo hacer<br>un Gemba Walk .....                                     | 27   | Control presupuestario .....  | 11    | <b>E</b>   |    |
| Aprender a enseñar .....   | 37   | Cómo hacer un plan<br>de empresa .....                                | 9    | Convencer y persuadir .....   | 35    | Educar humanos en un<br>mundo de máquinas<br>inteligentes .....                      | 31 |
| Asesoramiento financiero<br>en la práctica .....                                     | 17   | Cómo implantar y evaluar<br>un sistema de control de<br>gestión ..... | 13   |   |       | Ejercicios resueltos y<br>comentados con el PGC .....                                | 12 |
| Atrapa els diners .....  | 37   | Cómo innovar .....  | 31   |   |       | Ejercita tu talento .....  | 33 |
|  |      | Cómo innovar... sin ser<br>google .....                               | 31   |   |       | El árbol de las ventas .....   | 25 |

|  |       |   |    |  |       |  |      |
|--|-------|---|----|--|-------|--|------|
| El club del 1% .....   | 9     | Éxito o fracaso dependen de tus palabras .....              | 26 | Hackeando el futuro del dinero .....                               | 13    | La memoria de las cuentas anuales .....                                    | 12   |
| El coach extraordinario .....  | 29    | Éxito se escribe con A .....                                | 8  | Haz de tu pasión tu mayor beneficio .....                          | 5     | La Meta .....  | 1, 3 |
| El código del éxito .....  | 4     | Experience, Opportunity, and Developing as a Manager .....  | 36 | ¡Hoy voy a emprender! .....  | 9     | La organización social .....   | 26   |
| El efecto Stick .....  | 21    | <b>F</b>  |    | Historias de Forbes .....  | 5     | La psicología del Trading .....  | 19   |
| El empresario proactivo .....  | 5     | Fijando precios para ganar competitividad .....             | 22 | Historias de grandes éxitos .....                                  | 4     | La sanitat a la cruïlla post-COVID .....                                   | 38   |
| El entrenador de trading .....   | 1, 19 | Finanzas personales .....                                   | 16 | Human + Machine .....  | 36    | La tesis doctoral .....  | 31   |
| El final de la contabilidad .....  | 10    | Fintech .....   | 15 | Human Retail .....   | 23    | Las 5 claves de Peter Drucker .....  | 8    |
| El Futuro, Aquí y Ahora .....  | 34    | Frictionless .....  | 25 | Humanos .....  | 34    | Las claves de la Estrategia del Océano Azul .....                          | 22   |
| El gran libro de la venta de seguros .....                                   | 25    | Fundamentos de Branding .....                               | 22 | <b>I</b>   |       | Las empresas de alto crecimiento y las gacelas .....                       | 16   |
| El gran libro de la venta telefónica .....                                   | 25    | Fusiones y adquisiciones .....                              | 18 | Ignora la multitud .....   | 20    | Las ondas de Elliott .....   | 20   |
| El líder inspirador .....  | 7     | <b>G</b>  |    | Impacta con tus discursos .....                                    | 26    | Las reglas básicas de Warren Buffett .....                                 | 18   |
| El manual de comunicación y relaciones públicas .....                        | 26    | Ganar la confianza de los accionistas .....                 | 20 | Impacto .....  | 3     | Las tres habilidades del Top Trading .....                                 | 19   |
| El mapa del conflicto .....  | 33    | Generando sinergias .....                                   | 16 | Impromptu .....  | 34    | Leadership Analytics .....   | 8    |
| El método MAPA .....   | 33    | George Soros .....  | 20 | Impulsa tu marca, incrementa las ventas .....                      | 25    | Lean Management .....  | 28   |
| El modelo Toyota para la excelencia en los servicios .....                   | 27    | Gestión de patrimonios «Wealth» .....                       | 15 | Ingeniería de procesos .....                                       | 29    | Lean office .....  | 28   |
| El método Wyckoff .....  | 1, 18 | Gestión de tesorería .....                                  | 16 | Innovación 2.0 .....   | 32    | Lean Retail .....  | 23   |
| El modelo Toyota para la mejora continua .....                               | 27    | Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel ..... | 14 | Innovación continua .....  | 5     | Liderando con OKR .....  | 24   |
| El NeuroComprador .....  | 25    | Gestión de la empresa familiar .....                        | 6  | Innovar i preguntar .....  | 38    | Liderando personas .....   | 8    |
| El nuevo líder extraordinario .....  | 7     | Gestión de quejas y reclamaciones .....                     | 24 | Instrumentos para gestionar y cobrar impagados .....               | 14    | Liderazgo 19 + 71 .....  | 7    |
| El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones .....                   | 11    | Gestión del crédito y cobro .....                           | 16 | Internacionalizar con éxito .....                                  | 22    | Liderazgo efectivo .....   | 8    |
| El plan de viabilidad .....  | 14    | Gestión del estrés .....                                    | 32 | Interpretar la información económica .....                         | 17    | Liderazgo en innovación .....  | 8    |
| El poder de las pequeñas ideas .....   | 6     | Gestión eficiente de proyectos de innovación .....          | 27 | Introducción a la contabilidad y las finanzas .....                | 10    | Líderes extraordinarios que cambiaron el mundo .....                       | 7    |
| El vendedor conectado .....  | 24    | Gestión integral de la calidad .....                        | 28 | Inversión adaptativa .....   | 19    | Lo esencial en la gestión empresarial .....                                | 6    |
| Elaboración del plan de marketing .....                                      | 14    | Gestión visual de proyectos .....                           | 31 | Invertir, bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades .....    | 18    | Lo más importante para invertir con sentido común .....                    | 20   |
| Emprender tu marca personal .....  | 32    | Gestionando sin problemas .....                             | 29 | <b>L</b>   |       | Lo que hay que saber sobre Inteligencia Emocional .....                    | 6    |
| Empresa familiar con humor .....   | 4     | Gestionar el tiempo .....                                   | 35 | L'empresari proactiu .....   | 38    | Lo que puedes aprender de la filosofía .....                               | 3    |
| Empresas que mienten .....   | 12    | Guía completa para invertir mejor su dinero .....           | 15 | La botella medio llena .....                                       | 3     | Lo que saben los mejores MBA .....   | 3    |
| Empresas que crecen con alma .....   | 7     | Guía para invertir a largo plazo .....                      | 19 | La Due Diligence financiera .....                                  | 16    | Logística integral .....   | 28   |
| Empreses que menteixen .....   | 37    | Guía práctica para mejorar un plan de negocio .....         | 12 | La ecuación del Éxito Profesional .....                            | 30    | Los 10 hábitos clave para gestionar empresas y negocios competitivos ..... | 29   |
| Equipos que crean valor en las organizaciones .....                          | 30    | Guía pràctica de valoració d'empreses .....                 | 37 | La empresa total .....   | 5     | Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces .....                  | 20   |
| Errores de grandes empresarios .....   | 5     | Guía práctica para la valoración de empresas .....          | 15 | La Estrategia del Océano Azul .....                                | 1, 22 | Los secretos de la resiliencia .....                                       | 30   |
| Estabilizando una economía inestable .....                                   | 13    | <b>H</b>  |    | La financiación de la empresa .....                                | 16    | LXC: Liderazgo en experiencia de clientes .....                            | 21   |
| Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo ..... | 11    | Hablar bien en público .....                                | 26 | La guía completa para la venta de opciones .....                   | 20    |  |      |
| Estrategia Lean .....  | 28    | Hablar como un CEO .....                                    | 26 | La inversión en productos inmobiliarios .....                      | 17    |  |      |
| Estrategias y tácticas de marketing .....                                    | 21    | Hablar como Obama .....                                     | 26 | La magia de los equipos extraordinarios .....                      | 29    |  |      |
| Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos .....                  | 28    |   |    | La malaltia de la sanitat catalana: finançament i governança ..... | 38    |  |      |
| Euforia y pánico .....   | 15    |   |    | La máquina que cambió el mundo .....                               | 28    |  |      |

# Índice de títulos

## M

|   |    |
|---|----|
| Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización .....                   | 30 |
| Manual de organización e ingeniería de la producción y gestión de operaciones ..... | 29 |
| Manual de análisis de empresas cotizadas .....                                      | 19 |
| Manual de coaching .....  | 29 |
| Manual de control de gestión .....  | 12 |
| Manual de negociación y resolución de conflictos .....                              | 30 |
| Manual del controller .....   | 12 |
| Manual del Financial Business Plan .....  | 14 |
| Manual para la dirección de proyectos .....   | 31 |
| Manual pràctic de comptabilitat financera .....                                     | 37 |
| Manual práctico de control interno .....  | 12 |
| Market Access y Relaciones Institucionales .....                                    | 10 |
| Marketing de sostenibilidad .....   | 9  |
| Máster en contabilidad .....  | 12 |
| Máster en finanzas .....  | 15 |
| Matemática financiera y estadística básica .....                                    | 17 |
| MBA intensivo .....   | 9  |
| Mejor hablarlo .....  | 30 |
| Mejorando el modelo de negocio .....  | 6  |
| Mejorando el rendimiento del Trader .....   | 19 |
| Mejorar el marketing para crecer .....  | 22 |
| Mejores prácticas de gestión empresarial .....                                      | 6  |
| Mentoring .....   | 30 |
| Mentoring en ventas .....   | 22 |
| Mentoring empresarial .....   | 25 |
| Mercado de divisas internacionales .....  | 15 |
| Mercado de renta variable y mercado de divisas .....                                | 17 |
| Mercado monetario y mercado de renta fija .....                                     | 17 |
| MICROESTRÉS .....   | 6  |
| Modelos de negocio .....  | 3  |
| Morder el hielo .....   | 8  |
| Mossos .....  | 38 |
| Motivar personas .....  | 35 |
| Musk Manía .....  | 8  |

## N

|  |      |
|--|------|
| Net Positive .....   | 5    |
| Never Lead Alone .....   | 36   |
| NIA-ES .....   | 10   |
| NIC/NIIF .....   | 10   |
| Normas europeas de información de sostenibilidad (NEIS) .....      | 11   |
| Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS) ..... | 11   |
| Nunca comas solo .....   | 1, 7 |

## O

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Organizarse en el trabajo ..... | 35 |
|---------------------------------|----|

## P

|  |    |
|--|----|
| Patrimonio y Familia .....   | 18 |
| Pensamiento lateral para el día a día .....  | 4  |
| Pitch Anything .....   | 24 |
| Pla General de Comptabilitat .....   | 37 |
| Plan de negocio .....  | 7  |
| Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo .....      | 11 |
| Planes de negocio y estudios de viabilidad .....                                       | 14 |
| Planifica tu economía personal y familiar .....  | 15 |
| Poder cuántico para ganar más en los negocios .....                                    | 5  |
| PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz ..... | 13 |
| Praxis del administrador y mediador concursal .....                                    | 9  |
| Prepara tu organización para el futuro .....   | 5  |
| Preparar un plan de marketing .....  | 23 |
| Primero los empleados, los clientes después .....                                      | 30 |
| Private Equity .....   | 16 |
| Product Manager. Guía de supervivencia .....   | 21 |
| Productos y servicios bancarios .....  | 17 |
| Project Finance International .....  | 15 |
| Promociones para vender más .....  | 21 |

## Q

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Que la venta te acompañe ..... | 1, 23 |
|--------------------------------|-------|

## R

|   |    |
|---|----|
| Rehumanizant la tecnologia .....              | 38 |
| Rehumanizando la tecnologia .....             | 34 |
| Reinvender .....                              | 24 |
| Reinventando el capitalismo .....             | 13 |
| Reinventar el negocio .....                   | 21 |
| ReOrg .....                                   | 6  |
| Reporting con tablas dinámicas en Excel ..... | 13 |
| Retail coaching .....                         | 24 |
| Retail Kaizen .....                           | 23 |
| Retail Scorecard .....                        | 23 |
| Retail Thinking .....                         | 23 |
| Reuniones de 30 minutos .....                 | 32 |
| Reuniones eficaces .....                      | 32 |
| RH Positivo .....                             | 30 |

## S

|   |    |
|---|----|
| Sales management handbook .....                                   | 36 |
| Say Thank You .....   | 8  |
| School Marketing .....  | 21 |
| Sentido social .....  | 26 |
| Shopper Marketing .....   | 22 |
| Smart Rivals .....  | 36 |
| Sobre Liderazgo .....   | 8  |
| Software para evaluar proyectos de inversión y financiación ..... | 14 |
| Software para valoración de empresas .....                        | 14 |
| Sostenibilidad con propósito .....                                | 9  |
| Soy marca .....   | 22 |
| Storytelling .....  | 26 |
| Sun Tzu. El arte de la guerra .....                               | 8  |
| Superactitud .....  | 33 |
| Supervendedor .....   | 25 |

## T

|   |    |
|---|----|
| Tablas dinámicas con Excel .....          | 13 |
| Tácticas para convencer .....             | 7  |
| Tan solo los mejores lo logran .....      | 18 |
| Teletrabajo: vivir y trabajar mejor ..... | 3  |
| Temas clave de la empresa familiar .....  | 4  |
| The Human Brand .....                     | 21 |
| The Leadership Pipeline .....             | 36 |
| Tips para mamás .....                     | 34 |
| Tips para papás .....                     | 34 |

|   |       |
|---|-------|
| Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria .....            | 10    |
| Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas ... | 10    |
| Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing .....      | 10    |
| ¡Todos a una! .....   | 33    |
| Toyota Kata .....   | 27    |
| Toyota Kata. Guía práctica ...  | 27    |
| TPM en un entorno Lean Management .....                                   | 28    |
| Trading con opciones binarias .....                                       | 19    |
| Transformación rápida en 90 días .....                                    | 5     |
| Transformando la cadena de suministro .....                               | 27    |
| Tú puedes ser un genio de la Bolsa .....                                  | 1, 20 |

## U

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Uso eficaz del tiempo ..... | 32 |
|-----------------------------|----|

## V

|  |    |
|--|----|
| Valoració i compravenda d'empreses .....   | 37 |
| Valoración y compraventa de empresas ..... | 15 |
| Vende como Bezos .....                     | 24 |
| Vender .....                               | 35 |
| Vender desde el corazón .....              | 24 |
| Vender más en su tienda .....              | 24 |
| Venta por relación .....                   | 25 |
| Visión cliente .....                       | 22 |

## W

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Warren Buffett .....      | 1, 18 |
| Wellness financier .....  | 38    |
| Wellness financiero ..... | 16    |
| Wise Workers .....        | 30    |

## Y

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Yoga para ejecutivos ..... | 33 |
|----------------------------|----|

- A**
- ACCID ..... 12, 14
- Acevedo, Juanita ..... 32
- Acosta, José M.<sup>a</sup>..... 24, 30, 32
- Aguilá, Santiago ..... 11
- Alain, Patrick..... 26
- Alcoy, Pablo ..... 11
- Alet, Josep ..... 5, 22
- Alonso, Mònica ..... 31
- Álvarez, Marcos..... 1, 23, 24, 35
- Amargant, Ramón ..... 17
- Amat, Oriol..... 3, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 19, 31, 37, 38
- Angla, Jesús José ..... 11
- Arimany, Núria..... 11
- Armengod, Ivan ..... 7
- Arola, Enric ..... 29
- Ashdown, Annie..... 4
- Atiénzar López, Antonio ..... 33
- Aulinger, Gerd ..... 27
- Ayllón, Javier de Pablo..... 30
- Aymerich, Núria ..... 38
- B**
- Bagur, Llorenç ..... 11
- Ballart, Pere ..... 22
- Ballé, Michael ..... 28
- Barbany i Freixa, Joana ... 34, 38
- Barón, Antoni..... 14
- Baron, Josh..... 6
- Barquero, Miguel ..... 12
- Bassetti, W.H.C. .... 18
- Bastida, Ramon ..... 11
- Bates, Suzanne ..... 26
- Belz, Frank-Martin ..... 9
- Bernstein, Peter L. .... 13
- Bertrán, Josep ..... 16
- Bertrán, Salvador ..... 14
- Blair, Tony ..... 8
- Blanco, Jesús..... 3
- Boar, Andrei ..... 16
- Boned, José Luis ..... 11
- Bonet, Ángel ..... 7
- Boonstra, Jaap ..... 4, 7
- Boronat, David ..... 34
- Brachfield, Pere ..... 14, 16
- Bradley, Anthony J. .... 26
- Brandt, Christen ..... 3
- Branger, Jorge ..... 9
- Bremer, Michael..... 27
- Bruce, Anne ..... 35
- Brun, Xavier ..... 17
- C**
- Cabezas, Ramón..... 30
- Campa, Fernando..... 12, 13
- Cantavella, Eva ..... 32
- Caperán, José Ángel..... 29
- Carbonell, Jaume..... 18
- Carrera, Filipe ..... 26
- Casado, Lluís ..... 33
- Casal Castro, José Luis..... 5
- Casanovas, August ..... 28
- Casanovas, Marc..... 38
- Casanovas, Montserrat ..... 15, 16, 37
- Casanoves, Javier..... 22
- Casillas, Thierry ..... 9
- Chaize, Jacques..... 28
- Chan Kim, W. .... 1, 22
- Chuan, Fran ..... 32
- Clapham, Stephen..... 20
- Clutterbuck, David ..... 30
- Cofnas, Abe..... 19
- Col·legi d'Economistes de Catalunya..... 9
- Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya... 10
- Colley, J. L. .... 7
- Constans, Anselm..... 12
- Cordier, James..... 20
- Cornella, Alfons ..... 31
- Cortés, Marc..... 25
- Costa, Núria ..... 32
- Crespo, Cristina ..... 11
- Cross, Rob..... 6
- Cuatrecasas, Lluís ..... 28, 29
- Curtichs, Javier..... 26
- D**
- D'Angelo, Nello ..... 25
- Davenport, Thomas H. .... 6
- Davidson, Patrick ..... 8
- De la Vega, José ..... 20
- De Miguel, José Antonio..... 3
- Demaria, Cyril ..... 16
- Dennin, Torsten ..... 15
- Díaz Güell, Carlos ..... 27
- Díaz Mondragón, Manuel ... 11
- Díaz Valdecantos, Enrique ..... 1, 18
- Díaz, Elizabeth ..... 5
- Díaz Lorenzo, Alexis..... 9
- Díaz, Luis..... 22
- Dillon, Karen ..... 6
- Dittmann, J. Paul..... 27
- Dolan, Simon L. .... 30
- Domínguez, Jordi ..... 10
- Doyle, J. L..... 7
- Drapkin, Claudio..... 5
- Drucker, Peter F. .... 8
- E**
- Ecube, Alejo ..... 29
- Edinger, Scott K. .... 7
- Edwards, Jim ..... 8
- Edwards, Robert D. .... 18
- Eguiguren, Marcos..... 7
- Eguren, Tomás..... 17
- Elósegui, Tristán ..... 21
- Elvira, Óscar ..... 17, 19
- Espina, Blanca ..... 33
- F**
- Falgueras, Jordi ..... 19
- Farnham, Alan ..... 4
- Fernández-Pacheco, Javier ..... 18
- Ferrazzi, Keith..... 1, 7, 36
- Ferrer Pedrola, Ramón..... 11
- Ferrer, Àlex ..... 19
- Ferrer, Vicent..... 11
- Ferri, Pau..... 22
- Ferrio, Vicente..... 5
- Fiske, Susan T. .... 21
- Fiume, Orest J. .... 28
- Folkman, Joseph R..... 7
- Fontrodona, Jordi ..... 16
- Franz, James K. .... 27
- Fuentes, Mauro A..... 26
- G**
- Galí, Josep Maria ..... 9
- Gallardo, Virginio..... 4
- Gallo, Amy..... 29
- Gallo, Carmine..... 24
- Gambardella, Adele.....
- García González, José M. ... 26
- García Puig, Octavi ..... 37
- García-Milà, Pau ..... 32
- García, Marta ..... 5
- García, Yolanda ..... 26
- Garrido, Jordi ..... 24
- Gavilán Ferrer, Néstor ..... 29
- Gil, Màrius..... 29
- Goddard, Jules ..... 3
- Goldratt, Eliyahu M..... 1, 3
- Gómez, Francesc ..... 14
- Grañó, Marta ..... 9
- Greenblatt, Joel..... 1, 20
- Gross, Daniel..... 5
- Gross, Michael ..... 20
- Gu, Feng..... 10
- Gutiérrez, Pablo..... 1, 7
- H**
- Haines, Steven..... 21
- Hanzhang, Tao..... 8
- Harrington, Andy ..... 5
- Harris, Jeanne G. .... 6
- Harvard Business Review ..... 6, 8, 34, 36
- Hastings, Hunter ..... 22
- Heidari, Stephen ..... 6
- Henderson, Rebecca ..... 13
- Hernández, Joan Miquel.... 16
- Hesselbein, Frances ..... 8
- Hoffman, Reid..... 34
- Hope, Jeremy ..... 6
- Houlder, Dominic ..... 3
- Hsieh, Tony ..... 4
- I**
- Ibarra, Herminia ..... 7
- Igual, David..... 15, 17
- J**
- Jiménez Calvo, Jesús ..... 30
- Jiménez, Carlos ..... 23
- Jones, Daniel T..... 28
- K**
- Kansas, Dave ..... 15
- Klaff, Oren ..... 24
- Komisar, Randy ..... 6
- L**
- La Roe, Ross M. .... 3
- Lachenauer, Rob ..... 6
- Larraga, Pablo ..... 17
- Leanne, Shel ..... 26
- Lester, David ..... 9
- Lev, Baruch ..... 10, 20
- Lewis, David..... 3
- Liker, Jeffrey K. .... 27, 28
- Lim, Jenn ..... 4
- Lineback, Kent..... 6
- Llavina, Xantal..... 38
- Lloret Millán, Pilar..... 3, 11, 32, 37
- Locher, Drew ..... 28
- López Villena, Oriol ..... 5, 38
- López-Casasnovas, Guillem..... 38
- Loscós, Francisco..... 4
- Lucas, Stuart E. .... 15
- M**
- Mackay, Charles..... 20
- Magee, John ..... 18
- Maginn, Michael ..... 30
- Mahé, Benoit..... 24
- Maila, Ville..... 22
- Malone, Chris..... 21

# Índice de autores

- Manchón, Rafael..... 17  
Mancini, Marc ..... 35  
Marín, Quico ..... 14  
Marks, Howard ..... 20  
Martí, Albert..... 17  
Martí, José Manuel ..... 9  
Martin, Frederick K. .... 19  
Martín, José Luis ..... 4  
Martín, Sonsoles..... 21  
Martínez de Salinas  
Murillo, Juan..... 33  
Martínez Llorente,  
Jordi ..... 16, 38  
Martos Martín, Ana M. .... 16  
Massey, Chip ..... 7  
Mauborgne, Renée ..... 1, 22  
McDonald, Mark P..... 26  
Menéndez Larre, Matías..... 20  
Meneu, Ricard..... 38  
Mentzer, John T. .... 27  
Miles, Andrew D. .... 32  
Miller, Jeremy C. .... 18  
Minsky, Hyman P..... 13  
Miravet, Juan Luis ..... 9  
Mitroff, Ian..... 33  
Mobus, Frank ..... 6  
Monllau, Teresa M<sup>a</sup> ..... 37  
Morales Castro, Arturo ..... 15  
Moreno, Manuel..... 17  
Morgan, James M. .... 28  
Mullins, John ..... 6  
Muñiz, Luis..... 11, 12, 13, 14  
Muñoz, Gemma ..... 21
- N**  
Navarro, Peter ..... 3  
Nayar, Vineet..... 30  
Niet-Rodríguez, Antonio .... 31  
Nombela, Victoria..... 19
- O**  
O'Loughlin, James ..... 18  
Ogilvy, David ..... 27  
Olivella, Jordi ..... 27  
Oliveras, Ester..... 11  
Olsina, Fc. Xavier ..... 16  
Opdyke, Jeff D. .... 16  
Ortún, Vicente..... 38  
Osnos, Peter L. W..... 20  
Osterman, Paul..... 30
- P**  
Palacín, Ramon ..... 4, 18  
Palencia, Ana ..... 9  
Palencia-Lefle, Manuel..... 26
- Pardoe, James..... 1, 18  
Pease, Allan ..... 26  
Pease, Bárbara ..... 26  
Peattie, Ken ..... 9  
Peña, Inma..... 17  
Pérez Herrera, Tomás A. .... 7  
Phillips, Estelle ..... 31  
Piqueras, César..... 8, 25, 26,  
29, 30, 33, 35  
Plans, Nacho..... 30  
Player, Steve ..... 6  
Polman, Paul ..... 5  
Pomares, Alicia ..... 29  
Ponti, Franc..... 38  
Povill, Nuria ..... 5  
Prat, Tino ..... 33  
Pruden, Hank..... 19  
Pugh, Derek S. .... 31  
Puig Pla, Xavier..... 15, 17  
Pujades, Pere..... 11
- R**  
Raju, Jagmohan ..... 22  
Rao, Jay ..... 32  
Raya, Andrés..... 33  
Raz, Tahl..... 7  
Reyero Trapiello, David ..... 30  
Reynolds, Alison ..... 3  
Ribes, Marc ..... 20  
Richardson, Linda ..... 35  
Rincón, Rodrigo ..... 18  
Ripoll, Vicente..... 11  
Rius Almoynes, Merce ..... 38  
Robertson, David..... 6  
Rocafort, Alfredo .... 11, 31, 38  
Rodríguez, Christian..... 9  
Rojas, Joan ..... 14  
Ronco, Emilio..... 30  
Roos, Daniel..... 28  
Rosen, Corey..... 26  
Ross, Karyn ..... 27  
Rother, Mike..... 27
- S**  
Salenbacher, Jürgen ..... 21  
Sander, Peter ..... 20  
Sanders, Bill..... 6  
Santandreu, Pol..... 15, 37  
Saperstein, Jeff..... 22  
Sarrias Martí, Luiggi ..... 21  
Scott, Brett..... 13  
Seilern, Peter ..... 18  
Sellers, Bob..... 5  
Serra, Juan Carlos ..... 10  
Siegel, Jeremy ..... 19
- Sirower, Mark..... 16  
Sitjas, Mireia ..... 17  
Sloane, Paul..... 4  
Slone, Reuben E. .... 27  
Snyder Kulh, Joan ..... 8  
Solanellas, Pere..... 8, 21  
Soldevila, Lluís ..... 8, 34  
Soldevila, Pilar..... 10, 11, 37  
Soler, Paco ..... 34  
Soriano, M.<sup>a</sup> Jesús ..... 10  
Soto, David ..... 34  
Stahlerg, Makus..... 22  
Steenbarger, Brett N..... 19  
Stettinius, W. .... 7  
Stinnett, Kathleen ..... 29  
Stoyanova, Alexandrina ..... 16  
Suárez, Daniel..... 19  
Suzanne Heywood,  
Robinson ..... 6
- T**  
Tabrizi, Behnam N. .... 5  
Tarradellas, Eduard ..... 16  
Tarragona, Jordi ..... 4, 38  
Teixidó, Jordi ..... 31  
Theaker, Alison ..... 26  
Tibbetts, Tammy ..... 3  
Toca, Antonio..... 26  
Tomás, Jaime ..... 22  
Torell, Francesca..... 28
- U**  
Urbanos, Rosa ..... 38
- V**  
Valencoso, César ..... 24, 25  
Valls, Antonio..... 32  
Valls, Josep-Francesc ..... 21  
Van der Loo, Hans..... 8  
Vázquez Carillo, Nitzia..... 11  
Velasco Franco, Alfonso ..... 10  
Ventosa, Juan Pablo..... 8  
Verdugo, Pablo ..... 11  
Vidal, Alejandra ..... 33  
Vila Carreira, Cristina ..... 5  
Viladecans, Carme..... 11  
Villa, Juan Pablo..... 29, 30  
Viñuela, Alfons M. .... 24
- W**  
Weirens, Jeff ..... 16  
Westwood, John..... 23  
Winston, Andrew ..... 5  
Womack, James P..... 28  
Wood, D. R. .... 7
- Y**  
Yll Escot, Vicenç ..... 16, 38
- Z**  
Zeigler, Kenneth ..... 35  
Zenger, John..... 7, 29  
Zhang, Z. John..... 22

## Nuestros distribuidores España y Andorra

### CATALUNYA Y ANDORRA

XARXA DE LLIBRES  
Industria, 64; entlo. 1  
08025 Barcelona  
tel. 93 209 69 41  
info@xarxadellibres.cat - www.xarxadellibres.cat

### MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA

DISTRIFER LIBROS, S.L.  
Valle de la Tobalina, 32 Nave 6  
28021 Madrid  
tel. 91 796 27 09  
machadolibros@machadolibros.com  
www.machadolibros.com

### ALICANTE, ALBACETE Y MURCIA

LA TIERRA LIBROS S. L.  
c/Sagitario, 4  
03006 Alicante  
administracion.tierra@delibros.es

### ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

CAL MÁLAGA / LIBROSUR  
Calle Bodegueros, 43 - Nave, 3. 29006 Málaga  
tel. 952 25 10 04  
calmalaga@calmalaga.es - www.calmalaga.es

### ARAGÓN

HECHOS Y DICHS  
Doctor Hornu Alcorta, 13-15  
50004 Zaragoza  
tel. 976 46 34 38 Fax. 976 93 73 10  
almacen@hechosydichos.com  
www.hechosydichos.com

### ASTURIAS, CANTABRIA, LA RIOJA, CASTILLA Y LEÓN, NAVARRA Y EUSKADI

ASTURLIBROS & NOROESTE  
Calle Peña Salón, 93. 33192 Llanera, Asturias  
tel. 985 98 07 40  
pedidos@asturlibros.es - www.asturlibros.es

### BALEARES

XARXA DE LLIBRES  
Industria, 64; entlo. 1  
08025 Barcelona  
tel. 93 209 69 41  
info@xarxadellibres.cat - www.xarxadellibres.cat

### CANARIAS

TAMONANTE  
Ctra. Gral.El Rosario, 444 vda.B  
38315 La Orotava-Tenerife  
tel. 922 19 61 66  
d.tamonante@gmail.com

### CASTELLÓN Y VALENCIA

GEA LLIBRES S.L.  
P. I. El Oliveral, Calle G, Nave 6,  
46394 Valencia  
tel. 961 66 52 56  
administracion.gea@delibros.es

### GALICIA

ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS S.A.  
Polígono Industrial A Relgosa, Parcela 19  
36827 Ponte Caldelas, Pontevedra  
tel. 986 761 020 / 902 170 961  
pedidos@arnoia.com

## América Latina y Estados Unidos

### ARGENTINA

EDICIONES GRANICA  
Lavalle 1634 3º G C1048AAN,  
Buenos Aires  
tel. 54 11 4374 1456  
Fax. 54 11 4373 0669  
granica.ar@granicaeditor.com  
www.granicaeditor.com

### CHILE

ROISIB EDICIONES S.L.  
AVILA 27 LOCAL 1  
08440 CARDEDEU  
tel. 931 437 074  
roisib@roisib.com

### COLOMBIA

PROFIT EDITORIAL  
Travesera de Gracia 18-20  
Barcelona 08024  
ft@profiteditorial.com

### COSTA RICA, HONDURAS Y NICARAGUA

DESARROLLOS CULTURALES  
COSTARRICENSES  
Del restaurante El Fogoncito 100 Oeste  
y 25 Sur sobre boulevard Rohrmoser  
San José, Costa Rica  
tel. 506 22203015  
emarin@dcc.cr www.dcc.cr

### ECUADOR

MR. BOOKS  
Av. Eloy Alfaro s/n y Avigiras. Quito  
tel. 593 032811066 - 593 022811070  
mrbooks@mrbooks.com

### ESTADOS UNIDOS

LECTORUM PUBLICATIONS  
205 Chubb Avenue, Lyndhurst, NJ 07071  
tel. 201 559 2217  
lbejarano@lectorum.com

### CHULAINN PUBLISHING

7436 Indian Wells Way  
Lone Tree, CO 80124-4211  
tel. 303 790 4112  
e.farro@chulainnlibros.com

### EL SALVADOR

LA CEIBA  
Calle Las Rosas, 36 Col.La Sultana,  
Antiguo Cuscatlan.  
La Libertad, El Salvador  
tel. 503 2243 5581 / 91  
dorys@librosalceiba.com

### GUATEMALA

VISHNU  
12 Calle 4-08, Zona 14  
Ciudad de Guatemala  
tel. 502 23636271  
luis@vishnu-guatemala.com

### MÉXICO

DISMAR-DISTRIBUIDORA MARÍN  
Anaxágoras 1400 1 Col.Sta.Cruz Atoyac  
03310 Ciudad de México  
56 04 36 12-56 04 42 07  
tallermx1@prodigy.net.mx

### PANAMÁ

GRUPO EL LECTOR S.A.  
C/ principal. Ed. Jardines de Costa del Este  
Torre B 4 B- Costa del Este  
comercial@ellector.com.py

### PARAGUAY

EL LECTOR  
San Martín c/ Austria Nacional  
Asunción  
tel. 595 21614258 - 595 21614259  
comercial@ellector.com.py

### PERÚ

IBERO LIBRERIAS  
Av. Mariscal Oscar R. Benavides 550,  
Oficina 30, Lima  
tel. 511 446 5935 anexo 127  
jzavala@ibero.com.pe  
www.iberolibrerias.com

### CRISOL

Atención al cliente:  
(01) 644-9191  
atencion@crisol.com.pe

### PUERTO RICO

MS BOOKS  
138 Winston Churchill Ave.  
PMB 561 San Juan, P.R. 00926.  
tel. 787 3442964  
maritzabooks@gmail.com  
renebooks@gmail.com

### REPÚBLICA DOMINICANA

CENTRO CUESTA NACIONAL  
Ave. Luperón Esq. Gustavo A. Mejía Ricart  
Santo Domingo  
tel. 809 5375017  
GSandoval@ccn.net.do

### URUGUAY

DISTRIBUIDORA ORIGEN  
Monte Caseros 2727, 11600 Montevideo,  
Departamento de Montevideo, Uruguay  
tel. 24843333 / 24870017  
pedidos@origen.com.uy  
www.origen.com.uy

### VENEZUELA

TECNI-CIENCIA LIBROS  
C.C.C. Tamanaco. Nivel C2, 2da. Caracas  
tel. 0212 9595547  
tclibros@hotmail.com

# Libros de Empresa y Negocios

Profit Editorial trata con rigor los temas que le ayudarán a alcanzar la excelencia en su vida profesional.

Análisis de balances; Análisis técnico bursátil; Análisis Transaccional; Big Data; Bolsas y mercados; Branding; Cadena de suministro; Cadena de valor; Calidad total; Coaching; Comunicación; Consolidación de balances; Contabilidad de costes; Contabilidad financiera; Contabilidad general; Control de gestión; Crédito; Cuadro de mando; Dayketing; Derivados; Due diligence; Empresa cotizada; Feedback 360º; Finanzas; Fintech; Forbes; Franquicia; Futuros; Habilidades directivas; Intangibles; Lean Management; Liderazgo; Logística; Management; Mandos intermedios; Marketing; MBA; Mentoring; Modelo de negocio; Moroso; Networking; Neuromarketing; NIC-NIIF; Océano azul; Opciones financieras; Operaciones; Plan de negocio; Plan de viabilidad; Plan General de Contabilidad (PGC); PMP; PNL (Programación Neurolingüística); Powerpivot; Presupuesto; Product Manager; Project Finance; Recursos Humanos; Redes sociales/ Social media; Relaciones Públicas; Retail; RSC (Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial); Storytelling; Tesorería; TPM o Mantenimiento Productivo Total; Valores; Warren Buffett; Zen Business.

## ¡Gracias por leernos!



-  [profiteditorial](https://www.instagram.com/profiteditorial)
-  [@profiteditorial](https://twitter.com/profiteditorial)
-  [es.linkedin.com/company/profit-editorial](https://www.linkedin.com/company/profit-editorial)

[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)

