

# Las reglas del flujo de Goldratt

Los principios de *La Meta*, llevados a la práctica.

FEBRERO 2025

Tanto si eres directivo de ingeniería, informática, servicios o ventas, este libro te ayudará a conseguir una previsibilidad mucho mayor y a mejorar notablemente tus entregas.

Marc Wilson no se rinde. Está decidido a dar la vuelta a la empresa familiar en apuros y mantenerla, a pesar de la decisión de su padre de venderla. El problema es que cada vez se retrasan más en los proyectos y sus clientes ya no lo toleran. Marc está buscando una solución por todas partes, cuando en una de sus clases de MBA se encuentra con un enfoque único que considera las operaciones en términos de flujo.

El concepto de flujo es sencillo. Es fácil visualizar el flujo de proyectos que pasan por el sistema y entender que si algo obstruye el flujo, los proyectos se acumulan; el plazo de entrega se alarga y, como resultado, la fiabilidad de las fechas de entrega se resiente. Lo que no es tan fácil es descubrir los obstáculos concretos que obstruyen el flujo y averiguar cómo eliminarlos.

Este libro va más allá del *best seller Cadena Crítica*, de Eliyahu M. Goldratt, que profundiza en la comprensión de cómo conseguir entregar un proyecto a tiempo, dentro de presupuesto y sin comprometer el alcance original.

## NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788410235281

Encuadernación: Rústica

Formato: 13,5 X 21,5 cm

Págs: 176

Categoría: B

Derechos: M

PVP: 24,04 € | 25,00 € IBIC:

KJMQ

Palabras clave: **estrategia empresarial, teoría de las restricciones, organización, operaciones**



9 788410 235281

## Autora



**Efrat Goldratt-Ashlag** es doctora en Psicología Organizacional y está especializada en el desarrollo de materiales de formación para el crecimiento personal y organizativo.

Es coautora junto a su padre, Eliyahu M. Goldratt, del libro *The Choice (La elección)* y está especializada en desarrollar y crear materiales de formación para el crecimiento personal y organizacional.

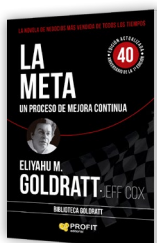
## Redes sociales:

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/dr-efrat-goldratt-ashlag-44046212a/>

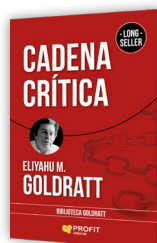
## Argumentos de venta y Plan de medios:

- Este libro es la continuación de *Cadena Crítica*, publicado por Profit editorial.
- El libro trata sobre cómo entregar un proyecto a tiempo, dentro del presupuesto y sin modificar la propuesta inicial.
- Dirigido a directivos de ingeniería, informática, servicios o ventas, este libro ayudará a conseguir una previsibilidad mucho mayor y a mejorar notablemente sus compromisos de entrega.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

## Otros libros relacionados:



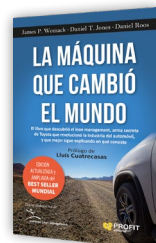
9 788410 235267



9 788410 235304



9 788417 942625



9 788416 583973



9 788417 942588