

Conceptes imprescindibles per analitzar de forma integral una empresa.

MARÇ 2025

A través de l'anàlisi integral d'una empresa s'aconsegueix una visió clara dels seus aspectes qualitius (persones, estratègia i operativa) i dels seus aspectes quantitatius relacionats amb els comptes anuals (situació patrimonial, financera i econòmica). Aquest llibre exposa els conceptes imprescindibles per analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleeses i debilitats i formular recomanacions que contribueixin a millorar la situació actual i les perspectives de futur. Així mateix, es tracten en profunditat temes relacionats amb l'anàlisi d'empreses, com ara:

- Formulació d'estats comptables previsionals.
- Detecció de maquillatges.
- Anàlisi de grups d'empreses.
- Anàlisi des de la perspectiva d'entitats de crèdit i agències de ràting.
- Anàlisi d'empreses cotitzades en borsa.
- Anàlisi internacional d'empreses.

Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder confeccionar el diagnòstic de l'empresa, analitzada identificant fortaleeses i debilitats, i formular recomanacions que contribueixin a millorar la situació actual i les perspectives de futur. Els temes van acompanyats de casos pràctics resolts basats en empreses reals amb l'objectiu que el lector pugui anar posant en pràctica els conceptes a mesura que es van desenvolupant. En alguns dels casos pràctics s'han efectuat arrodoniments en els imports a efectes de simplificació.

NOVEDAD COMPTABILITAT I CONTROL

ISBN: 9788410235823

Enquadernació: Rústica

Format: 15,3 x 23 cm

Pàgs.: 284

Paper: FSC

Categoria: B

Drets: M

PVP: 19,18 € | 19,95 €

IBIC: KFCC

Paraules clau: comptabilitat, costes, descomptes, càlcul, tecnologia



9 788410 235823



Autors:



Oriol Amat és catedràtic d'economia financera i comptabilitat de la UPF BSM i president de l'Observatori de la PIME de Catalunya. És autor de diversos llibres de comptabilitat i finances, alguns dels quals han estat traduïts diversos idiomes. Ha estat Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Degà de la UPF Barcelona School of Management, Rector de la Universitat Pompeu Fabra, President d'ACCID i del Registre d'Experts Comptables (CGE-ICJCC), així com membre del Consell de la CNMV.

Xarxes socials:

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/oriolamat> · **Twitter:** @oriolamat · **Facebook:** <https://es-es.facebook.com/public/Oriol-Amat>

Arguments de venda i Pla de mitjans:

- Nova edició revisada d'un dels llibres més venuts de Profit Editorial.
- Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleeses i debilitats i formular recomanacions que contribueixin a millorar la seva situació actual i les seves perspectives de futur.
- L'obra és apta tant per professionals de la comptabilitat i de direcció d'empreses com per estudiants de les carreres d'empresarials o d'administració i direcció d'empreses.
- Nota de premsa i promoció a Xarxes Socials.

Otros libros relacionados:

