

Desarrollar el liderazgo es clave para el éxito de la organización.

ABRIL 2025

En los negocios, el liderazgo a todos los niveles es un requisito para la supervivencia de la empresa. Sin embargo, en muchas empresas el proceso de liderazgo -la estrategia interna para formar líderes- es escaso o inexistente. Basándose en su experiencia en muchas empresas de Fortune 500, los autores muestran cómo las organizaciones pueden desarrollar el liderazgo a todos los niveles identificando a los futuros líderes, evaluando su confianza corporativa, planificando su desarrollo y midiendo sus resultados.

La primera edición se publicó en el 2000, y los autores vieron la necesidad de incluir en una segunda edición, los cambios en la comunicación y los avances de la tecnología en el proceso de liderazgo. Sobre todo en la disponibilidad instantánea de las personas y de la información, pero con la precaución de tener claro que no todo es «urgente». Una tarea crítica para todos los líderes es proporcionar claridad de propósito y centrarse en los resultados correctos, sobre todo en que:

La digitalización ha permitido la toma de decisiones empresariales a niveles inferiores, lo que requiere habilidades adicionales, una asignación diferente del tiempo y unos valores laborales ligeramente diferentes.

La presión social, que exige a las organizaciones de todo tipo cambios en la forma en que operan y en lo que los líderes de todos los niveles deben centrarse.

La incertidumbre global, incluido el cambio climático, la inflación y la migración, que obliga a los líderes a improvisar y adaptarse a circunstancias externas imprevistas pero de gran impacto.

A diferencia de otros libros, *Forjando líderes* no es solo teoría, se basa en una observación estructurada a través de más de 1.200 evaluaciones ejecutivas en profundidad de personas de gran éxito: candidatos a CEO, CFO, Ejecutivo de Grupo y Director General de Negocio. Y se fundamenta en principios desarrollados a lo largo de 30 años.

NOVEDAD LIDERAZGO

ISBN: 978-84-10235-19-9

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 288

Papel: FSC

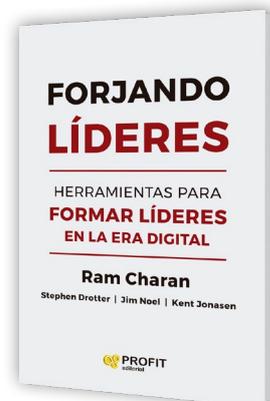
Categoría: B

Derechos: M

PVP: 23.89 € | 24.85 €

IBIC KJMB

Palabras clave: liderazgo, éxito, herramientas digitales, negocios, trabajo en equipo



9 788410 235199

Autores:

Ram Charan es MBA y doctor en gobierno corporativo por la Harvard Business School. Profesor reconocido y galardonado en el Crotonville Leadership Institute de GE y en la Northwestern University. Ha trabajado con consejos de administración y CEOs de empresas como Humana, Bank of America y dos de las cuatro mayores empresas digitales de China. Actualmente es director de varios consejos de administración y autor de varios libros, entre ellos *Execution* —un *best seller* de *The New York Times*—.

Stephen J. Drotter es presidente y co fundador del Leadership Pipeline Institute y participa activamente en la investigación y el desarrollo de la próxima generación de soluciones globales. Su trabajo constituye la fuente de sus libros, entre los que se incluyen *The Performance Pipeline*, así como coautoría de *The Success Pipeline* y *Pipeline to the Future*.

Jim Noel ha sido director de Executive Education and Leadership Effectiveness en GE, es consultor y coach de liderazgo, y ha trabajado para muchas compañías en la selección, evaluación y desarrollo de equipos de liderazgo clave.

Kent Jonasen fue director adjunto de Recursos Humanos en Maersk. Actualmente es CEO del Leadership Pipeline Institute y trabaja con grandes organizaciones en la planificación estratégica de la sucesión y el desarrollo de líderes y expertos. Autor del *bestseller* *The Specialist Pipeline: Winning the War for Specialist Talent*.

Redes sociales:

<https://leadershippipelineinstitute.com/> • <https://www.linkedin.com/company/leadership-pipeline-institute/>
<https://www.facebook.com/leadershippipelineinstitute> • <https://www.youtube.com/c/LeadershipPipelineInstitute>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- El libro muestra cómo las organizaciones pueden desarrollar el liderazgo a todos los niveles identificando a los futuros líderes y planificando su desarrollo.
- Una obra basada en las experiencias de los autores en empresas de Fortune 500
- En esta segunda edición actualizada los autores vieron la necesidad de incluir los cambios en la comunicación y los avances de la tecnología en el proceso de liderazgo.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales

Otros libros relacionados:

