

# Hablar como un CEO

Comunicar bien para dirigir mejor.

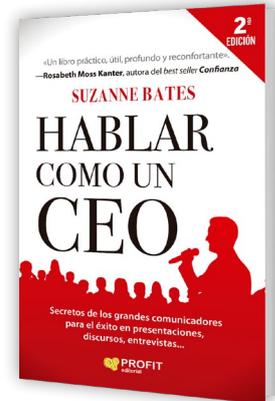
MAYO 2025

*Hablar como un CEO* nos demuestra que todos podemos desarrollar esta capacidad con un estilo único. Para alcanzar el éxito, la experiencia y el trabajo diario son importantes, pero no suficientes. Para ser un buen líder en tu empresa o profesión debes ser también un buen comunicador. Ya sea en la oficina, en una comida de negocios o ante una audiencia de miles de personas, dispondrás de un plan de acción para hablar como un líder y conseguir tus objetivos. Porque no estás ante una simple guía para mejorar tus presentaciones o hablar en público, sino ante toda una filosofía para desarrollar un estilo de alto impacto. Con esta guía conseguirás: Mantener la autoconfianza y proyectar una imagen relajada. / Romper el hielo en las reuniones y mantener el interés de la audiencia. / Descubrir tu estilo de comunicación no verbal. / Dirigir conversaciones, entrevistas y preguntas difíciles con total seguridad. / Superar con éxito todos los retos, incluyendo discursos, presentaciones, entrevistas para los medios de comunicación, sesiones de preguntas y respuestas, reuniones empresariales y debates públicos, entre otros. / Incluye evaluaciones, ejercicios y planes de mejora personalizados para crear un plan con el que dominar cada aspecto de la comunicación.

## NOVEDAD HABILIDADES DIRECTIVAS

ISBN: 9788419212634  
 Encuadernación: Rústica  
 Formato: 15,3 x 23 cm  
 Págs: 288  
 Papel: FSC  
 Categoría: B  
 Derechos: M  
 PVP: 19.09 € | 19.85 €  
 IBIC: KJMB

Palabras clave: CEO, liderazgo, organización, autoconfianza, comunicación



9 788419 212634

«Si aspiras al puesto más alto, no solo debes conocer tu trabajo, sino también la manera de comunicarte con los demás, tanto dentro como fuera de la empresa. Cuanto más arriba estés y cuanto más visible seas, más imprescindible te resultará el saber comunicarte. No hay compasión para un líder que no sepa estar a la altura. [...] Tanto si eres jefe como si quieres llegar a serlo, este libro te enseña a atar cabos sueltos. Conocerás los principios de la comunicación de un líder, y aprenderás todo aquello que no te enseñaron en la facultad ni en tu trabajo».

SUZANNE BATES

### Autora:

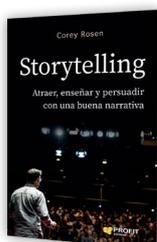


**Suzanne Bates** es licenciada en Periodismo, Radio y Televisión por la Universidad de Illinois (EE.UU.), y durante veinte años fue presentadora de noticias para grandes cadenas de televisión estadounidenses. Durante su carrera profesional, ha entrevistado a miles de líderes políticos, directores ejecutivos y celebridades. Como experta oradora, directora de cursos, formadora de ejecutivos y asesora de comunicación, ayuda a sus clientes a elaborar discursos de alto impacto y ganar competitividad en el mundo empresarial.

### Argumentos de venta y Plan de medios:

- Una obra imprescindible para aquellas personas interesadas en profundizar en los métodos para mejorar como CEO.
- Incluye actividades prácticas y planes de mejora personalizados.
- La autora tiene un canal de Youtube donde promociona su libro y es muy prolífica en redes sociales.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

### Otros libros relacionados:



9 788419 212122



9 788419 212166



9 788419 212900



9 788419 212410