

Mantener relaciones saludables
para vivir mejor cada día.

MAYO 2025

Influencia positiva responde a las siguientes preguntas: ¿Cómo puedes ser más influyente y persuasivo? ¿Cómo te gustaría que fuera tu comunicación si fuera excelente? ¿Qué objetivos te gustaría lograr en tu vida si fueras más influyente? ¿Qué técnicas o habilidades hay que poner en práctica para ser más persuasivos?

Para obtener cada una de las respuestas, sigue las múltiples habilidades y consejos clave que encontrarás dentro de estas páginas.

La comunicación, esa interacción aparentemente simple que tejemos a lo largo de nuestras vidas, es en realidad la esencia misma de nuestra existencia. Desde los comienzos de la humanidad, hemos buscado formas de compartir experiencias, de comprendernos y de lograr objetivos. Necesitamos comunicarnos constantemente, expresar nuestras ideas y opiniones, ser escuchados y poder lograr metas y objetivos a través de la comunicación, la más antigua de las habilidades de nuestra especie. Nuestra capacidad de influencia es crucial en nuestro entorno actual y dependemos de ella constantemente. Cada día debemos comunicarnos para lograr algo a través de este acto tan cotidiano. Por ello, la influencia debe ser entendida como algo que nos lleva a lograr relaciones más saludables, de beneficio mutuo y a largo plazo, es decir que la entendemos como influencia positiva. César Piqueras entiende que vivir es comunicar, y que nada mejor que pulir nuestras capacidades de influencia y comunicación para poder vivir mejor cada día.

«Si quieres ser bueno en la comunicación recuerda favorecer el sentimiento de pertenencia de cada persona. La conexión con los demás y hacerles sentir incluidos es fundamental para poder influir».

«En un mundo inundado de palabras, encontramos consuelo y fortaleza en el acto de ser comprendidos y aceptados en los grupos de los que formamos parte».

«La comunicación saludable y efectiva requiere la habilidad de canalizar las emociones a través del autocontrol, construyendo puentes en lugar de muros».

NOVEDAD COMUNICACIÓN

ISBN: 9788410235809

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 198

Papel: FSC

Categoría: B

Derechos: M

IBIC: KJSP, KJMB

PVP: 21.97 € | 22.85 €

Palabras clave: persuasión, talento, capacidades, dirección, personal, organización, empresarial



9 788410 235809

CÉSAR PIQUERAS

Autor:



César Piqueras es Ingeniero Técnico Industrial, Máster MBA y Managerial Psychology por la London Metropolitan University Business School, Máster en Psicoterapia Gestal, Máster y trainer en Programación Neuro-Lingüística. Es uno de los principales referentes en el desarrollo y la motivación de profesionales y directivos a través de conferencias y programas de formación enfocados; es autor de 26 libros de management.

Es conferenciante internacional y CEO de Excéltas Global. Entre sus principales clientes se encuentran empresas e instituciones como Ford, Grupo Inditex, ESADE, Harley Davidson, Cambridge University Press, Mango y muchas más organizaciones que habitualmente cuentan con sus servicios como formador o conferenciante.

Redes sociales:

<https://www.tiktok.com/@cesarpiqueras> · <https://www.linkedin.com/in/cesarpiqueras> · <https://www.instagram.com/cesarpiqueras>

<https://www.youtube.com/@Cesar.Piqueras> · <https://www.facebook.com/cesarpiquerasescritor>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- El autor, César Piqueras, es uno de los autores más vendidos de Profit editorial con más de 20 títulos publicados.
- La influencia como algo que nos lleva a lograr relaciones más saludables, de beneficio mutuo y a largo plazo, por este motivo se le llama influencia positiva.
- El libro contiene múltiples habilidades y consejos clave que te ayudarán a dominar la influencia positiva.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:



9 788417 942427



9 788417 209988



9 788416 115488



9 788417 209667



9 788416 115501