

Valoración de empresas

Aprende el arte de la valoración de empresas.

ABRIL 2025

La valoración de empresas es tanto un arte como una ciencia, y a menudo implica juicios subjetivos. Utilizando una combinación de estos métodos, se puede obtener una visión más completa del valor de una empresa. Es así mismo, un proceso que implica determinar el valor económico de una empresa.

El autor presenta las metodologías más comunes y prácticas que se utilizan en esta valoración junto con un enfoque práctico sobre cómo llevar a cabo cada una. Este proceso es esencial para diversas situaciones, como fusiones y adquisiciones, inversiones, financiamiento, reestructuraciones o para propósitos fiscales.

Dentro de los conceptos básicos de la valoración de empresas se encuentran el valor intrínseco, el valor de mercado, los métodos de valoración (Flujos de Caja Descontados (DCF); múltiplos de mercado; valoración por activos; valoración por dividendos), tasa de descuento, crecimiento sostenido, valor terminal, prima de riesgo, valor de empresa (Enterprise Value, EV), capitalización bursátil, valor de liquidación y finalmente las sinergias.

Este libro puede ser especialmente útil para accionistas y equipos directivos de empresas que deseen conocer el valor de sus empresas y los factores que influyen en ese valor. Así, podrán desarrollar las estrategias más adecuadas para aumentar el valor de sus empresas.

NOVEDAD FINANZAS

ISBN: 978-84-10235-62-5

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 208

Papel: FSC

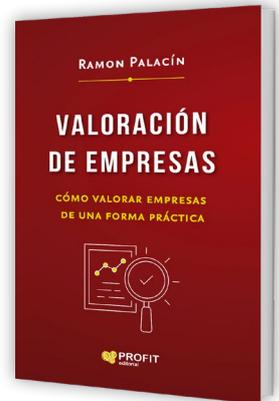
Categoría: B

Derechos: M

PVP: 21.01 € | 21.85 €

IBIC: VSB

Palabras clave: empresas, finanzas, sinergias, acciones, bolsa y mercados



Autor:



Ramón Palacín es Doctor en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, MBA por ESADE e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña. Desde 1991 ha desarrollado su carrera profesional en M&A FUSIONES Y ADQUISICIONES, S.A. (consultoría especializada en el asesoramiento en la compraventa de empresas PYME). Asimismo, desde 1996 es profesor asociado de ESADE donde imparte cursos sobre fusiones y adquisiciones. Ha publicado también *Creación de valor* y *Fusiones y adquisiciones*.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un libro dirigido a accionistas y equipos directivos de empresas que deseen conocer el valor de sus empresas y los factores que influyen en ese valor.
- Un enfoque práctico sobre cómo llevar a cabo fusiones y adquisiciones, inversiones, financiamiento, reestructuraciones o para propósitos fiscales.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

